

AKTIVUJ
POSLEDNÚ FUNKCIU



INSIGHT

Smartfóny majú v súčasnosti veľké množstvo rôznych funkcií. Ich používanie prináša majiteľom rôzne naplnenia potrieb. Či už ide o uspokojenie potreby zabaviť sa, uľahčiť si prácu, alebo napríklad potrebu vzdelávať sa. Všetky tieto funkcie smartfónov sú pre ich používateľov veľmi prospešné, avšak iba do momentu, kedy prestanú fungovať. V tejto situácii zostane väčšine ľudí iba pocit nepotrebnosti tohto telefónu. Telefón odložia do skrine v domnení, že jeho cesta sa už skončila - treba nahradiť.

Zároveň vidíme problém v doterajších kampaňových aktiváciách v tom, že im chýbala emócia, hlbšie vysvetlenie podstaty a jednotná umbrella, ktorá by zastrešovala všetky kampane.

„Aktivuj poslednú funkciu“

Idea ako umbrella komunikácie v sebe obsahuje motivačnú call to action výzvu, emóciu, prihovára sa priamo človeku, využíva zrozumiteľný jazyk typický pre dané odvetvie, vyvoláva zvedavosť. Je rozvíjateľným a dlhodobo použiteľným konceptom pre danú CSR aktivitu.

RIEŠENIE

Unboxing sa spája s rozbaľovaním nových telefónov. V našom prípade ide o opačný proces, kedy služba telefónu majiteľovi končí. Urobíme opak unboxingu, t.j. zabaliť telefón a odprevať ho na jeho posledné stanovište, prostredníctvom rôznych influencerov, aby sme zasiahli rôzne cieľové skupiny. Mamičky osloví Kristína Farkašová, mladšiu generáciu Exploited na Youtube, Marián Čekovský širokú verejnosť a k zákazníkom Orangeu sa prihovorí Mišo Hudák. **Výber konkrétnych social media platforiem závisí od toho, ktorá je pre jednotlivých influencerov najsilnejšia.**

Microsite www.poslednafunkcia.sk, vizuálne spracovaná ako eshop, bude obsahovať všetky informácie o CSR aktivite a aktuálnej kampani.

Instagram stories ako top social media placement využijeme na interakciu s ľuďmi prostredníctvom influencerov, z ktorých spravíme špeciálnych kuriérov. Vyzvú ľudí, aby zabalili svoj starý telefón a postli fotku na Instagram s #poslednafunkcia. Trom vybraným zaklope na dvere „influencerkuriér“, vyzdvihne zabalený telefón a odnesie do predajne Orange, čo zdokumentuje na Story alebo Live video.

Crosspromotion

Facebook Orange

FUNKČNOST

Predchádzajúcej komunikácii tejto CSR aktivite klienta chýbala emócia, osobnejšie prihovorenie sa k cieľovej skupine a najmä výrazné CTA, ktoré by ľudí na prvý dojem zaujalo a vyzvalo urobiť ďalší krok - priniesť nefunkčný telefón do predajne ORANGE a urobiť tak niečo prospešné nielen pre poriadok v domácnosti, ale aj pre životné prostredie.

Naša kampaň je postavená práve na silnom CTA, ktoré vyvolá v ľuďoch zvedavosť a vyzýva ich vyskúšať niečo nové. V súčasnej dobe smartfónov, ktoré majú veľké množstvo najnovších funkcií, sa tak ľuďom prihovárame terminológiou, ktorej rozumejú a v bežnom živote pri používaní smartfónov riešia.

Koncept “Aktivuj poslednú funkciu” má potenciál byť rozvíjateľný dlhodobo v rôznych kreatívnych spracovaniach (napr. bizárne porovnávanie Nokie 3310 s najnovším iPhonom, alebo hyperbolizované prezentácie poslednej funkcie, ktorú má každý telefón). Aj na základe unikátneho hashtagu #poslednafunkcia, ktorý môže byť jej zapamätateľným prvkom a na Instagrame zatiaľ nie je týmto hashtagom označená ani jedna fotka. 😊

INFORMATION HUB:

MICROSITE



nokia 3310



Počet vyzbieraných telefónov

0749
50



Nokia 3310

Oblíbený telefón 90-tych rokov v sebe skrýva okrem notoricky známej hry hadiek, aj špeciálnu funkciu, ktorú obsahuje ktorýkoľvek iný telefón. Ide o "poslednú funkciu", t.j. schopnosť recyklácie. Ak máte doma nefunkčný telefón, prineste ho do ktorejkoľvek predajne Orange a aktivujte poslednú funkciu, ktorá bude užitočná aj pre niekoho iného: pre neziskové organizácie, ktorým Orange venuje z recyklácie 50 centov a pre naše životné prostredie.

