

## Insight

Naša idea je založená na spopularizovaní celého procesu recyklácie starých telefonov, prostredníctvom influencera z predošlej kampane dcérskeho operátora FunFon. Na základe celoslovenskej popularity Pištu Lakatoša, sme zaobalili celé zadanie do jeho príbehu. Navyše sme objasnili, ako žil doteraz aby sme celému príbehu dali reálne kontúry.

Vtipným a nenásilným spôsobom stavíme klienta do pozície ekologicky zodpovedného subjektu, ktorý sa týmto nekomerčným spôsobom snaží o pozitívnu zmenu spoločnosti. Taktiež chceme zábavným vyzobrazením celého konceptu kampane dostať do pozornosti spoločenskú zodpovednosť, ako pri ochrane prírody tak pri podpore neziskových organizácií.

Výsledkom kampane má byť zvýšený záujem ľudí o darovanie starých mobilných zariadení na recykláciu, práve prostredníctvom klienta. Tým, že bude celá kampaň pod jeho hlavičkou, zvýši sa tým aj jeho first of mind v rámci spoločenskej zodpovednosti.

## Riešenie

Ako platformy pre bežných zákazníkov sme si zvolili populárne sociálne siete Facebook a Instagram. V rámci kampane sme sa zamerali aj na podnikateľské subjekty, ktoré nakupujú zariadenia vo veľkých počtoch. Na oslovenie týchto subjektov sme zvolili LinkedIn.

Na Facebooku sme sa rozhodli komunikovať prostredníctvom mobilného formátu Canvas, ktorý ponúka veľa priestoru na obsah. V rámci tohoto formátu vieme využiť text, CTA, obrázky, carusel ako aj video na prerozprávanie príbehu.

Instagram sme sa rozhodli pokryť prostredníctvom populárnych Stories. Počas krátkej doby zobrazenia tohoto formátu chceme vytvoriť teasing na landing page, ktorá bude obsahovať viac informácií o kampani.

Prostredie LinkedIn nám umožňuje komunikovať so zamestnancami spoločností prostredníctvom klasických príspevkov, ako aj priamo InMailom v mene Pištu Lakatoša.

V rámci prepojenia online/offline sme sa rozhodli uskutočniť roadshow vo veľkých mestách Slovenska, ktoré by skutočne navštívil tento výkupca a ľudia by mohli osobne odovzdať Pištovi svoje staré telefóny.

## Funkčnosť

Zvolili sme si postavu Pištu Lakatoša pre jeho typický a populárny rómsko-vychodniarský dialekt. Jeho postava v príbehu bola dobrovoľne nezamestnaná (odchod z Funfónu) a momentálne brigáduje v Orange. Myslíme si, že tento štýl bude pre ľudí vítaný a s trefným wordingom aj vtipný. Týmto spôsobom bude vysvetlený princíp, resp. background recyklácie starých telefonov.

Celý koncept kampane je založený v štýle tradičných podomových výkupcov starých autobatérií, či železa, ktorých si mnohí z nás pamätajú ešte z detstva. Do tejto pozície sme postavili aj hlavného protagonistu našej kampane. Ten v rámci svojej novej práce jazdi na Pištrucku a zvoláva občanov, že zbiera staré železo. Železom však myslí drahé kovy z mobilných zariadení a zároveň aj povie, že za každé zariadenie venuje 50 centov na dobrú vec.