

---

# INSIGHT

Napriek tomu, že na Grape chodia každoročne tisíce mladých ľudí, každý z nich má v okolí niekoho, kto by na festival chcel ísť, **ale z rôznych dôvodov nemôže.**

---

# IDEA

Nakoľko Orange prináša ľuďom zážitky spojené s hudbou, rozhodli sme ich priniesť aj tým, ktorí sa svojho obľúbeného festivalu zúčastniť nemôžu. Ako to urobíme?

Prostredníctvom ich priateľov priamo na Grape. Tí tak budú môcť svoje dáta zadarmo využiť najužitočnejšie. **Na zdieľanie radosti s priateľmi.**

---

# RIEŠENIE

Hlavnou výzvou kampane bude **“Zober na Grape aj tých, ktorí ísť nemôžu”**. Návštevníci festivalu a súčasne zákazníci Orange-u získajú na Grape dáta navyše zadarmo. V aplikácii Grape získajú po registrácii **exkluzívny prístup** k záznamom všetkých koncertov a budú ich môcť jednoducho zdieľať konkrétnym priateľom cez chatovacie platformy, alebo aj všetkým na Facebooku.

---

# RIEŠENIE

V obsahu na Instagrame, ktorého vznikajú každý rok tisíce, pracujeme s hashtagom **#beriemtanagrape**. Dávame tým najavo, že fotky a videá zdieľame preto, aby sme zážitky a atmosféru festivalu sprostredkovali aj tým, ktorí nemohli prísť osobne. Použitie tohto hashtagu pod fotkami z festivalu tiež podmieňuje **zapojenie do súťaže** o dva lístky na ďalší ročník.

# FACEBOOK

Facebook využívame najmä v období pred festivalom, kedy predstavujeme samotnú kampaň.

Neskôr prostredníctvom Facebooku upozorňujeme najmä na Instagramovú súťaž s hashtagom **#beriemtanagrape**



Orange Slovensko  
6. March · 🌐

Orange dáva všetkým svojim zákazníkom na festivale Grape dáta zadarmo navyše, aby mohli zdieľať atmosféru festivalu so svojimi blízkymi. 🍷 Viac info tu 📌

**#beriemtanagrape**

WWW.ORANGE.SK

**Zober na Grape tých, ktorí ísť nemôžu**

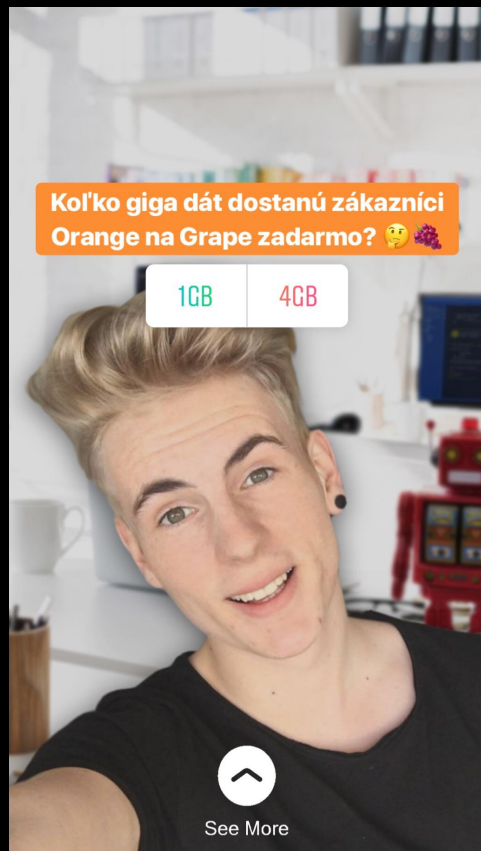
Získaj 1GB dát a poďeľ sa o zážitky

Viac informácií

# INSTAGRAM


Na Instagrame pracujeme s **Exploitedom**, ktorý je aj pravidelným návštevníkom festivalu. Ten komunikuje, že “Vďaka Orange-u môže na Grape zobrať všetkých svojich followerov.”

Exploited si zároveň vytvorí zoznam “Blízkych priateľov”, ktorý ponúka Instagram v Stories a cez ten ukáže limitovanému počtu (20) ľudí aj zákulisie festivalu, atmosféru, akú bežný návštevník nepozná. Týchto ľudí si vyberie cez súťaž v Instastories.



# YOUTUBE

Na Grape budem točiť YouTube live talkshow s názvom **Festivan**, ktorú moderuje **Becca z Refresheru**. V živých vstupoch 3x denne sa v improvizovanom štúdiu v dodávke rozpráva s interpretmi festivalu, so známymi návštevníkmi a tiež s bežnými ľuďmi, ktorých sa pýta aj na to, ako využívajú voľné dáta a koho by zobrali na ďalší ročník Grape-u. Sponzorom live streamu, ktorý ponúka atmosféru festivalu aj tým, ktorí nemohli prísť, je Orange.



**FESTIVAN**  
LIVE TALKSHOW BY **ORANGE**

Festivan live na Grape #1  
261 zhladnutí

4 0 ZDIELAŤ ULOŽIŤ ...

Orange Slovensko  
Zverejnené: 7. 3. 2019

ODOBERAŤ 8,6 TIS.

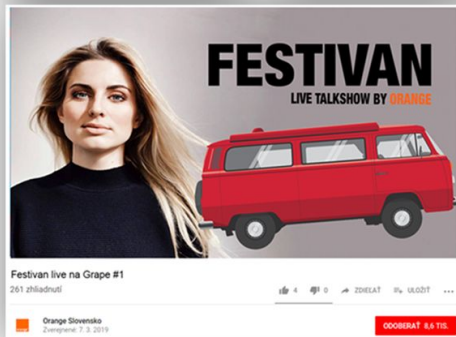
# ZOBERTE TÝCH, KTORÍ ÍŠŤ NEMÔŽU



**INSIGHT** Napriek tomu, že na Grape chodia každoročne tisíce mladých ľudí, každý z nich má v okolí niekoho, kto by na festival chcel ísť, **ale z rôznych dôvodov nemôže.**

**IDEA** Nakoľko Orange prináša ľuďom zážitky spojené s hudbou, rozhodli sme ich priniesť aj tým, ktorí sa svojho obľúbeného festivalu zúčastniť nemôžu. Ako to urobíme? Prostredníctvom ich priateľov priamo na Grape. Tí tak budú môcť svoje dáta zadarmo využiť najužitočnejšie. **Na zdieľanie radosti s priateľmi.**

# R I E Š E N I E



Hlavnou výzvou kampane bude "Zober na Grape aj tých, ktorí ísť nemôžu". Návštevníci festivalu a súčasne zákazníci Orange-u získajú na Grape dáta navyše zadarmo. V aplikácii Grape získajú po registrácii exkluzívny prístup k záznamom všetkých koncertov a budú ich môcť jednoducho zdieľať konkrétnym priateľom cez chatovacie platformy, alebo aj všetkým na Facebooku.

V obsahu na Instagrame, ktorého vznikajú každý rok tisíce, pracujeme s hashtagom #beriemtanagrape. Dávame tým najavo, že fotky a videá zdieľame preto, aby sme zážitky a atmosféru festivalu sprostredkovali aj tým, ktorí nemohli prísť osobne. Použitie tohto hashtagu pod fotkami z festivalu tiež podmieňuje zapojenie do súťaže o dva lístky na ďalší ročník.