

TÉMA IDENTITY

Identitu sme rozpracovali na príklade komunikačného konceptu **TELEKOM SMARTCITY**. Ten bude určený pre mestských eko-zmýšľajúcich ľudí, ktorí sú zároveň naklonení technologickým riešeniam. Jedným z jeho praktických výstupov bude aplikácia, v rámci ktorej je možné vyhľadávať a združovať eko-friendly reštaurácie a fastfoody, alebo využívať so smartfónmi spárované stojany na bezpečné odkladanie bicyklov. Telekom tu bude vystupovať ako technologický support a zároveň propagátor ekologických myšlienok.



TELEKOM EKO-FRIENDLY IDENTITA

Kľúčový prvok navrhovanej identity pozostáva z aktuálneho loga zasadeného do štvorca, ako najikonickejšieho grafického prvku pre Telekom. Z neho vyrastá lístok v zjednodušenej forme, ktorý symbolizuje posun filozofie operátora k ekologickým a spoločensky zodpovedným témam. Tento posun je na vybranej téme podporený aj ružovo-zeleným gradientom a tematickými ikonkami. Farebné proporčné a kompozičné variácie loga umožňujú vytvoriť rozličné, no zároveň súdržné a zapamätateľné grafické riešenia.

