



Young Lions 2019 / Digitálna kampaň

Orange na Pohode

Insight



Orange na letných festivaloch spája ľudí s tým, čo majú radi - s hudbou, zábavou, zážitkami... Stará sa o nich ako o "vlastných", ako o rodinu - **festivalovú rodinu**. Poskytuje im festivalový full servis - skrz vymakanú appku, oddychovú zónu, nabíjačkáreň... Robí skrátka všetko pre to, aby ľudia na Pohode boli v pohode, spolu, šťastní, až kým ich koniec festivalu nerozdelí.

Orange festivalovú rodinu však nič nerozdelí! Spojíme totiž ľudí posvätným zväzkom festivalovým. Teda manželským.

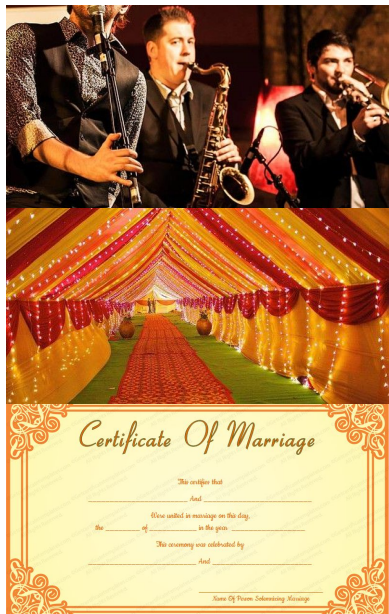
Insight



Uzatvoriť **“POHODOVÉ MANŽELSTVO”** s kamošom, kamoškou, učiteľkou, či svojim zubárom, vybrať si svadobnú pieseň, zakrepčiť si ako novomanželia, zajesť a zapiť to na svadobnej hostine a to všetko za sprievodu skvelej hudby - to je zážitok, ktorý môžeš zdieľať raz za život, ale zato s celým svetom vďaka dátam navyše od Orange-u. Pozvi na sociálnych sieťach pokojne aj všetkých kamošov, svedkov predsa potrebuješ.

Uži si, zabav sa, oddaj sa pohodovému manželstvu naplno, pretože to, čo Orange spojil už nikto nerozdělí.

Riešenie



Podme spájať ľudí na Pohode.
Podme vytvoriť veľkú festivalovú rodinu.
Založme unikátne **pohodové** akože **manželstvá!**

Návštevníci festivalu si môžu len s Orange-om zobrať niektorého zo svojich kamarátov či pokojne aj neznámeho okoloidúceho a **v našom Svadobnom stane** toto spojenie oficiálne potvrdiť. Bude tak večné a jeho symbolom budú špeciálne oranžové obrúčky a certifikát, ktorý od nás dostanú.

Pred Pohodou spustíme **teasingovú kampaň**, v ktorej vybraní headlineri na svojich social media profiloch prezradia, že sa chystajú na Pohode vziať. Vyvoláme tak záujem o to, že Orange niečo chystá a neskôr v bumperoch **na YouTube** vysvetlíme, o čo vlastne ide.

Pracovať budeme aj s PR článkami **na Refresheri** a využijeme aj láskavú reklamu na **Tindri**.

Funkčnosť



Naše "svadby" budú hlavne o zábave. Mladomanželia dostanú okrem obrúčok aj špeciálny merch - **oranžový závoj a podväzok** pre ženu, **oranžového motýlika a klobúk** pre muža a pod. Obrad bude mať aj live stream na Facebooku či Instagrame, kam budú môcť špeciálnou online pozvánkou pozvať svojich blízkych. V pohodovej Orange aplikácii sa môžu budúci mladomanželia registrovať, aby od nás dostali aj digitálny svadobný certifikát, môžu si vybrať svadobnú hudbu, pozrieť si termíny obradov alebo veľkej svadobnej hostiny, ktorá celý event ukončí. Parádna fotostena bude tiež super príležitosťou na zvečnenie vzácných momentov.



Samozrejme, nesmie chýbať ani svadobný dar. Novomanželia dostanú od Orange-u mobilné dáta navyše a tí, čo s Orange-om nie sú, dostanú darčkové poukážky.

A čo svadobná cesta? O túto **hlavnú výhru** budú súťažiť všetci mladomanželia, ktorí pridajú svadobné fotky na sociálne siete s našim hashtagom #pohodovemanzelstvo.

Pohodové obrúčky

*Suvenír, ktorý na Pohode ešte
nebol. Špeciálne štvorcové
prstene v oranžovej farbe
vychádzajú z loga Orange
a pravdepodobnosť, že si ich
všetci dajú na Instagram, hraničí
s istotou. :)*



Headlineri a ich FB profily

Samotní slovenskí interpreti budú na svojich FB a IG profiloch teasovať ľudí, že na festivale sa chystajú urobiť niečo veľké.



Tinder reklama

Na festivaloch sa deje kadečo a zoznamovacia aplikácia Tinder k tomu výrazne pomáha. Využíva ju 85 % ľudí vo veku od 18 do 34 rokov - čo výrazne pokrýva našu cieľovku. Preto v nej budeme inzerovať aj my a využijeme ju ako ďalšie efektívne médium on-spot na festivale.



Bumper na YouTube

Pred festivalom si ľudia väčšinou vyhľadávajú svoje obľúbené kapely, spevákov, speváčky a ich performance, zisťujú si čo-to, navnadia sa pred podujatím. Kým sa dopracujú k vyhľadávanému videu, spustia sa teasingové bumpre.



Stories priamo na Pohode

Geograficky budeme cieľiť na oblasť Trenčianskeho letiska aj na Instagrame. Návštevníkom festivalu tu budeme pravidelne dávkovať info o akcii, súťaži a výhrach.



FB posts - štatistika

Z celého veľkolepého offline eventu s presahom do online získame dáta, ktoré využijeme v ďalšej komunikácii - po festivale. Taká malá milá štatistika na záver.



Viac ako ďakujeme.
