

# Nevyhadzuj staré hračky

**Young Lions** Slovakia 2018

Kategória **Digital**



# Výzva

Výzvou je vytvoriť inovatívnu kampaň v digitálnom prostredí, ktorá má za cieľ zvýšiť povedomie o tom, že Orange zbiera staré mobily a vďaka nim robí dobré veci.



# Insight

Ľudia vyhadzujú staré telefóny pretože nevedia, ako sa dajú po ich doslúžení lepšie využiť.



# Riešenie

Ako ukázať ľuďom, že **starý telefón nepatrí do starého železa?**

# Riešenie

Touto kampaňou chceme ľuďom ukázať, čo môže spoločnosť získať recykláciou starých telefónov. Zobrazujeme v nej hračku ako symbol toho, ako môžu využiť neziskové organizácie finančné prostriedky od Orangeu.

Cieľové skupiny:

- **Jednotlivci** – majitelia starých mobilných telefónov
- **Spoločnosti** – obmieňajú telefóny vo veľkom každých niekoľko rokov



Newyhadzuj staré hračky.  
Premeň ich na nové.

Prines do Orangeu telefón na recykláciu  
a prispej tak vybranej neziskovej organizácii.



# Riešenie

Zo všetkých online nosičov budeme ľudí smerovať na jednoduchú microsite, na ktorej budú môcť nájsť stručne vysvetlený postup a zmysel recyklácie starých telefónov.



## Facebook

- posty a reklama



Prines do Orangeu telefón na recykláciu  
a prispej tak vybranej neziskovej spoločnosti.  
Viac na [www.orange.sk/starezanove](http://www.orange.sk/starezanove)



