

VYSVETLENIE KAMPANE

Insight:

Kompatibilita vo vzťahu je dôležitá v každom smere – aj v tom hudobnom. Preto niektorí ľudia chodia hľadať svojich partnerov práve na hudobné festivaly.

Idea:

Orange predstavuje FestivalLOVE – fíčurku, ktorú sme implementovali priamo do festivalovej aplikácie, aby spájala ľudí, ktorým by to mohlo spolu ladiť.

Exekúcia:

Vo festivalových appkách Pohoda a Grape si návštevníci dokážu v programe navoliť koncerty a diskusie, ktorých sa plánujú zúčastniť. Preto do sekcie Program **pridáme button FestivalLOVE, vďaka ktorému môžu na základe hudobných a kultúrnych preferencií objaviť svoju spriaznenú dušu priamo počas festivalu!**

Na evente potom festivalová appka upozorní užívateľa push notifikáciou, že v jeho blízkosti sa nachádza jeho perfect match. Vďaka Orangeu tak môže byť každý na festivale v spojení s ľuďmi, ktorí mu ho urobia ešte lepším.

Na **YouTube** využijeme reklamy vo formáte **bumper ads** zacielené na ľudí sledujúcich hudobné videoklipy interpretov, ktorí budú vystupovať na festivaloch.

V rozhraní **Spotify** budeme oslovovať užívateľov prostredníctvom **audio reklamy**.

Komunikovať môžeme aj prostredníctvom **bannerov**, ktoré umiestnime do najznámejšej aplikácie na vyhľadávanie pesničiek, **SoundHound** a do zoznamovacej appky, **Tinder**.

Okolo témy vieme vytvoriť aj silné PR, či už klasickými **článkami** alebo **native reklamou**.

Koncept lásky vieme rozvíjať ďalej pomocou našich momentálne najkomunikovanejších **balíkov Love**. Nimi odmeníme všetky páry, ktoré preukážu, že sa zoznámili vďaka našej fíčurke FestivalLOVE a láska im vydržala až doteraz.