

Insight

Kompatibilita vo vzťahu je dôležitá
v každom smere – **aj v tom hudobnom.**

Preto niektorí ľudia chodia hľadať svojich
partnerov práve na hudobné festivaly.



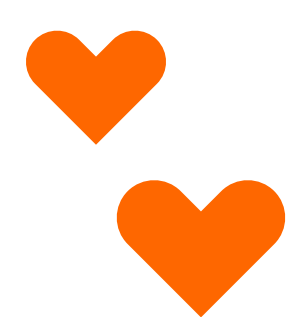


Idea:

Orange predstavuje

FestivalaLove

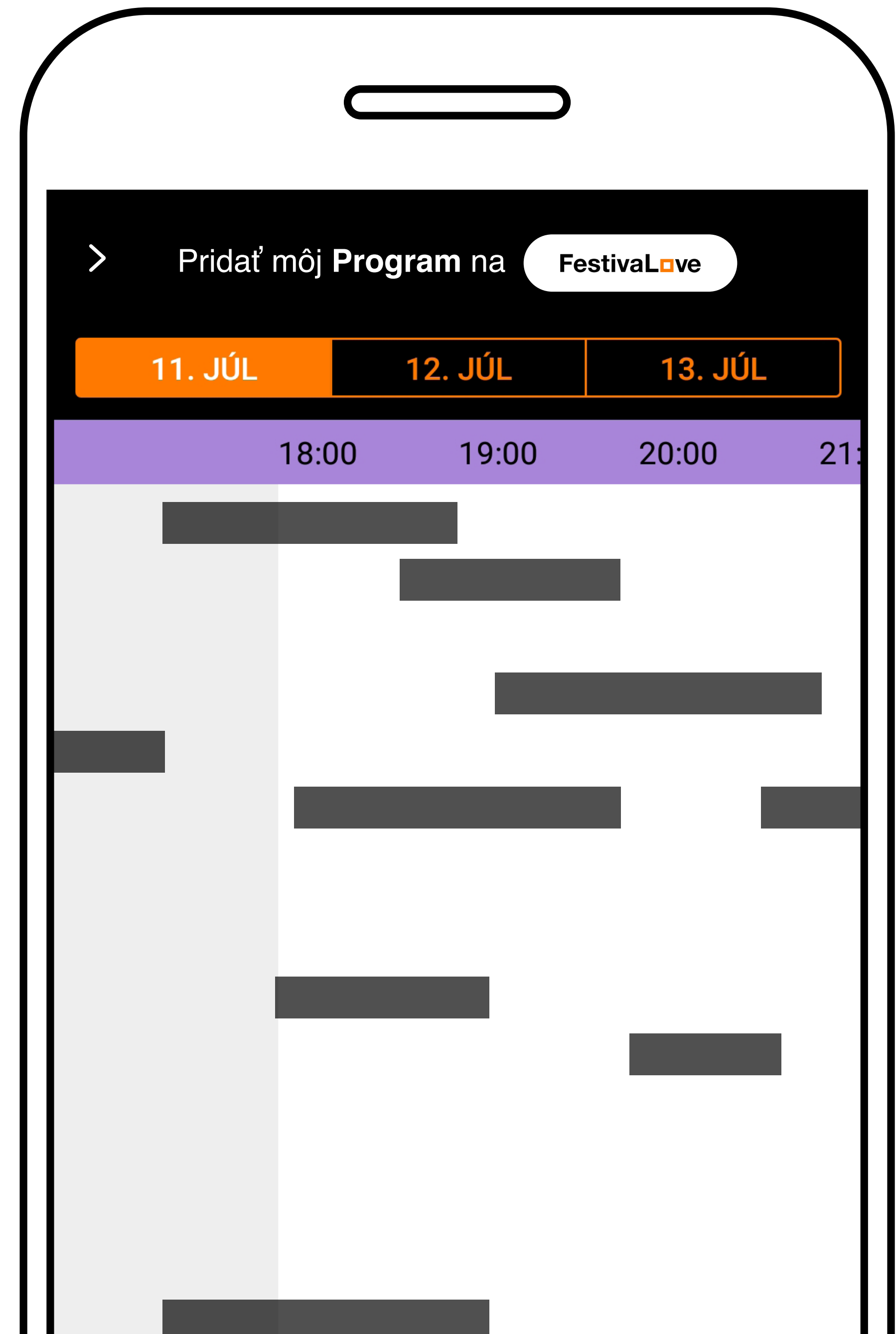
fíčurku, ktorú sme implementovali priamo do festivalovej aplikácie,
aby **spájala ľudí, ktorým by to mohlo spolu ladiť.**

