

Insight:

Hudobné festivaly sa každoročne tešia veľkému záujmu ľudí, ALE nájdú sa aj takí, ktorí na festival ísť chcú, ale okolnosti im to nedovoľujú (vysoké štádium tehotenstva, veľa práce, služobná cesta, zdravotné dôvody....)



Idea:

Ako priateľskému a starostlivému operátorovi nám záleží aj na tých, ktorí z nejakého dôvodu ísť nemôžu, preto ich spojíme s tými ktorí na festivale budú.

Ciel:

Ukázať, že Orange vďaka 4G sieti spája ľudí.



Riešenie:

1. Fáza kampane

Cez digitálne nosiče (FB, Instagram) budeme vyzývať ľudí, aby zverejnili svoj príbeh (status, video, fotku), prečo nemôžu ísť na festival, či už ako verejný status na FB označený **#NemozemNaGrape** alebo priamo využijú platformu webstránky (www.nemozemnagrape.sk). Aby nám to fungovalo, tak každý zapojený, ktorý na festival ísť nemôže, si pred začiatkom festu nájde "dvojičku"- parťaka/kamoša ktorý na fest pôjde a umožní mu špeciálny zážitok. (Pripojí sa k jeho príbehu na www.nemozemnagrape.sk)

2. Fáza kampane

Pár dní pred festivalom vypustíme druhú fázu digitálnej kampane, ktorá bude hovoriť na ľudí, ktorí sa na festival chystajú, nech myslia na tých, ktorí ísť nemôžu a nech im pošlú špeciálny livestream z festivalu.

Priamo na festivale bude vyhradené miesto - blízko pri Stagei (niečo na štýl Press Zóny), pre ľudí ktorí budú zdieľať zážitok.

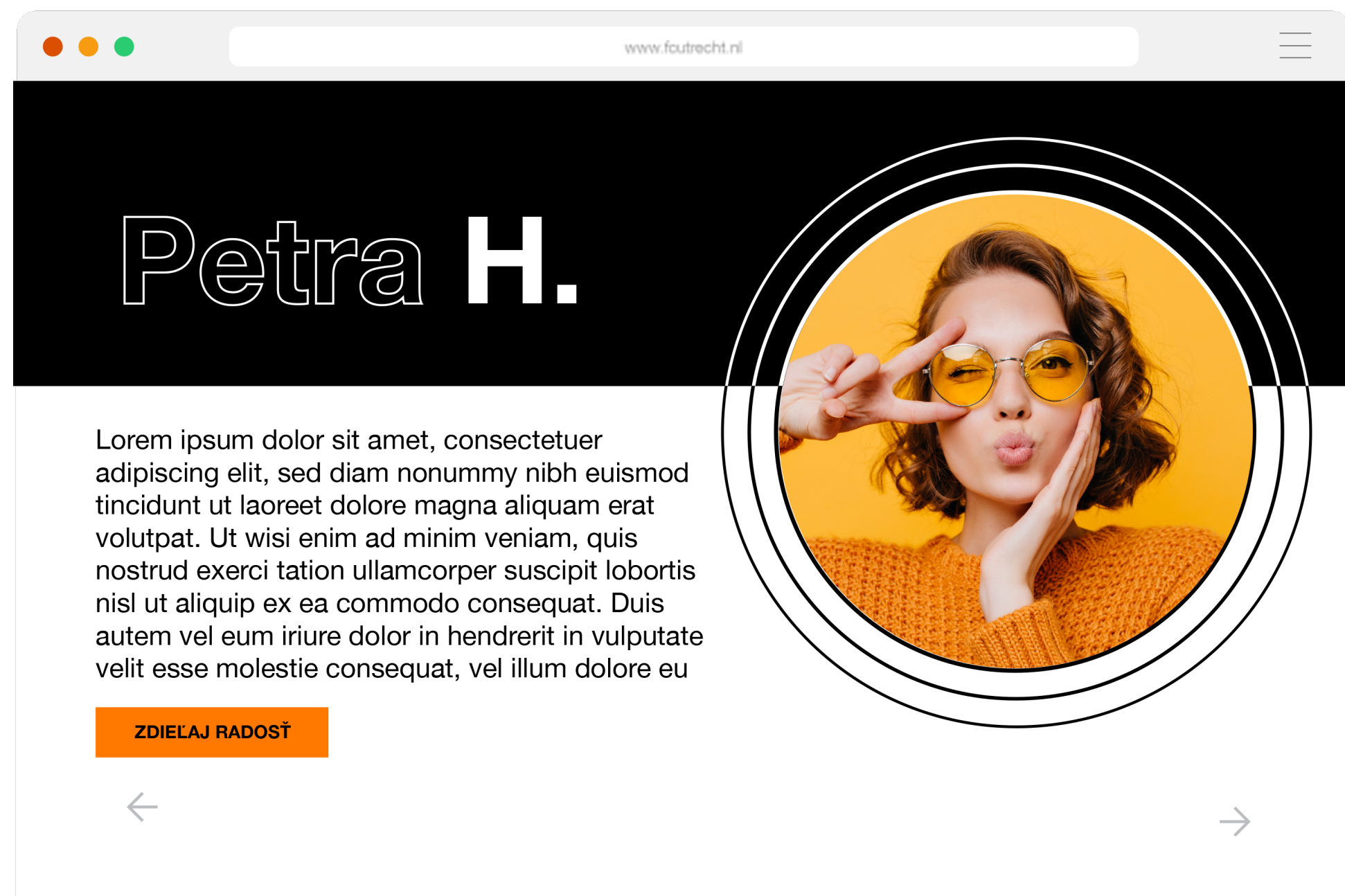
Toto miesto bude ako BackStage, nemôže sa tam dostať len tak hocikto a tým zaručíme exkluzívny zážitok pre obe strany.

