

Young lions

Orange

# Insight

Téma recyklácie starých telefónov je pre ľudí nezaujímavá, nudná.

Ako ju urobiť viac atraktívnu?



# Idea

Vytvoríme celoslovenskú súťaž  
v hode starým telefónom na  
basketbalový kôš:

# BASKETFÓN



**Headline**

**Daj starým telefónom košom**

# Mechanika

Basketfón sa bude odohrávať na Orange predajniach po celom Slovensku.

Kol'ko si človek donesie starých telefónov, tol'ko hodov na kôš má (3 telefóny = 3 hody na kôš).

Kto počas trvania kampane získa najviac bodov (trafí najviac telefónov do koša) získa hlavnú cenu: napr. výlet do San Francisca pre celú rodinu, v rámci ktorého navštívia aj Apple HQ.

# Média

Na komunikáciu Basketfónu by sme použili tieto médiá:

- Facebook (FB event, rôzne reklamné formáty a LIVE video)
- Youtube bumper a in-stream video
- Bannery, brandingy
- SMS na zákazníkov
- E-mail na zákazníkov
- Podstránka na webe Orangeu

Ďakujeme