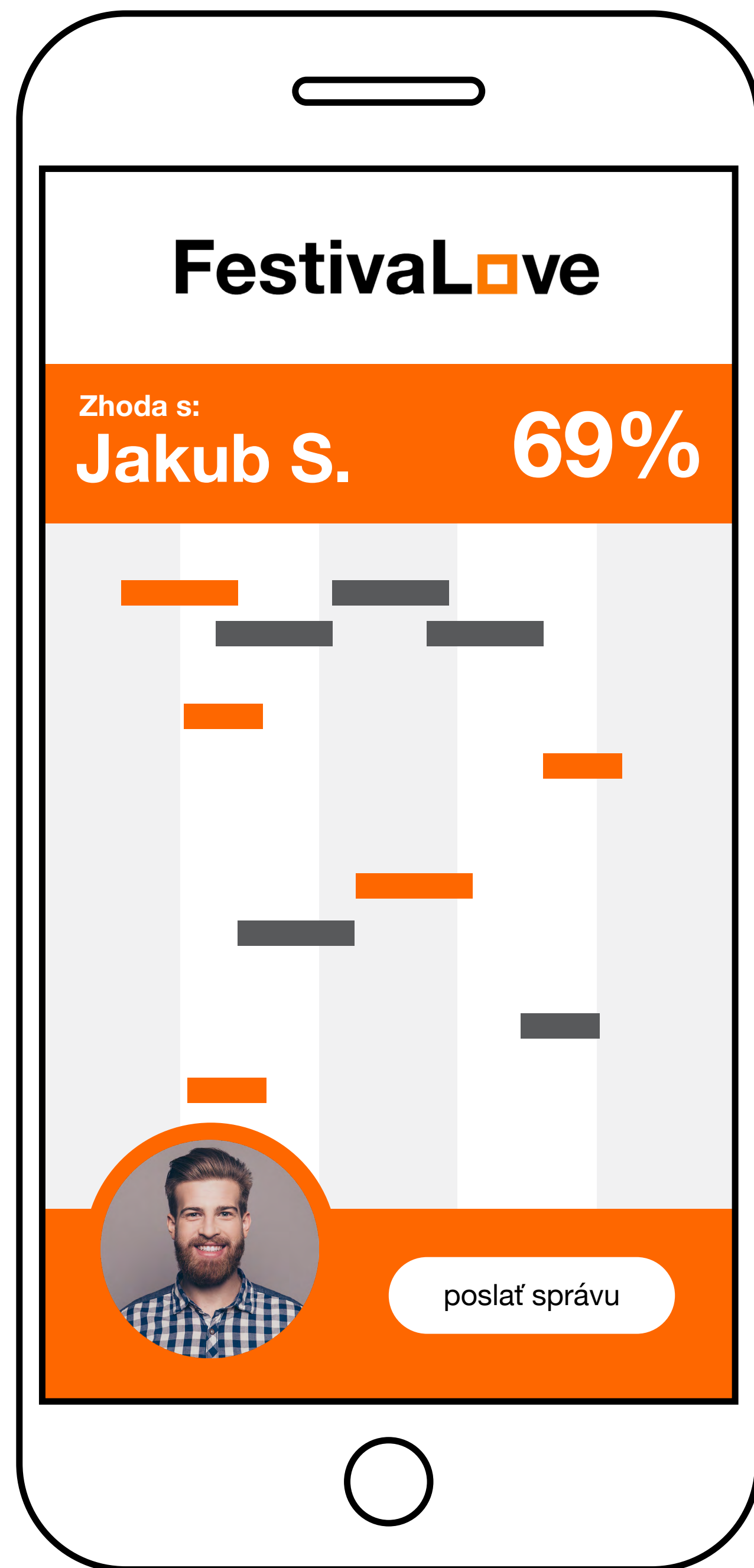


Exekúcia

Vo festivalových appkách Pohoda a Grape si návštevníci dokážu v programe navoliť koncerty a diskusie, ktorých sa plánujú zúčastniť.

Preto do sekcie Program pridáme button **FestivaLOVE**, vďaka ktorému môžu na základe hudobných a kultúrnych preferencií objaviť svoju spriaznenú dušu priamo počas festivalu!



