

## **INSIGHT:**

Problémom je to, že staré mobily namiesto toho, aby sa recyklovali, ostávajú v zabudnutí šuplíkov alebo ich ľudia neekologicky vyhodí do bežného odpadu.

Zvolili sme často sa opakujúci insight - ľudia si väčšinou ponechávajú svoje staré veci a mobily, aj keď ich vôbec nepotrebujú z dôvodu, že "čo ak sa im ešte zídu". Nesprávne vyhodené mobily neriešime, pretože tie už nevieme zachrániť recyklovaním.

Hyperbolizujeme typické myslenie "toto sa mi ešte zide" tak, že vytvoríme špeciálnu edíciu ikonických starých telefónov, ktoré budú obohatené o funkcie, ktoré ich naozaj spravia užitočnými. Tým upozorníme na to, že iba ak by sa dané mobily modifikovali, bol by zmysel mať ich stále doma. V pôvodnom stave sú nanič a zídu sa naopak len v Orange.

## **RIEŠENIE:**

-Klasickú ponuku mobilov v Orange obohatíme limitovanou edíciou. Ich eshop navštevujú ľudia, ktorí potrebujú nový mobil. Budeme ich oslovovať v čase, keď sa zbavujú mobilov.

-Kvôli najväčšiemu zásahu použijeme 4 influencerov. Testom limitiek dokážeme, že ak majú byť staré mobily užitočné, musia byť vylepšené. V opačnom prípade je ich zmysel len v recyklácii. Test vo videu bude na ich Facebook a Youtube kanáloch a Orange ich bude crosspostovať. Vo videu vyzvú, aby im poslali staré mobily. V Insta unboxing stories otvoria balíčky a jedného vždy potešia novým mobilom. Stanú sa novou zberňou.

-V Instagram stories si používatelia "otestujú" novinky - ťuk na display bude ťuk "Zatlkačom" / vytlačenie makeupu z "Mejkapsona".

-Vytvoríme tematické Youtube prerolly. Hybrid bude nadväzovať na video. Pred receptom bude "Rezač", ktorým sa nakrája cibuľa.

-Facebook event "Zjazd, ktorý sa vždy zide" - zídu sa ľudia, aby doniesli mobily, ktoré sa zídu na recykláciu a podporu neziskoviek.

## **FUNKČNOSŤ:**

Hyperbolou limitovanej edície upozorníme na fakt, že staré mobily sa používateľom naozaj nezídu a už ich nijako nevyužijú. Ich funkčnosť spôsobí iba zázračná premena na hybrid. Pri každom transformovanom produkte v každom formáte bude nakonci informácia, že nefunkčné mobily sa predsa len zídu na recykláciu a podporu neziskovky.

Okrem informácie, že staré mobily môžu odovzdávať na predajniach vytvoríme špeciálne zberne u influencerov. Budú vyzývať používateľov, aby im posielali čo najviac starých mobilov a každý influencer vyžrebuje a poteší jedného šťastlivca novým mobilom.

Unboxing kategóriu tak updatneme na zberňu mobilov so súťažou.

Na informovanie a hromadné zbieranie a vytvorenie návyku odovzdávania starých telefónov vytvoríme špeciálny event.

Vážnu tému podávame vtípnou formou, aby sme na začiatku zachytili pozornosť (o ktorú je boj v digitále) a následne informovali potrebnú informáciu.