

Remobilizátor

Zrecykluj svoj starý mobil pre niečo dobré

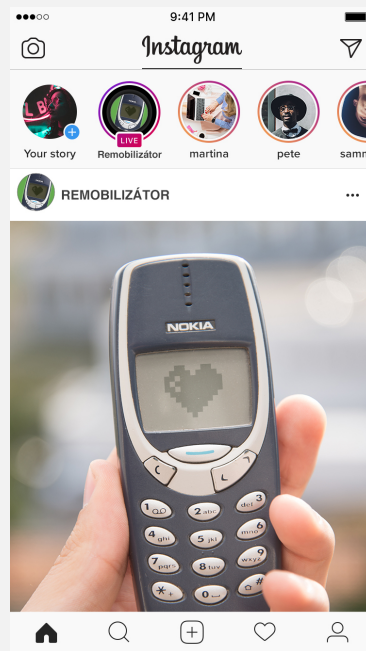
Young Lions'18

Digital

# Agenda

- 01 Návrh využitia pre každú platformu
- 02 Insight
- 03 Riešenie
- 04 Funkčnosť
- 05 Facebook
- 06 Instagram
- 07 Youtube

# Návrh využitia pre každú platformu



# Insight

Remobilizujeme (recyklujeme) staré mobily, dávame im šancu urobiť niečo ďalšie, niečo dobré.

Niekedy sú to dni, inokedy roky čo staré tri-tri-desinky ležia v našich šuflíkoch, a keď ich uvidíme nostalgicky spomíname na tie smsmky kamarátom, frajerom, frajerkám, rodine. To bol ich význam a teraz ho už pre nás nemajú.

Remobilizujme staré, aby urobili niečo nové, ako keď dárca daruje orgán.

# Riešenie

Vytvorením Facebook profilu “Remobilizátor”, nastavením reklamy so správnym cielením vieme zasiahnuť veľký počet cieľovej skupiny. Postami typu: Linkshare, Carousel (s CTA), prípadne dark-postami dosiahneme obrovský zásah.

Vytvorením Instagram profilu “Remobilizátor” môžeme komunikovať viacerými formátmi. Od statických obrázkov cez story-telling v Instagram Stories zvýšime povedomie o Movemente Remobilizátora a recyklovaní elektro odpadu ako takého.

Video je najlepší formát Aka môžeme použiť. Cieľovú skupinu zachytíme cez Bumper Ads, zároveň môžeme spolupracovať s Micro-influencerami ktorí sa radi angažujú vo veciach, ktoré majú zmysel.

# Funkčnosť

Remobilizátor by mal mať u klienta landing page na ktorej bude informovať cieľovú skupinu kam s mobilmi, kam chceme cieľiť užívateľov z kanálov Facebook, Instagram a Youtube. Ľahko sa cieľia kampane práve na týchto troch sieťach.

Celá kampaň bude dialóg, medzi mobilom a užívateľom. Starý mobil bude vyzívať užívateľa, aby si na neho spomenul a "REMOBILIZOVAL" ho, urobil s ním ešte niečo dobré.



# Facebook

Vytvorením Facebook profilu “Remobilizátor”, nastavením reklamy so správnym cielením vieme zasiahnuť veľký počet cieľovej skupiny.

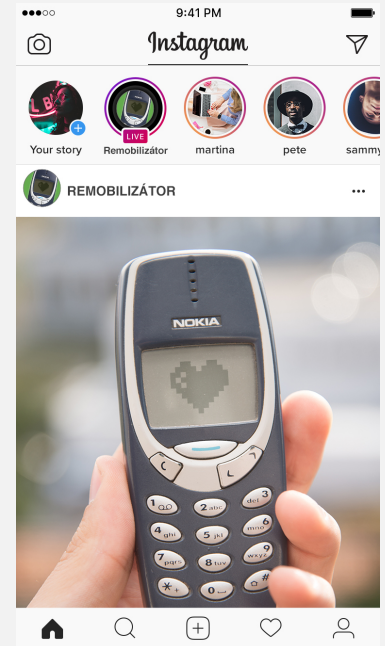
Postami typu: Linkshare, Carousel (s CTA), prípadne dark-postami dosiahneme obrovský zásah.





# Instagram

Vytvorením Instagram profilu “Remobilizátor” môžeme komunikovať viacerými formátmi. Od statických obrázkov cez story-telling v Instagram Stories zvýšime povedomie o Movemente Remobilizátora a recyklovaní elektro odpadu ako takého.







# Youtube

Video je najlepší formát  
Aka môžeme použiť.

Ciel'ovú skupinu zachytíme cez Bumper  
Ads, zároveň môžeme spolupracovať s  
Micro-influencerami ktorí sa radi  
angažujú vo veciach, ktoré majú zmysel

