

Aj na festivaloch #jenasvidiet

Insight

Mladí ľudia na hudobných festivaloch milujú deliť sa o zážitky so svojimi priateľmi prostredníctvom sociálnych sietí. Ale na to, aby ich tam bolo vidno, spojili sa so svojimi priateľmi a rodinou a sprostredkovali im atmosféru festivalu, potrebujú dostatok rýchlych dát.

Orange im počas festivalu poskytne 4G dáta zadarmo a vďaka nim oni a ani ich priatelia nevynechajú žiadnu príležitosť podeliť sa navzájom o festivalové zážitky. Vďaka dátam zadarmo ich vidia všetci a oni si môžu vychutnávať festivaly naplno a nonstop.

Riešenie

V kampani využívame kombináciu mobilných formátov na sociálnych sieťach a funkcionality festivalových aplikácií.

Na Instagrame sme zvolili fotografie, na ktorých sú zobrazené najhoršie scenáre pre našu cieľovú skupinu. Sú spôsobené tým, že ich nie je vidno na internete počas festivalov. Na Instagram stories sa používateľom prihováraajú rodinní príslušníci, ktorí ich každý rok nevidia na pár dní počas festivalov.

Na YouTube sa používateľom zobrazujú videá influencerov Zrebného a Frlajsa, ktorí ukazujú, aké je nebezpečné, ak ich na festivale nevidia priatelia.

Pre Facebook sme zvolili krátke videá s priamym napojením na myšlienku kampane – na fotografiách a videách z festivalov je návštevníkov vidno iba vďaka dátam od Orange.

Využijeme aj zásah festivalových aplikácií, aby sme do nich pridali zoznam efektov pre Facebook a Instagram. Kliknutím na vybraný efekt sa spustí kamera s interaktívnymi šípkami upozorňujúcimi na niečo zaujímavé a hashtagom #jenasvidiet. Po odfotení je brandovaná fotografia pripravená na zdieľanie.

Funkčnosť

V kampani vysvetľujeme dôležitú úlohu Orange pri užívaní si letných festivalov. Na Instagrame upozorňujeme na úskalia, ktoré sú spojené s absenciou na sociálnych sieťach počas festivalu. Dáta zadarmo od Orange však pomôžu používateľom vyhnúť sa pohrome. Na Instagram stories im rodinní príslušníci vyčítajú, že ich počas festivalu nevidia. Dáta od Orange však sprostredkujú kontakt neustále.

Na YouTube humorne poukážeme na problémy, ktoré pozná každý návštevník festivalov, ktorý sa stratil svojim priateľom. Vďaka dátam od Orange sa im to nestane. Facebook priblíži už priamo atmosféru festivalu, ktorá je však neúplná, ak na fotografiách niekto chýba – to, ak nikto festivalové fotografie nevidí, je to, ako keby na nich používatelia ani neboli. Vďaka dátam od Orange sa však dostanú ku všetkým ich priateľom. Využiť pritom môžu aj aplikáciu, ktorá im ušetrí čas a na fotografiu pridá správu pre priateľov – vidíme sa na tomto mieste, vidím náš stan alebo vidím občerstvenie.