



ECO-FRIENDLY BRANDING

2019

Obyčajné firmy spotrebúvajú veľa energie na to, aby verejnosť presvedčili, že sú ekologické. Musia presviedčať svojich zákazníkov, klientov či investorov o tom, že ekológia je skutočne súčasťou ich firemnej kultúry.

Telekom však už roky dokazuje, že nie je obyčajná firma. Inovuje, využíva technológie pre vyšší účel a razí myšlienku #nicniejenemozne.

V čom má ale naozaj navrch oproti obyčajným firmám, je úžasná a doposiaľ prehliadaná pravda.

**TELEKOM NEMŮŽETE VYSLOVIŤ BEZ TOHO,
ABY STE POVEDALI *EKO***

TELEkom



MÁME V SEBE

Logo pracuje s lettering štýlom a textúrou materiálov, ktoré používame, ak chceme znížiť našu ekologickú stopu. Magentová časť loga ho jasne napája na identitu Telekomu.

SME
TELEeko**M** A UŽ DVA ROKY
NEPIJEME Z PLASTOV

■ ■ ■ eko ■ ■
MÁME V SEBE



v **TELEkOME**

SA PLASTOVÉ TAŠKY NENOSIA



VARIÁCIE



LOGO FUNGUJE AJ SAMOSTATNE



Telekom SK



Jakub

Domov

Vytvoriť



Telekom SK

@telekom.sk

Domov

Príspevky

Recenzie

**ZELENÚ BUDÚCNOSŤ
VIDÍME RUŽOVO**

... **eko** ...
MÁME V SEBE

Páči sa mi to

Sledované

Zdieľať



Nakupovať

Poslať správu



ĎAKUJEME

PRE ZNÍŽENIE EKOLOGICKEJ STOPY SA TÁTO PREZENTÁCIA PO OCENENÍ ZLATOM SAMA ZNIČÍ