

Pomôž **mobilineke** prežiť



Ochrana životného prostredia je čoraz viac skloňovanejšia a dôležitejšia.

Množstvo ľudí nevie, čo so **starým telefónom**, a preto si svoje dlhoročné skvosty stále udržujú v šuflíčkoch. Jednoducho nemajú motiváciu s tým nič urobiť.

Príbehom sa snažíme vyvolať pocit starostlivosti a proaktivity v rámci problematiky životného prostredia.



myšlienka

Aby sme zvýšili povedomie o dôležitosti **ochrany životného prostredia**, **personifikovali** sme si rastlinku, ktorá je **ohrozeným druhom**.

Opisujeme jej **príbeh** a **osobnosť**, a snažíme sa tak v ľuďoch vzbudiť pocit starostlivosti a dôležitosti vnímania prírody okolo nás.

V neposlednom rade chceme poukázať na **ohrozené druhy rastlín** a pokúsiť sa zvrátiť ich smutný osud.



Vznikla **Mobilinka**

Ide o posledný výhonok **chránenej rastlinky**, ktorý sa uchytil, a preto je potrebné príkladne sa o ňu starať.

Aby prežila, potrebuje veľmi veľa **vlahy**, avšak na to, aby mohla byť poliata, je potrebné **priniest staré mobily** do predajne.

Mobilinke tiež môže pomôcť, keď o nej bude vedieť čo najviac ľudí. Preto je potrebné jej **príbeh** rozšíriť a **zdieľať**, lebo bez pomoci ľudí, bude mať mobilinka len malé **šance na prežitie** v nehostinnom a znečistenom svete.



Microsite

CIEĽ

Motivovať užívateľa odovzdať telefón.

AKO NA TO?

Vytvorením kalkulačky, ktorá na základe odovzdaných mobilov vyhodí ich **zelený index** - hodnota mobilu pre prírodu.

Index sa bude skladať z hodnoty, ktorou **prispejeme do nadácie** a počtu **zachránených rastliniek**.



Microsite

KONVERZIE alebo AKO POLIAŤ MOBILINKU

1. **možnosť: Odovzdanie** starého telefónu v kamennej predajni.

- Pri odovzdaní predajca na microsite www.mobilinika.sk zaznamená darcovo meno a mesto, odkiaľ mobil odovzdal. Následne bude umiestnený na **zoznam patrónov mobilinky**.
- Zákazník dostane ako odmenu **omalovánku** ohrozených druhov alebo **ceruzku**, z ktorej vyrastie rastlina.

2. **možnosť: Zdieľanie** fotky s hashtagom **#somzelenac** alebo použitie rámu profilovej fotky.

- Po ukončení kampane sa z fotiek vyberie výherca, ktorému bude venovaný hodnotný dar podľa výberu klienta.

Microsite

ŽIVOT MOBILINKY

Mobilinka, pochopiteľne, žije s jej darcami a práve vďaka nim.

Preto za každých **50 odovzdaných mobilov** vyrastie.

Vyrásť môže aj vďaka zdieľaniu, ale nebude to také jednoduché. Na rast bude mobilinka potrebovať až **100 zdieľaní**.