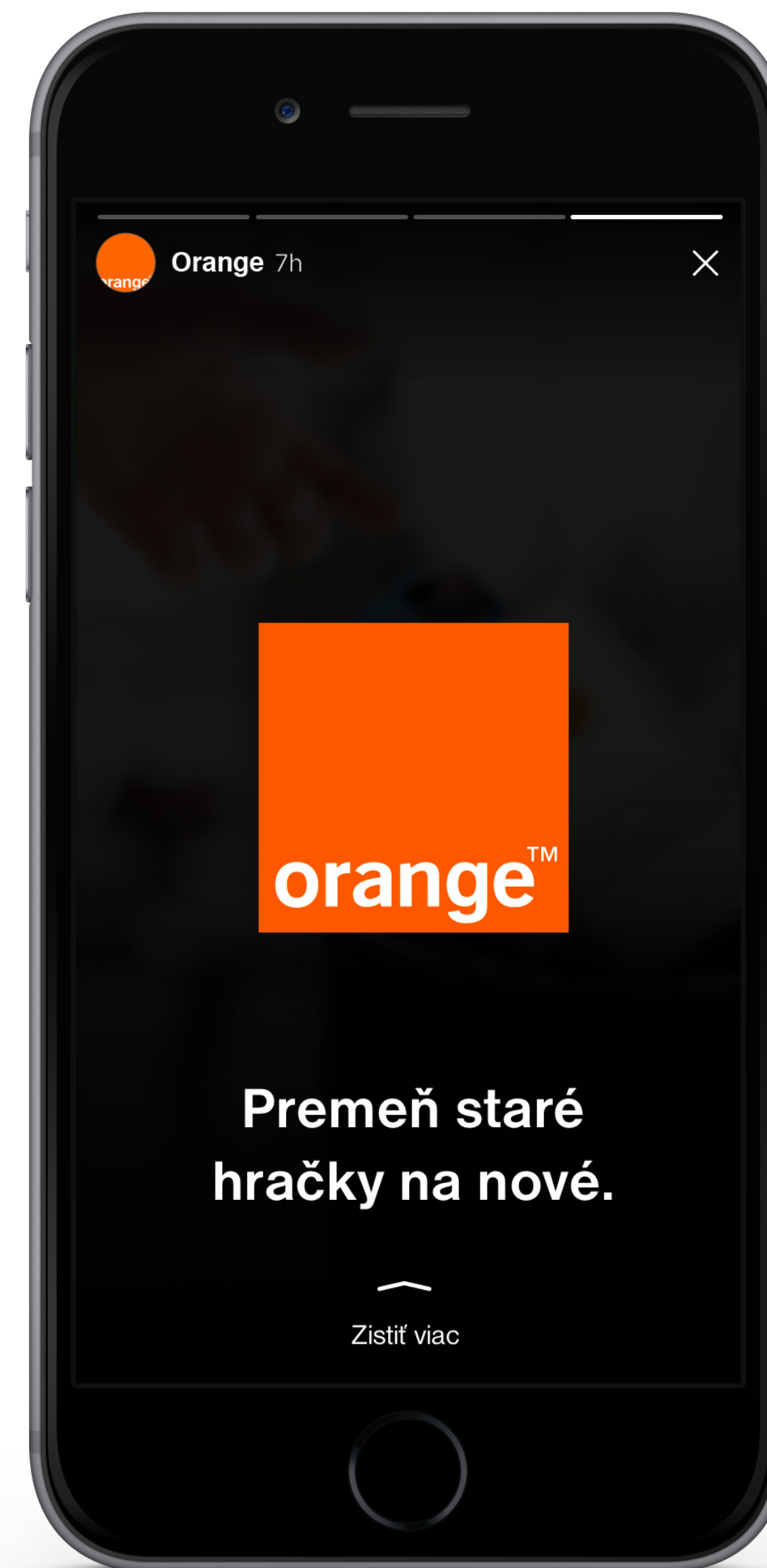
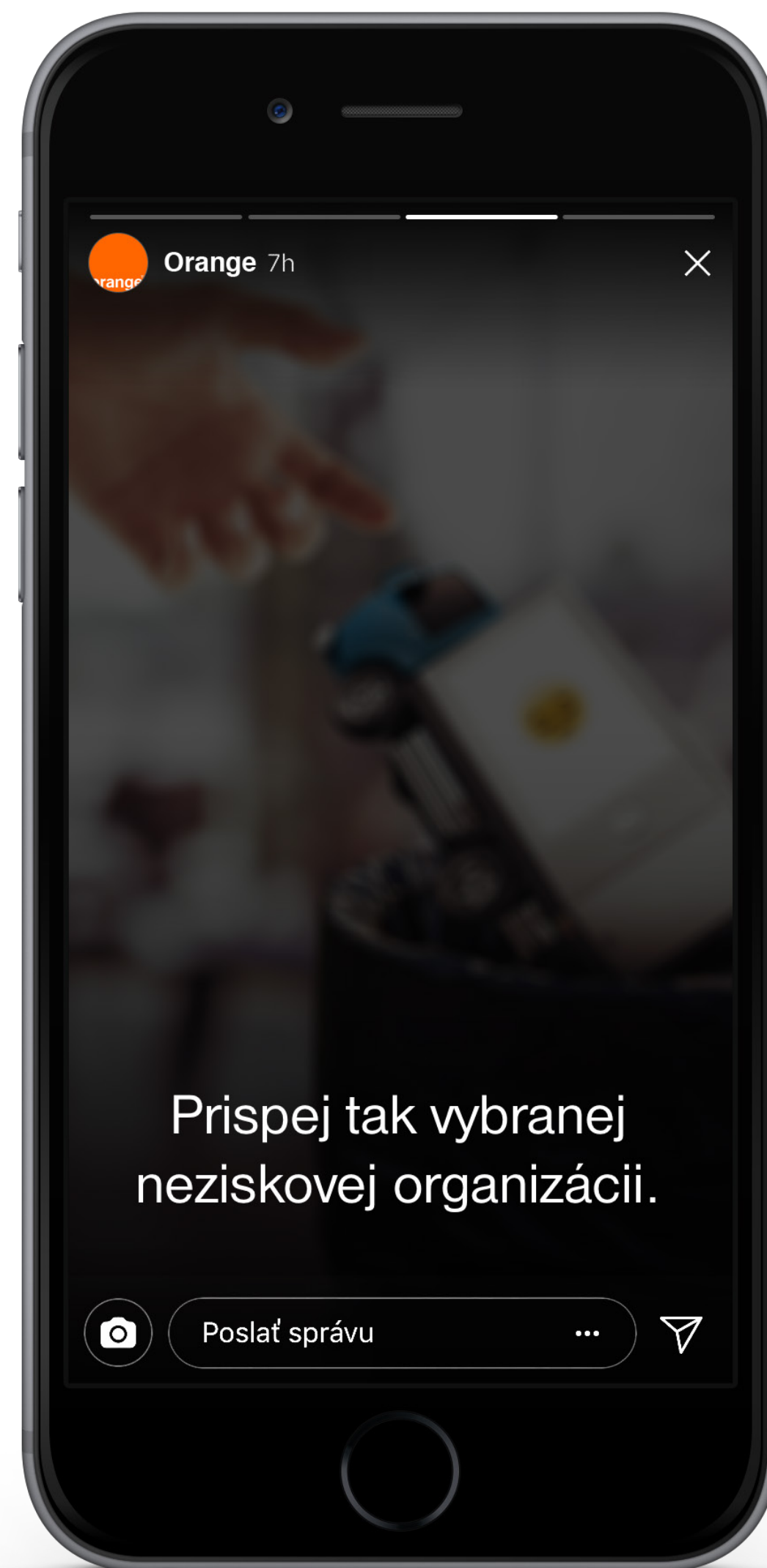