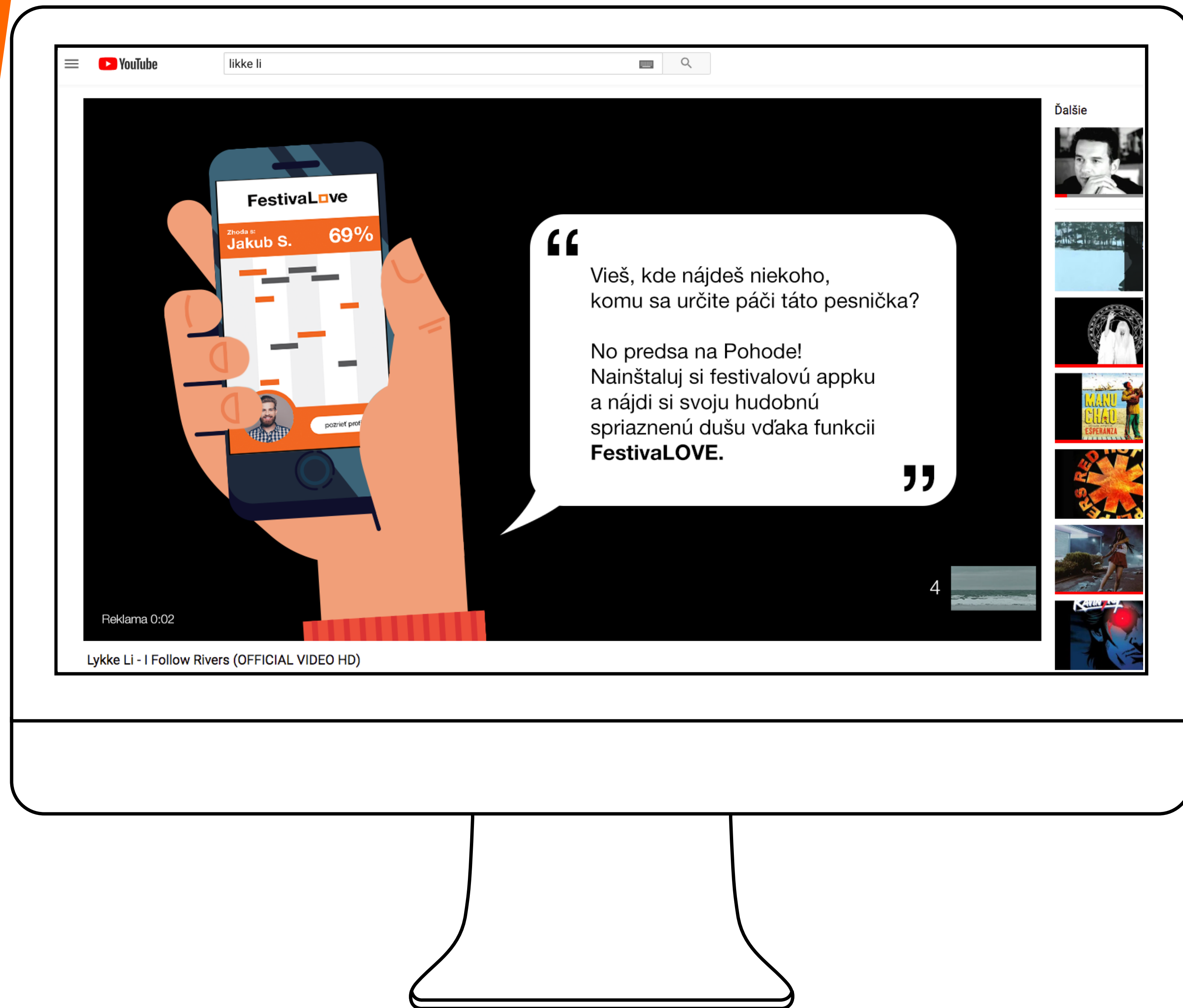


Na evente potom festivalová appka upozorní užívateľa push notifikáciou, že v jeho blízkosti sa nachádza niekto, s kým by mohol vytvoriť perfect match.

Vďaka Orangeu tak môže byť každý na festivale v spojení s ľuďmi, ktorí mu ho urobia ešte lepším.

YouTube

Na YouTube využijeme reklamy vo formáte **bumper ads** zacielené