Bonusová motivácia

Obe strany namotivujeme tak, že budeme komunikovať: kto prestreamuje s parťákom najviac hodín, vyhrá hlavnú cenu - Mobil podľa vlastného výberu pre oboch v dvojici. Ďalšia cena bude 9 x "Reparát" - lístok na Grape pre dvoch na ďalší rok.

Microsite

Webová stránka www.nemozemnagrape.sk na ktorej budú zhromažďované príbehy ľudí ktorí sa Grapeu nezúčastnia. Stránka bude spárovaná s FB a tak nám zobrazí našich priateľov s ktorými môžeme vytvoriť “dvojičku” a tak im zazdieľať radosť.



#nemozemnagrape

Pohoda Grape

#nemozem

Napiš prečo nemôžeš ísť na Grape, pripoj si parťáka, ktorý tam ide a obaja získate nezabudnuteľné zážitky a hráte o super ceny.

na grape

PRIDAJ SVOJ PÍBEH

Powered by **Orange**



Petra H.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

viac ▼



Adriána B.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

viac ▼



Ivana M.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

viac ▼



Peter N.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

viac ▼



Ivan H.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

viac ▼



Veronika S.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

viac ▼



Olívia P.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

viac ▼



Stano K.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

viac ▼

VIAC PRÍBEHOV

Facebook

I.fáza

orange Orange
Today at 19:33 · 🌐

A prečo nemôžeš ísť na Grape ty? Napiš o tom verejný status a označ ho heštegom #NemozemNaGrape. Pripoj k tomu aj kamoša, ktorý na Grape ide a obaja získajte exkluzívne zážitky. Viac info na www.nemozemnagrape.sk

#nemozemnagrape



Tento rok nemôžem, lebo mením stan za Pakistan.

Like Comment Share

1.035

Write something...

orange Orange
Today at 19:33 · 🌐

A prečo nemôžeš ísť na Grape ty? Napiš o tom verejný status a označ ho heštegom #NemozemNaGrape. Pripoj k tomu aj kamoša, ktorý na Grape ide a obaja získajte exkluzívne zážitky. Viac info na www.nemozemnagrape.sk

#nemozemnagrape



Tento rok nemôžem, lebo by som neprešla cez turniket

Like Comment Share

1.035

Write something...

orange Orange
Today at 19:33 · 🌐

A prečo nemôžeš ísť na Grape ty? Napiš o tom verejný status a označ ho heštegom #NemozemNaGrape. Pripoj k tomu aj kamoša, ktorý na Grape ide a obaja získajte exkluzívne zážitky. Viac info na www.nemozemnagrape.sk

#nemozemnagrape



Tento rok nemôžem, lebo Peking nie sú Piešťany

Like Comment Share

1.035

Write something...

orange Orange
Today at 19:33 · 🌐

A prečo nemôžeš ísť na Grape ty? Napiš o tom verejný status a označ ho heštegom #NemozemNaGrape. Pripoj k tomu aj kamoša, ktorý na Grape ide a obaja získajte exkluzívne zážitky. Viac info na www.nemozemnagrape.sk

#nemozemnagrape



Tento rok nemôžem, lebo by som mohol stratiť barle

Like Comment Share

1.035

Write something...