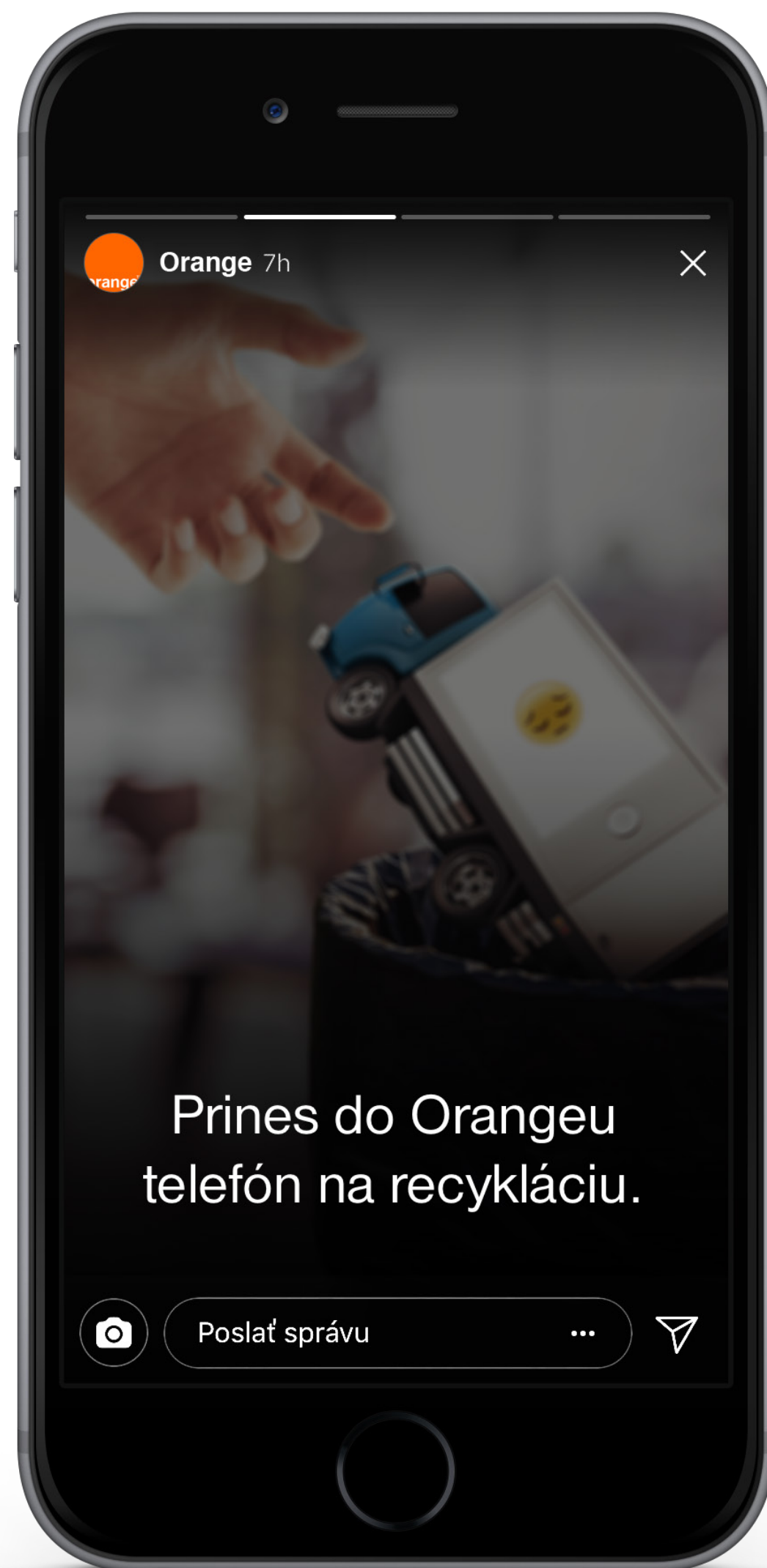
👍 Páči sa mi to    💬 Komentovať    ➦ Zdieľať