na ľudí sledujúcich hudobné videoklipy interpretov, ktorí budú vystupovať na festivaloch.



Spotify

V rozhraní Spotify oslovujeme užívateľov prostredníctvom audio reklamy.



“

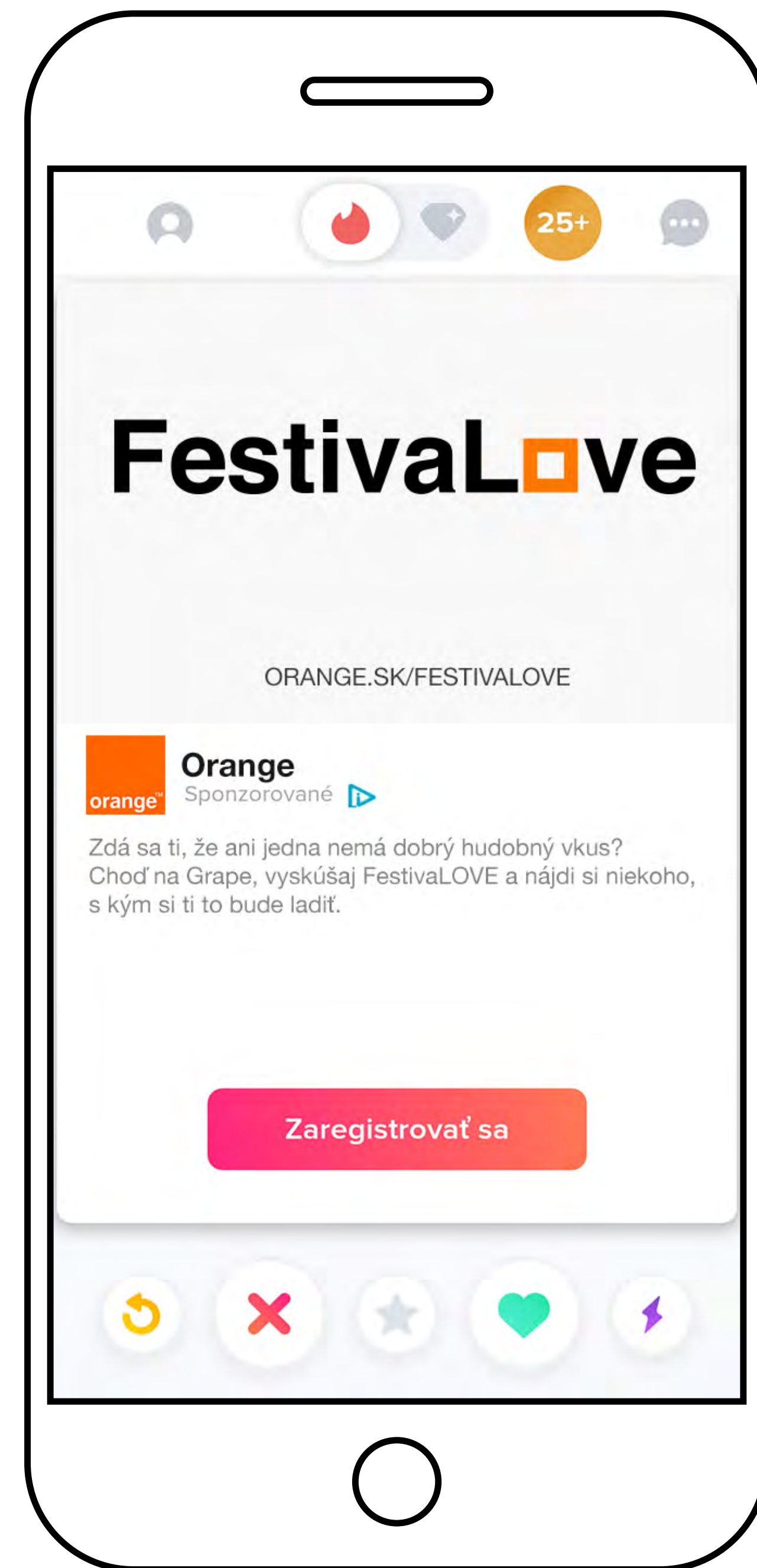
Chcel by si si ďalšiu pesničku užiť konečne vo dvojici? Chod' na Grape a nezabudni si nainštalovať Grape appku s funkciou FestivaLOVE.