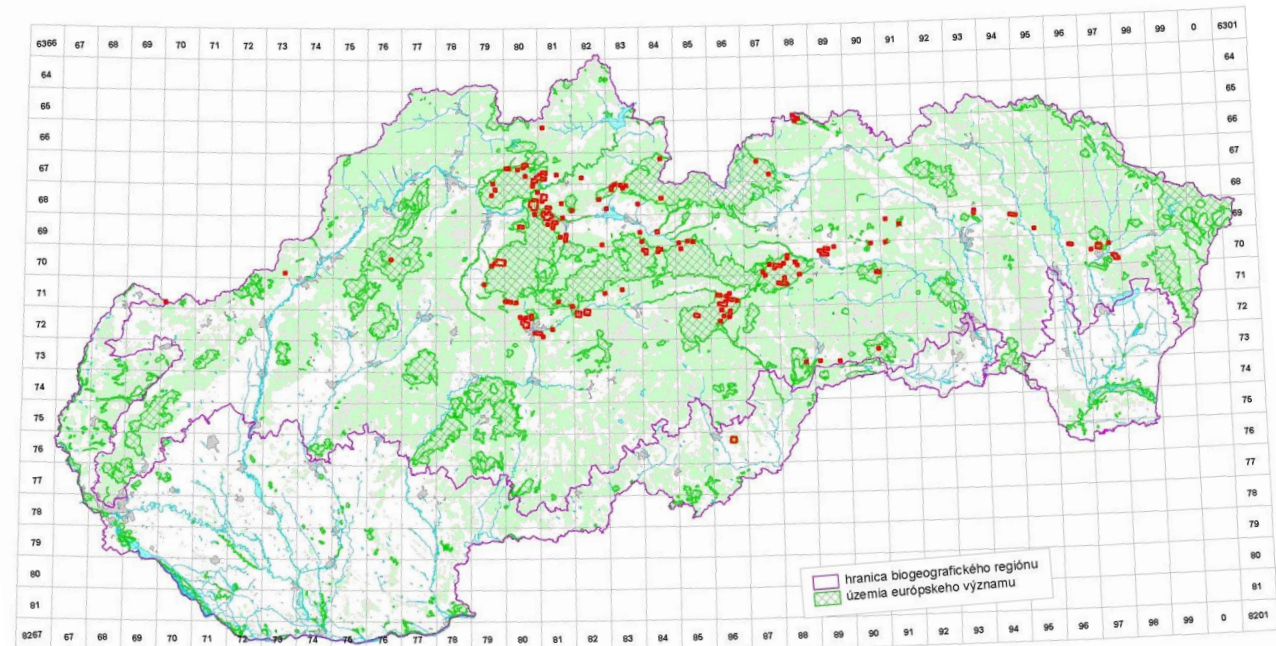


Microsite

POSOLSTVO

Poukázať na problematiku **ohrozených druhov rastlín** na Slovensku.

Súčasťou microsite bude aj **zoznam najohrozenejších rastlín** s fotkami, krátkym popisom a radami, ako viac dbať o prírodu okolo nás.



Facebook kampaň

Cieľom je:

- podporiť **traffic** smerujúci na microsite.

Side effects:

- zvýšiť **povedomie** o dôležitosti správneho **recyklovanía** elektroodpadu,
- upriamiť pozornosť na **problematiku ohrozených druhov rastlín** na Slovensku.



Orange Sponsored

🌱 Aj ty chceš vidieť ako mobilinka rastie? Prines svoj starý mobil do predajne a sleduj, ako sa tejto chránenej rastlinke darí. 🌱🌱 Pomôžeš nielen prírode správnym recyklovaním elektroodpadu, ale aj neziskovým organizáciám. Viac info nájdeš na www.mobilinka.sk

Buď zelenáč a pomôž mobilinke rásť

Orange | Polej mobilinku
Mobilinka je posledný výho... [Learn More](#)
Mobilinka.sk

👍 20 562 Comments 311 Shares

👍 Like Comment ➔ Share



Orange Sponsored [Like Page](#)

🌱 Aj ty chceš vidieť ako mobilinka rastie? Prines svoj starý mobil do predajne a sleduj, ako sa tejto chránenej rastlinke darí. 🌱🌱 Pomôžeš nielen prírode správnym recyklovaním elektroodpadu, ale aj neziskovým organizáciám. Viac info nájdeš na www.mobilinka.sk

Buď zelenáč a pomôž mobilinke rásť

Orange | Polej mobilinku
Mobilinka je posledný výhonok chránenej rastliny, ktorý sa uchytil, a preto je potrebné príkladne sa o ňu dôkladne starať. [Learn More](#)
MOBILINKA.SK

👍 20 562 Comments 311 Shares

👍 Like Comment ➔ Share

Instagram profil

Vytvorenie profilu, kde budú zverejňované:

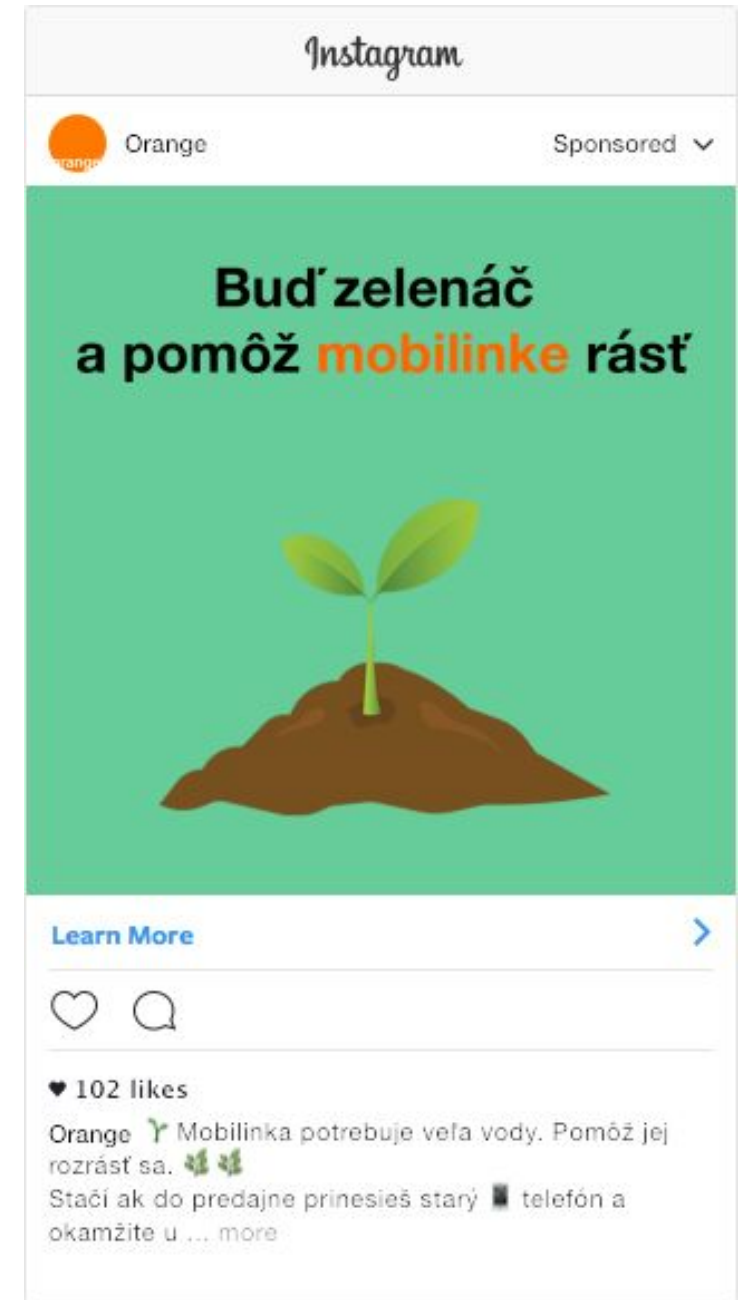
- **život mobilinky** a jednotlivé **fázy rastu**,
- príbeh iných **ohrozených rastlín** na Slovensku,
- **priebeh kampane** (napr. vyzdvihovať mestá, v rámci ktorých, bolo prinesených **najviac** starých mobilov).



Instagram kampaň

Kampaň na **microsite**, zameraná na:

- zvýšenie povedomia o možnosti **odovzdať** staré mobily do predajne,
- použitie hashtagov:
#somzelenac
#mobilinka
pri fotkách so starými telefónmi, ktoré poslúžia na poliatie mobilinky (časť microsite) a zaradia ľudí do súťaže,

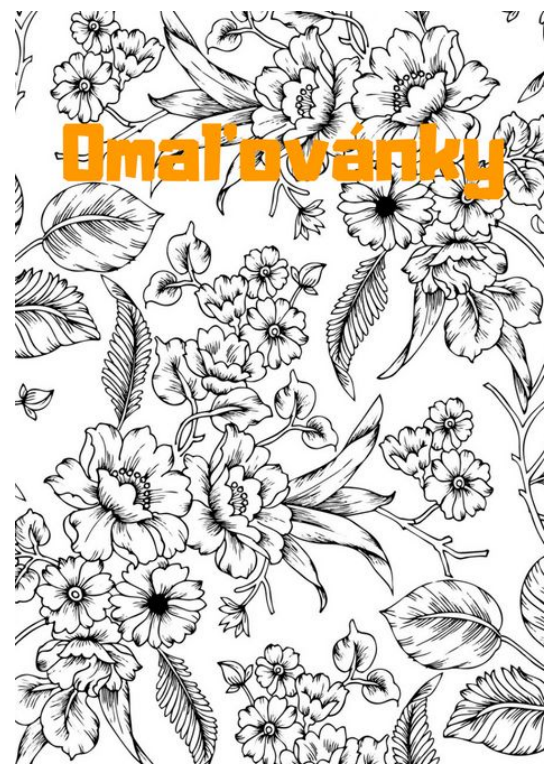


Offline aktivity

Odmenou za odovzdanie starých mobilov v predajni budú:

- **ceruzky** so semienkom na sadenie,
- **omáľovánky** s motívom chránených rastlín na Slovensku (pri viac ako 3 mob. telefónoch),

Vytvorenie **tričiek** s motívom mobilinky, na podporu neziskových organizácií.



Aj rastlinka v online svete
potrebuje **poliatie**