👍 24

Najlepšie komentáre

# Instagram

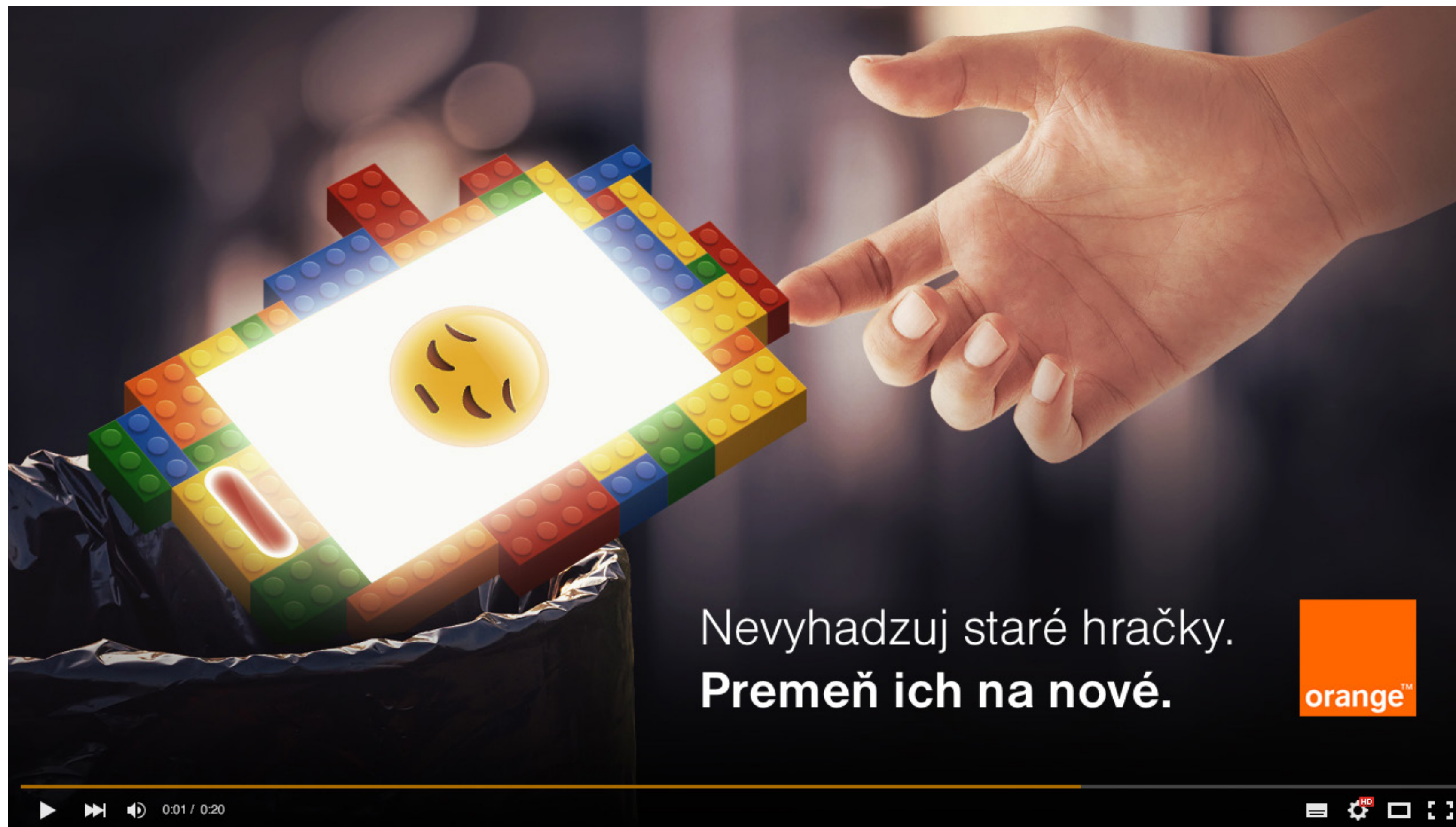
- insta stories





# Youtube


- 6s bumper ad




**VO:** "Prines do Orangeu telefón na recykláciu a prispěj tak vybranej neziskovej organizácii. Orange.sk"

# LinkedIn

- reklama

**Orange**  
Promoted

Prineste do Orangeu vaše staré telefóny na recykláciu a prispejte ako firma vybranej neziskovej organizácii. Viac na [www.orange.sk/starezanove](http://www.orange.sk/starezanove)



Nevyhadzujte staré hračky.  
**Premeňte ich na nové.**

Zistiť viac >

878 Likes · 3 Comments

Like Comment Share