Instagram

I.fáza

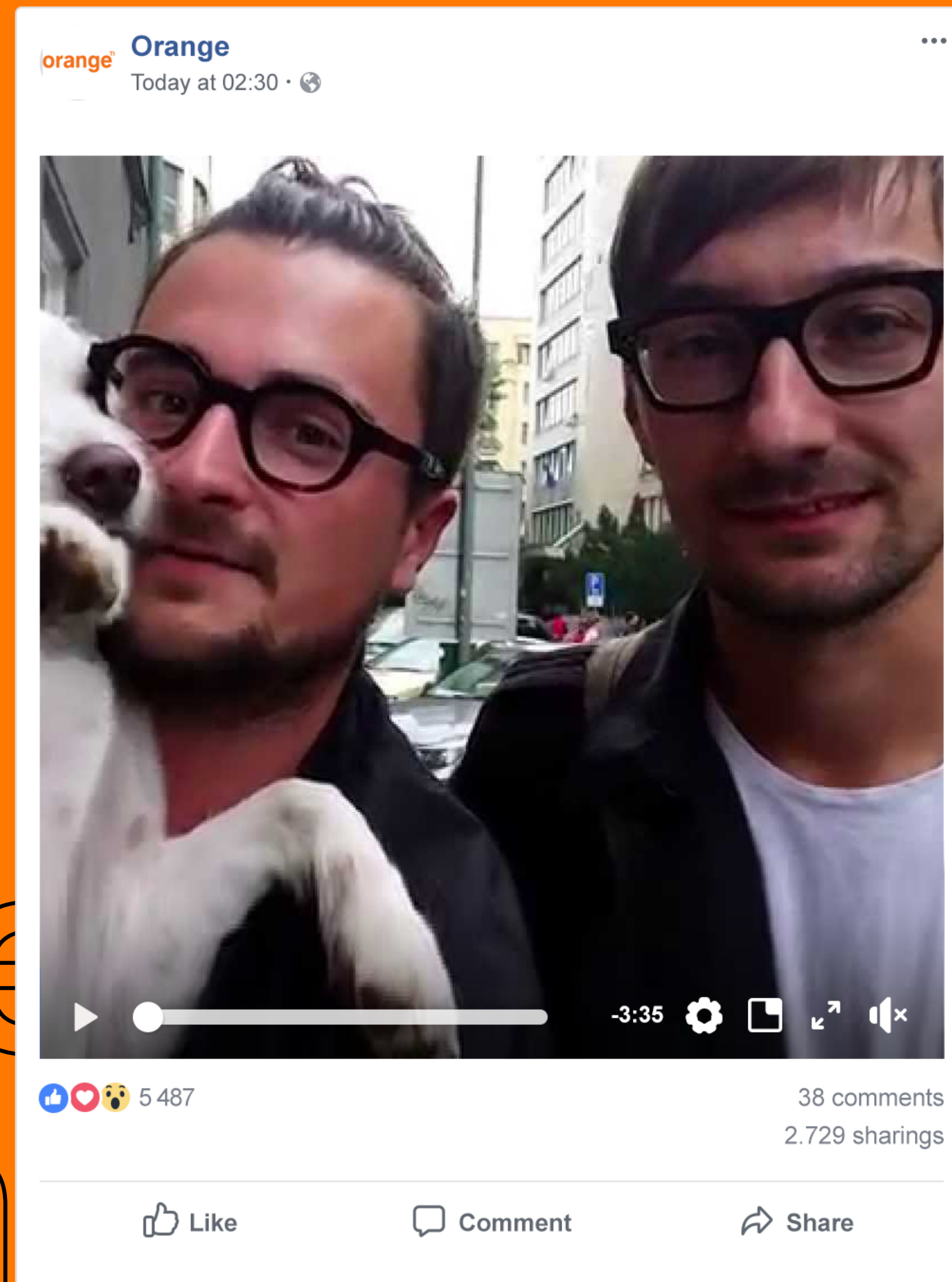


Facebook + Instagram

II.fáza

Na pomoc pri kampani si pozveme kapelu Billy Barman, ktorá bude vyzývať účastníkov festu k tejto aktivite cez sociálne siete ale aj priamo na stagei.

