

Insight

Dnešní ľudia sú príliš leniví na to, aby vytiahli zo zásuvky svoju starú "tehlu" a zniesli ju k operátorovi na predajňu. Ako ich motivovať k tomu, aby sa rozhodli dať svoj telefón ekologicky zrecyklovať? Darujeme im za to zážitok na najekologickejšom festivale v Európe. Na Pohode, ktorej hlavným partnerom je práve Orange Slovensko. "Zelený" festival, viac ako 30 tisíc návštevníkov a "veteráni" slovenskej hudobnej scény. To sú atribúty, na ktorých postavíme digitálnu kampaň s ekofriendly odkazom.

Vytvoríme offline aktivitu, ktorú odpromujeme v online prostredí. Presne tam, kde dnes ľudia zdieľajú všetky zážitky so svojimi followermi. Vďaka moderným smartfónom s parádnyimi foťákmi, obrovskou kapacitou a social media appkami. Využijeme silu influencerov a necháme za Orange rozprávať umelcov, ktorí vystúpia na tohtoročnej Pohode, ale pamätajú si aj jej pódia z minulého tisícročia.

Riešenie

Vyzveme ľudí, aby na Pohodu zobrali svoj starý telefón a vymenili ho za špeciálny lístok do Pohoda Throwback stage-u. Ten bude hostiť úspešných "veteránov" Pohody - Vec-a, Polemic a Michala Kaščáka (Bez ladu a skladu) - avšak netradične - zopakujú svoje vystúpenia z prvých ročníkov festivalu.

Na **webe pohodafestival.sk** vytvoríme pop-up banner v retro štýle, ktorý oznámi, že tento rok pribudne nový - trojhodinový Throwback Stage, kde si ľudia "zaplatia" vstup odovzdaním starého telefónu. Preklik na viac info bude informovať o eko-rozmere recyklácie a podpore neziskoviek.

Na **Spotify** vytvoríme Pohoda Throwback Playlist s pesničkami, ktoré odzneli na prvých ročníkoch festivalu a vytvoríme audio ad s výzvou "Zober svoju starú tehlu na Pohodu". Audio reklamu zacielime na Slovákov, ktorí počúvajú oficiálny playlist Pohody a followujú interpretov, ktorí vystúpia na ročníku 2018.

Kampaň podporíme sériou postov na **Facebook** stránkach Orange-u a festivalu Pohoda. Jedinečné vystúpenie v tomto uzavretom šapitó stage-i budeme na Facebooku aj livestremovať.

V sponzorovaných "retro" Stories na **Instagrame** Orange-u a Pohody prinesieme 15 sekundové zábery z prvých ročníkov festivalu a ako kanál pre organický reach využijeme aj účty Vec-a a Polemicu.

Tí vyzvú followerov k tomu, aby priniesli svoje staré telefóny na Pohodu a získali tak vstup na jedinečné throwback vystúpenie.

Funkčnosť

Využijeme silu a imidž najväčšieho slovenského festivalu, ktorý podporuje ekologické riešenia (triedenie a kompostovanie odpadu, solárne lampy, pódium s vlastnou solárnou elektrárnou).

Využijeme silu influencer marketingu a tému recyklácia mobilných "veteránov" odkomunikujeme cez úspešných "veteránov" slovenskej hudobnej scény.

Dones svoju starú tehlu na Pohodu a zaži throwback koncert Veca, Polemicu a Bez ladu a skladu tak, ako si ich môžeš pamätať z ročníkov 1997 - 2000.