



SI POKLAD

Prines svoj starý telefón do ktorejkoľvek predajne Orange. My ho ekologicky zrecyklujeme, vyťažíme z neho to najcennejšie a prispejeme na dobrú vec.

Insight

Hlavnou myšlienkou kampane je zvýšiť povedomie o tom, že aj starý telefón môže byť vzácny. Preto sme doň umiestnili 'poklad' a vyzývame ľudí, aby ho našli. Poklad zároveň poukazuje na to, že hoci pre vlastníka starého telefónu, samotný telefón nemá hodnotu, pre neziskovú organizáciu, vďaka príspevku od Orange, hodnotu mať môže. Pre nich to môže byť ozajstný poklad. Slovná hračka - Si poklad zároveň motivuje ľudí, pretože im núka to, že vlastne spravia dobrú vec.

Technológie

Vypracovali sme klasický facebookový banner, instagramový post a náhľad youtube videa.

Na Instagrame by prebiehala teasingová kampaň, kde by sa postupne postovali len kúsky mapy, pričom z jednotlivých obrázkov by nebolo hneď zrejmé o čo ide, no následne by bolo vidieť celú mapu k pokladu v profile, v mriežke všetkých príspevkov.

Do budúcnosti by sa mohla vyvinúť prípadne aj hra, respektíve webová aplikácia, v ktorej by ľudia hľadali poklad v bludisku matičnej dosky telefónov.

Funkčnosť

Zvolili sme hravú formu, ktorá má potenciál interagovať s publikom. Pomocou rôznych hier, videí, pekných vizuálov a myšlienky, vie prinútiť ľudí sa pozastaviť a stráviť pri tom čas, čo môže mať za výsledok to, že ľudia si budú asociovať značku Orange so zberom starých telefónov a budú ju vnímať ako spoločensky zodpovednú.