Tá ti tento rok nájde perfect match, s ktorým si určite padneš do noty.

”

Soundhound a Tinder

Komunikovať môžeme
aj prostredníctvom **bannerov**,
ktoré umiestnime do najznámejšej
aplikácie na vyhľadávanie pesničiek,
SoundHound a do zoznamovacej
appky, Tinder.



PR

Okolo témy vieme vytvoriť aj silné PR, či už klasickými článkami alebo native reklamou.

HUDBA - ZAHRANIČNÁ 🗨️ Antonín H. • dnes 14:00

“Môj nastávajúci by mal mať modré oči, zmysel pre humor a skvelý hudobný vkus.”

Katarzia v tom má jasno.

NOIZZ

OPINION FASHION BIG STORIES VIAC ⌵



SHAPERS

NOIZZ BEST

KVÍZ

NOIZZ FOOD



✓ Páči sa mi to



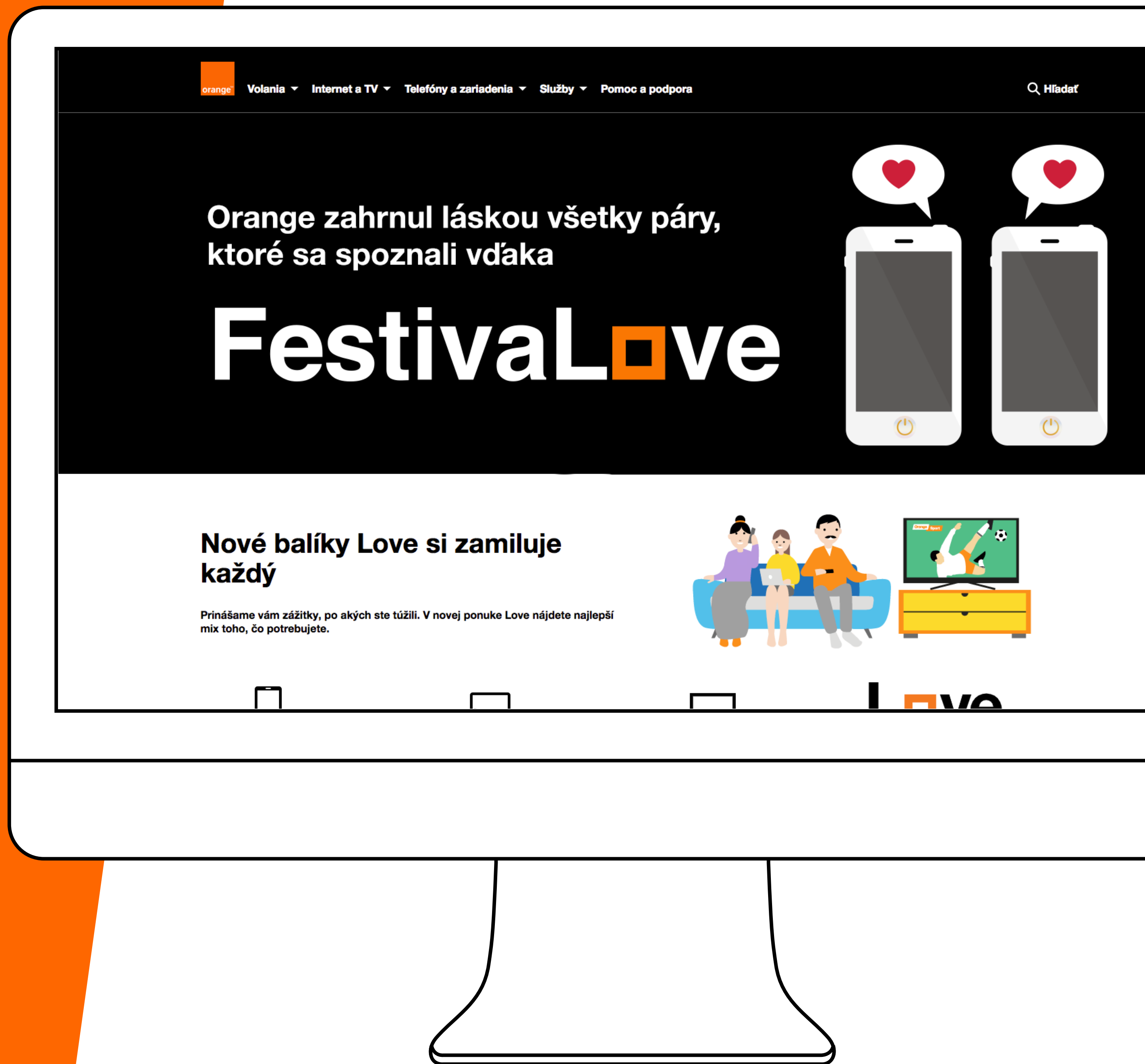
Nájsť si partnera s rovnakým hudobným vkusom nebolo nikdy jednoduchšie. Orange predstavuje FestivaLOVE – unikátne rozšírenie aplikácie Pohoda.

440 ZDIEĽANÉ ↔️

Rozvíjanie konceptu

Koncept lásky vieme rozvíjať ďalej pomocou našich momentálne najkomunikovanejších balíkov Love.

Nimi odmeníme všetky páry, ktoré preukážu, že sa zoznámili vďaka našej fíčurke FestivaLOVE a láska im vydržala až doteraz.