Doručenie:

- **osobný dovoz:** priamo do predajne
- **osobný kuriér:** postnite na svoj Instagram fotku so zabaleným telefónom pod hashtagom **#poslednafunkcia** a jeden z našich ambasádorov ho príde vyzdvihnúť priamo k vašim dverám



Microsite v štýle eshopu obsahuje vyhľadávanie s databázou všetkých typov telefónov. Používateľ v ňom môže nájsť ten svoj a preview telefónu sa naň automaticky zmení. Hlavná časť popisu produktu však zostáva rovnaká, pretože každý jeden telefón obsahuje vo svojej DNA „poslednú funkciu“, ktorá má byť v poslednom životnom štádiu telefónu aktivovaná majiteľom.

V popise produktu teda stručne vysvetľujeme podstatu „poslednej funkcie“ a výhody jej aktivácie, teda proces recyklácie a dobročinnosti. Môžeme vytvoriť viacero personalizovaných úvodov popisu pre najpopulárnejšie staré telefóny a zvyšok bude mať všeobecný popis.

Pekným prvkom je aj počítadlo celkového počtu vyzbieraných telefónov a možnosti doručenia. Prepájame tak aktivačnú časť kampane s dlhodobou.

**AWARENESS &
CROSSPROMOTION
FACEBOOK**



Orange

Today · 🌐

Povedali by ste, že váš nefunkčný telefón odložený doma v zásuvke, má ešte poslednú a veľmi dôležitú funkciu? Stačí ju len aktivovať! 📱➡️

Prineste svoj telefón na jeho posledné stanovište, k nám do predajne, my ho ekologicky zrecyklujeme a 50 centov z neho venujeme Lige proti rakovine. 😊

Viac info na >> poslednafunkcia.sk

Ahoj, pamätáš si ma?
Aj keď som nefunkčný, mám ešte
#poslednúfunkciu, ktorú môžeš
použiť a pomôcť aj okoliu.

FACEBOOK PAGE ORANGE

Bude slúžiť na crosspromotion a integráciu všetkých pridružených aktivít. Je v podstate stmelovač celej kampane.

Typy postov:

1. Staré telefóny sa prihovárajú svojim majiteľom a vyzývajú na aktiváciu ich poslednej funkcie + linkovanie na microsite
2. Crosspromo obsahu od influencerov

REACH AND EDUCATE

YOUTUBE VLOGS



1. Úvodný thumbnail - jednotný pre všetky „boxing“ videá.



2.

VO: „Neuveríte, čo som našiel pri jarnom upratovaní. Moju staručkú Nokiu 3310. S ňou som bol kedysi totálny trendsetter. Chúďa už asi 10 rokov trčí nefunkčná v šuflíku.“



3.

VO: „Ale pozor! Ona má ešte jednu poslednú funkciu, ktorú hneď aktivujem, ale najprv ju pekne zabalím tak, ako som ju kedysi s radosťou rozbaloval.“



5. Záverečný VO v rovnakom štýle pre všetky „boxing“ videá:

„Rovnako môžeš spraviť dobrú vec aj ty. Pohrab sa v šuflíkoch, prines starý mobil do predajne Orange na ekologickú recykláciu a okrem toho, že naplníš poslanie svojej kalkulačky, pomôžeš dobrej veci.“

4.

VO: „Tak, Nokia zabalená a pripravená naplniť svoje posledné poslanie. Nachádzame sa pred Orange predajňou, kde ju odovzdám do správnych rúk. Bude ekologicky zrecyklovaná a 50 centov z výťažku venuje Orange na podporu aktivít neziskoviek. Pripraviť sa, pozor, 3,2,1, aktivujem poslednú funkciu Nokie 3310!“

ENGAGE

**INSTAGRAM STORIES & HUB FOTIEK POD
#POSLEDNAFUNKCIA**





Instagram

Hľadat



#poslednafunkcia

Príspevky: 641 272

Najpopulárnejšie Príspevky



#poslednyslide