nagrape #
#nemozem

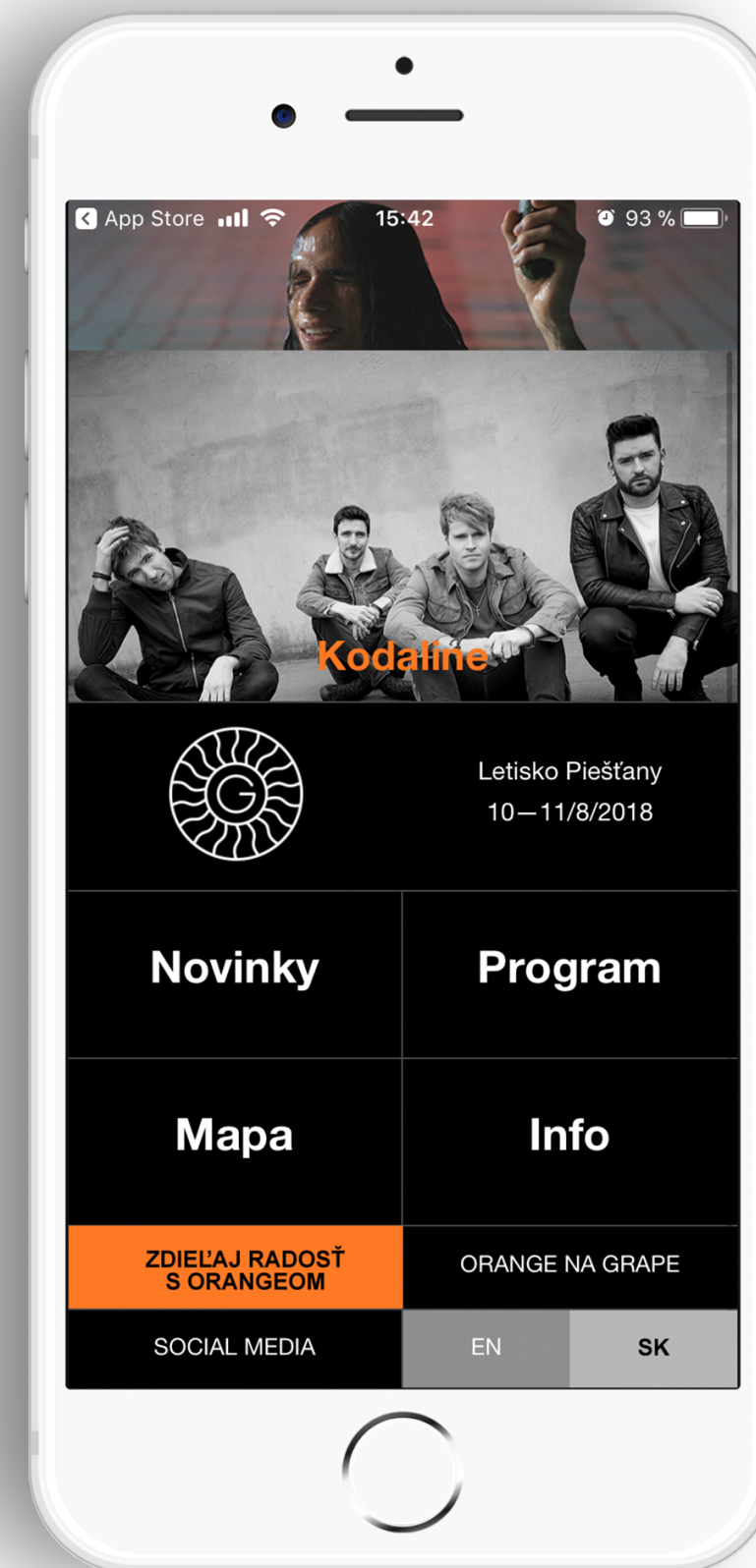


Event

Počas prestávok medzi kapelami zobrazíme na stagei našu stránku s príbehmi, aby aktivita zostala v pamäti ľudí.

Ďalšie miesto kde tieto príbehy ľudí nájdú bude digitálna obrazovka pri Orange Nabíjačkárni.

Web stránka bude prepojená aj s festivalovou aplikáciou, ktorú majú účastníci stále poruke, aby mali čo najjednoduchší prístup k príbehom, ktoré chcú potešiť.



Funkčnost

Vďaka spoľahlivej 4G sieti od Orangeu sme priniesli exkluzívnu festivalovú atmosféru aj tam, kde tento rok chýbala.

Navrhujeme, aby si klient celú kampaň, ktorá sa bude odohrávať na Grape nechal natočiť a vytvoril tak content na sociálne siete na ďalšie obdobie, tak kampaň bude pokračovať aj po skončení festivalu.

Táto kampaň sa dá aplikovať či už na Grape alebo na Pohoda festival.