

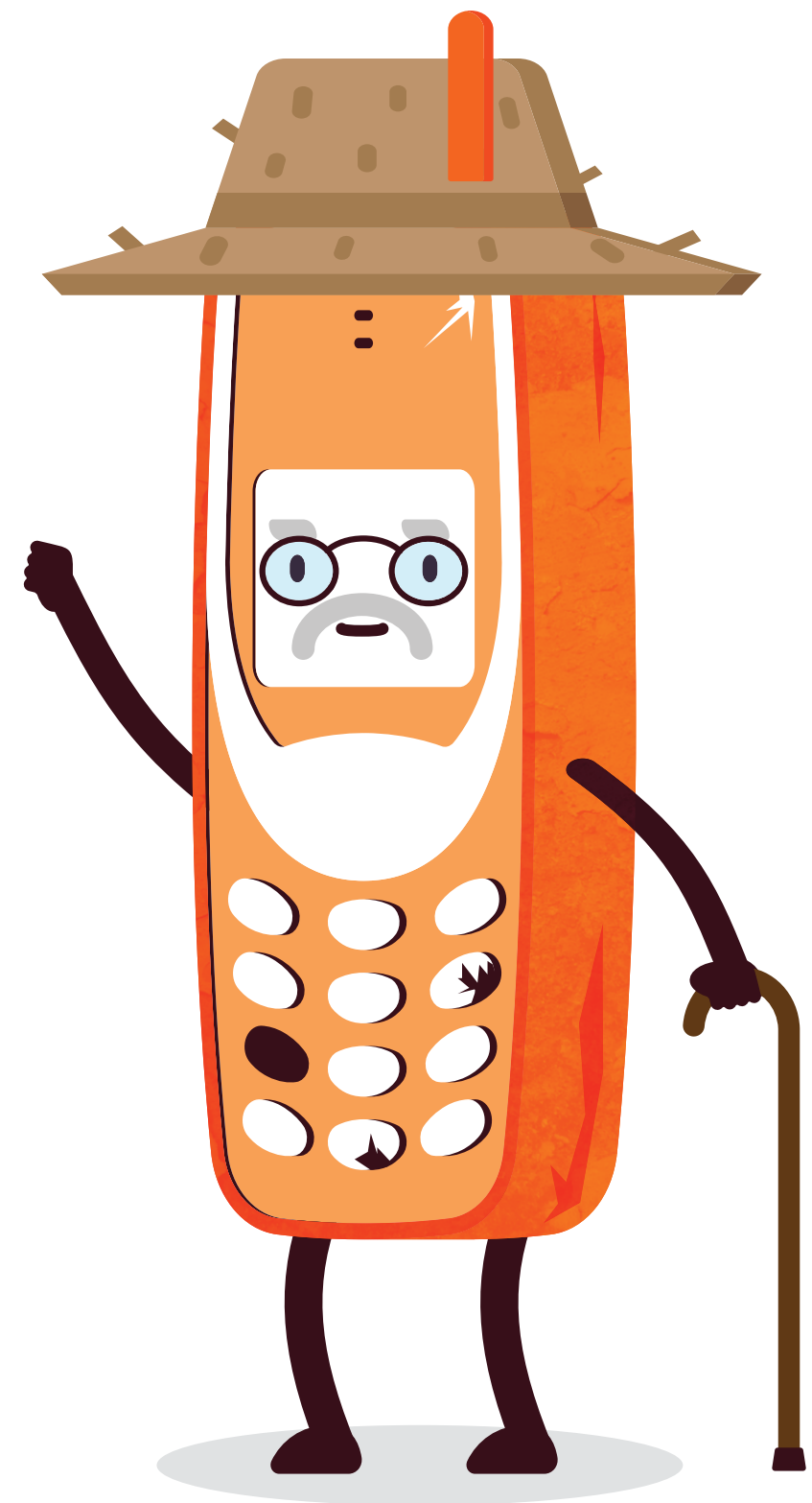
ZASAĎ SVOJHO DEDA!

“Zbierame staré mobily”



Písomné vysvetlenie kampane

“Zbierame staré mobily”



Insight

Náš názov kampane vznikol spojením starého telefónu - **“DEDO”** a spojením nami vybranej organizácie, ktorá pomôže vysadiť stromčeky do prírody z vyzbieraných zdrojov z recyklácie, preto **“Zasad’ svojho deda”**.