FestivaLove

orange™

INSIGHT

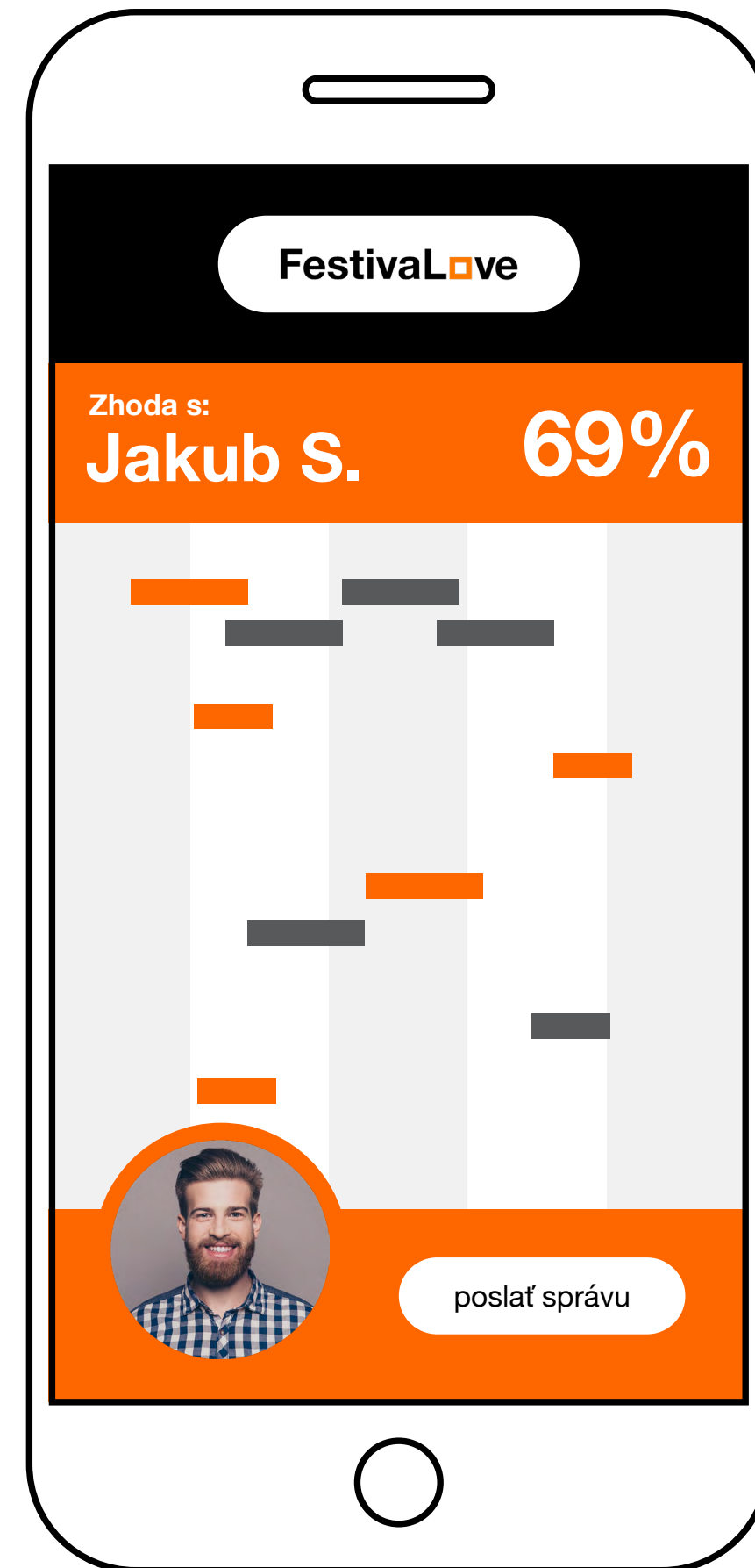
Kompatibilita vo vzťahu je dôležitá v každom smere – **aj v tom hudobnom**. Preto niektorí ľudia chodia hľadať svojich partnerov práve na hudobné festivaly.

IDEA

Predstavujeme **FestivaLOVE** - fičurka, ktorú sme implementovali priamo do festivalovej aplikácie, aby **spájala ľudí, ktorým by to mohlo spolu ladiť**.