# Funkčnost'

Pomocou vybraných digitálnych nástrojov a jednoduchej metafory vo forme hračky motivujeme ľudí k tomu, aby recyklovali staré mobilné telefóny, chránili životné prostredie a zároveň vďaka Orangeu podporili neziskové organizácie.

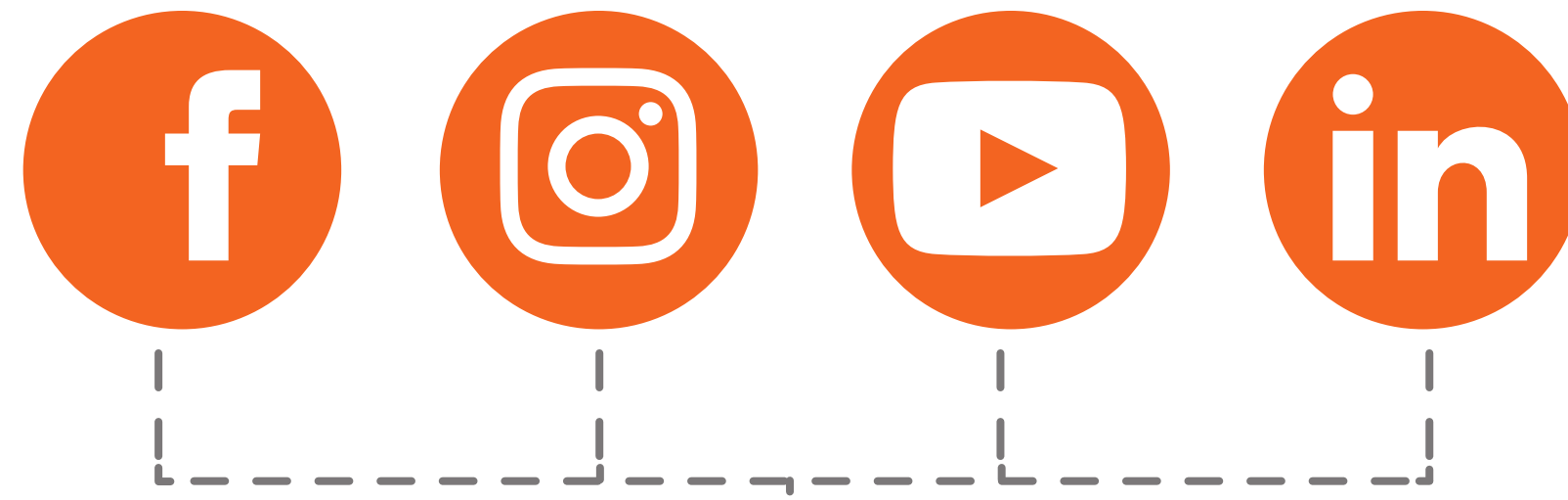


# Funkčnost

Využitím štyroch rôznych social media platforiem zabezpečíme dostatočne veľký reach a viditeľnosť kampane. Na všetkých sociálnych siet'ach sa budeme v prvom rade snažiť upozorniť na to, že vyhadzovaním mobilných telefónov zároveň vyhadzujeme peniaze, ktoré mohli pomôcť neziskovým organizáciám a teda celej spoločnosti.

# Sumár kampane

1. Sociálne siete



2. Webstránka



3. Recyklácia