Naša Idea znie **“aj tvoj starý telefón môže pomáhať”**. Veľa ľudí si myslí, že niečo staré či je to človek alebo vec, už nemôže spoločnosti nič priniest, čo často krát nie je pravda. Preto sme sa rozhodli touto spojitosťou poukázať na to, že aj staršia vec vie priniest ľuďom veľkú hodnotu. Takouto kreatívnou cestou chceme zvýšiť povedomie o tom, že Orange ako organizácia má spoločenskú zodpovednosť a prispieva na dobré projekty svojimi aktivitami, teraz je to konkrétne zbierka venovaná priamo prírode cez organizáciu My sme les. Zbierku sme vybrali zámerne takú, ktorá smeruje priamo do prírody z dôvodu toho, že chemické látky z telefónov nebezpečným spôsobom zamorujú naše prostredie. **V princípe chceme vrátiť prírode niečo naspäť.**

#sadimdeda

Riešenie

Pri riešení sme využili tri social media platformy a to **Facebook, Instagram a Youtube**. Pri každej platforme sme šírili tú istú myšlienku.

Pri **Facebooku** sme sa zamerali hlavne na šírenie myšlienky a zvýšenie povedomia o danej téme. Pri cielení využijeme custom audience Orange fanúšikov a custom audience návštevníkov webu. Pri oslovení ďalších skupín vytvoríme lookalike audience a tiež otestujeme broad kampaň pre Slovensko s vylúčením už pustených kampaní.

Na **Instagrame** sme sa rozhodli motivovať ľudí, zapojiť sa do projektu formou súťaže o nový Samsung S9. Jednoducho postnutím svojho starého telefónu na svoj profil s haštagom #sadimdeda, týmto docielime organické zdieľanie kampane medzi ľuďmi, samozrejme využijeme aj platenú reklamu na instagrame. Instagram doplníme ešte o stories.

Pri **Youtube** využijeme bumperads ako jeden momentálne z najfunkčnejších formátov reklamy. Reklama bude šíriť povedomie o téme v animovanej podobe s nahovoreným mesidžom. Reklama bude odkazovať na podstránku www.orange.sk, kde bude viac info.

#sadimdeda

Funkčnosť

Aby bola kampaň funkčná, tak sme koncepčne využili všetky tri najpoužívanejšie social media platformy, aby sme zasiahli primárnu aj sekundárnu cieľovku.

Kampaň klientovi prinesie **zvýšenie povedomia** o tom, že Orange je starostlivý operátor a nesie spoločenskú zodpovednosť, tak že sme vytvorili jasný mesidž, ktorý bude distribuovaný dobrým cielením. Na instagrame súťažou chceme zapojiť cieľovku prevažne mladších ľudí a zmobilizovať ich tak, že pri odfotení telefónu a odovzdaní ho na recykláciu sa tým môžu potom pochváliť pred svojimi followermi, že aj oni priložili ruku k dielu a “zasadili svojho deda”. Týmto prinášame posolstvo z dobrého pocitu. Pri každom príspevku je tak isto napísane, kam vyzbierané prostriedky idú a na akú dobrú vec ľudia prispievajú - Orange zbiera staré telefóny a pomáha tak prírode. Tak isto vyzývame naším claimom k akcií a malo by to priniesť zvýšenie vyzbieraných telefónov.

#sadimdeda

Vizuálny sumár kampane



#dedoumelec



Facebook

Máte doma nepoužívaný telefón, ktorý pripomína skôr "dedka" ako moderný stroj? Príďte ho odovzdať do Orangeu a pomôžte prírode. Každý mobil bude zrecyklovaný a zo získaných peniažkov spolu s organizáciou @My sme les vysadíme v lese nové stromčeky. ♻️🌳

Desktop post

Mobile post

ZASAĎ SVOJHO DEDA!
Aj tvój starý telefón môže pomáhať

Máte doma nepoužívaný telefón, ktorý pripomína skôr "dedka" ako moderný stroj. Príďte ho odovzdať do Orangeu a pomôžte prírode. Každý mobil bude zrecyklovaný a zo získaných peniažkov spolu s organizáciou @My sme les vysadíme v lese nové stromčeky. ♻️🌳

Prineste nám svoje staré telefóny. Ekologicky ich zrecyklujeme a získané prostriedky venujeme neziskovému združeniu "My sme les", ktoré vysadí nové stromčeky.

Páči sa mi to · Komentovať · Zdieľať

1,9 tis. · Najrelevantnejšie



Instagram

Pomôžte nám s "dedom" zrecyklovať staré telefóny a vysadiť nové stromčeky, okrem toho, že pomôžete správnej veci, môžete vyhrať aj nový Samsung S9. Návod ako na to nájdete na obrázku, v našom BIO a na orange.sk. Pri zdieľaní nezabudnite na haštag #sadimdeda 🙋🌱



Mobile post



Mobile story



YouTube

Bumperads

Aj tvoj starý telefón môže pomáhať.

Zasad' svojho deda. Viac informácií nájdete na www.orange.sk

Ako dabéra reklamy sme pre túto kampaň vybrali Sajfu.

ZASAĎ SVOJHO DEDA!

Aj tvôj starý telefón môže pomáhať

- 1
- 2
- 3

**Bon
voyage!**



M. Križan & M. Holba