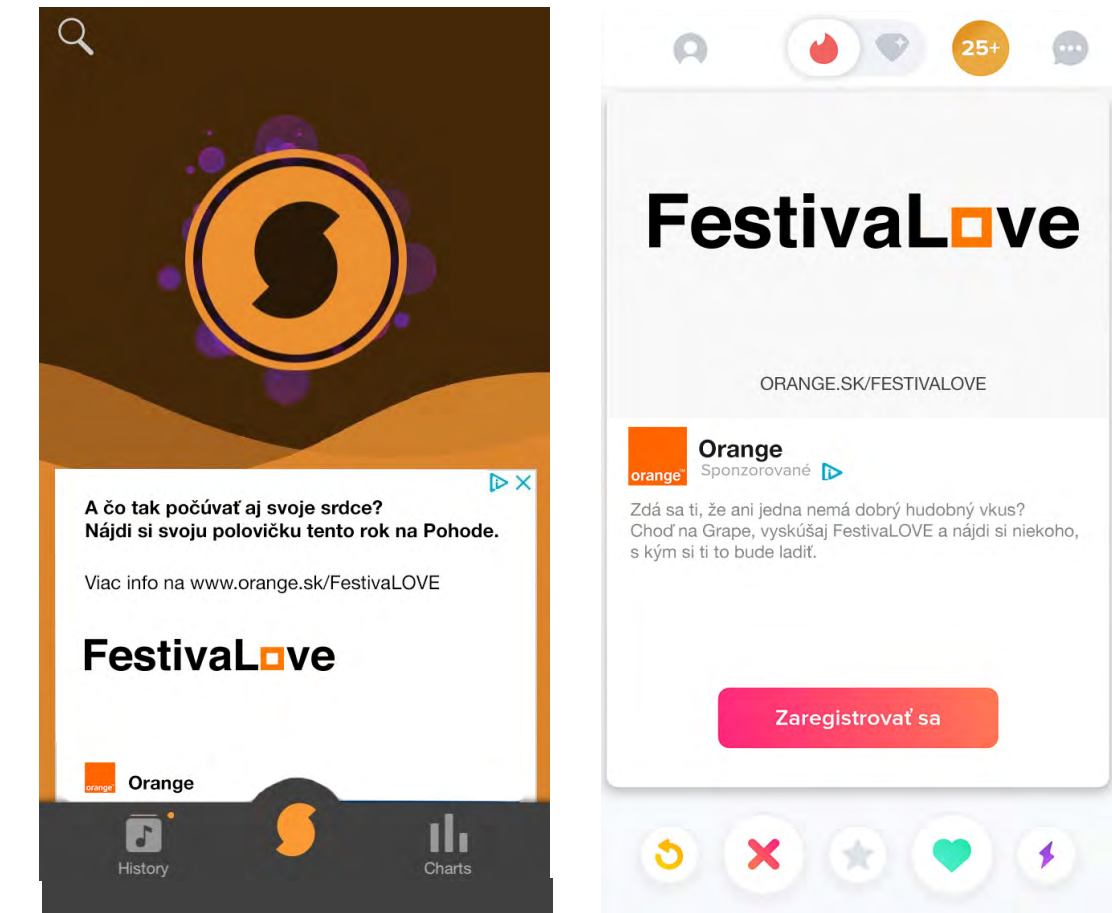
EXEKÚCIA

Vo festivalových appkách Pohoda a Grape pridáme do sekcie Program **button FestivaLOVE**, vďaka ktorému môžu ľudia na základe hudobného vkusu objaviť svoju **spriaznenú dušu priamo počas festivalu**.



SOCIAL MEDIA

FestivaLOVE budeme primárne teasovať v priestore platforiem zameraných na zoznamovanie a hudbu (Tinder, SoundHound, Spotify). Z tradičných formátov sme využili bumper ads na YouTube, zacielené na fanúšikov artistov z aktuálnych festivalových line-upov.



ROZVÍJATEĽNOSŤ KONCEPTU

Koncept lásky vieme rozvíjať ďalej tak, že pomocou našich momentálne najkomunikovanejších balíkov Love. odmeníme zoznamované páry z FestivaLOVE



Nové balíky Love si zamiluje každý

Prinášame vám zážitky, po akých ste túžili. V novej ponuke Love nájdete najlepší mix toho, čo potrebujete.

