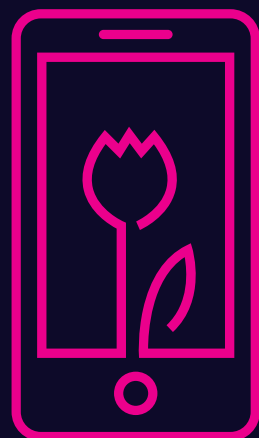


EKOLOGICKÁ MOBILIZÁCIA

Telekom už aktuálne podniká niekoľko krokov, ktorými prispieva k zlepšeniu životného prostredia a v budúcnosti má ambíciu robiť ich omnoho viac. Aby sme vedeli komunikovať akékoľvek jeho spoločensky zodpovedné aktivity, dáme im v rámci identity jedno súhrnné pomenovanie – Ekologická mobilizácia.



**EKOLOGICKÁ
MOBILIZÁCIA
TELEKOM**

TÉMA

Napriek tomu, že Telekom ako zodpovedný líder robí množstvo vecí pre zlepšenie prostredia, na ozajstnú zmenu to stále nestačí. Musia sa zmeniť aj jeho samotní zákazníci či zamestnanci. Preto ich Telekom vďaka svojej novej ekologickej identite bude vyzývať k tomu, aby sa začali správať zodpovednejšie a nenechali prírodu volať o pomoc.

NENECHAJME

PRÍRODU VOLAŤ

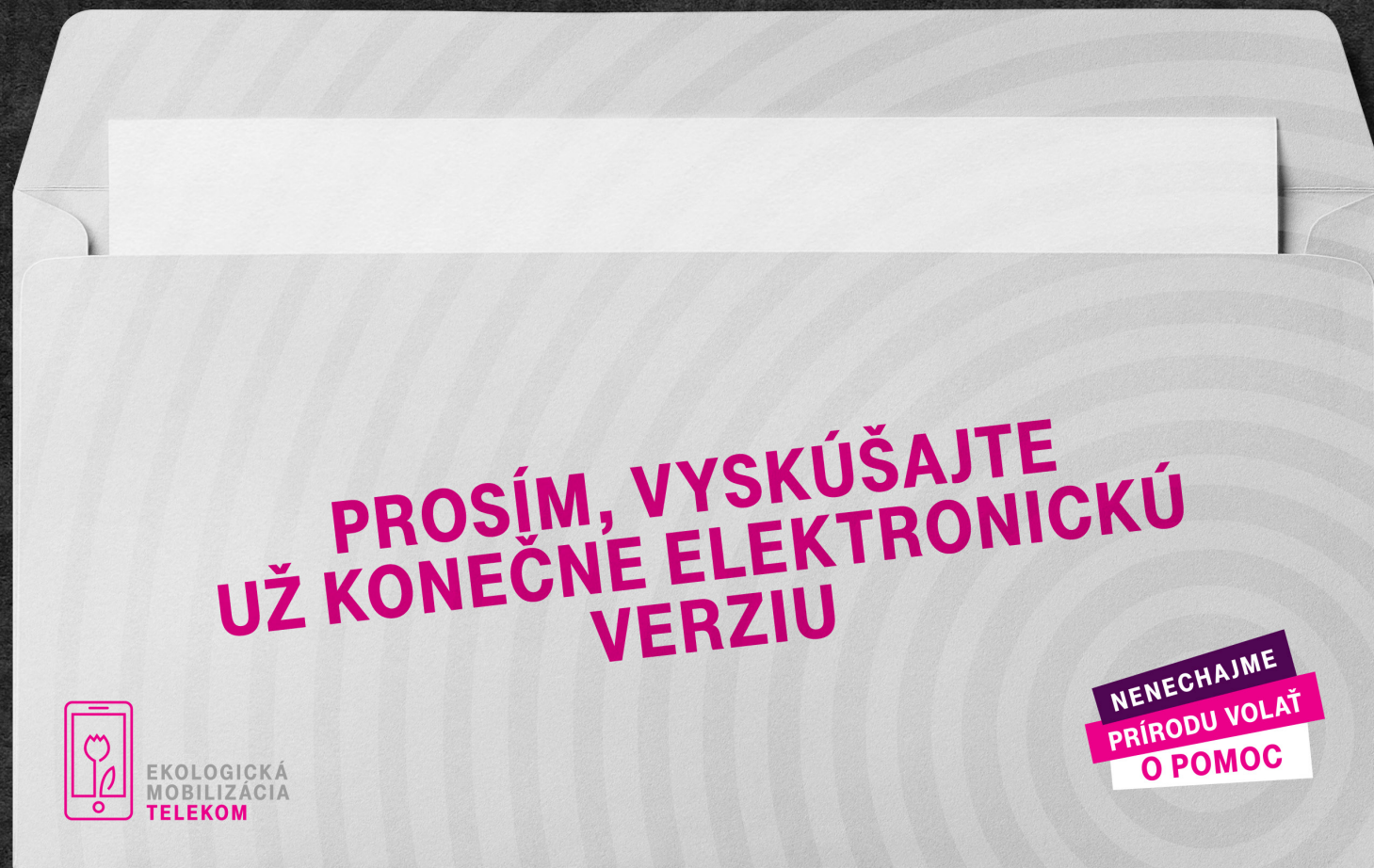
O POMOC

MECHANIKA

Z novej eco-friendly identity Telekomu sa začne ľuďom prihovárať samotná príroda. Docielime to pomocou jednoduchých wordingov, ktoré budú zákazníka či zamestnanca usmerňovať k rôznym krokom, ktorými by jej mohol pomôcť.

Nosným grafickým prvkom sa stanú kruhy, vizuálny symbol ozveny, ktoré podčiarknu volanie o pomoc.

Identita bude nabádať
ľudí, aby využili ekologickejšie
možnosti, ktoré im ich
operátor ponúka.



Obálka papierovej faktúry

Vďaka identite vieme
komunikovať, čo všetko
Telekom už pre životné
prostredie robí.



Plátená taška

Môžeme dávať ľuďom konkrétne návody ako naložiť s vyprodukovaným odpadom. Všetok potenciálny odpad z Mágio pláže by dostal farbu smetného koša, do ktorého patrí.



Pohár z Mágio pláže

Môžeme nabádať ľudí, aby pristupovali k využívaniu mobilných zariadení uvedomelejšie.



FB cover

Ekologická mobilizácia funguje aj samostatne ako strešný symbol, ktorým vieme podpisovať akékoľvek spoločensky zodpovedné aktivity, ktoré operátor robí.



Interné postre

ĎAKUJEME
ZA POZORNOST