

## Insight:

Zber obilia bol historickou udalosťou po celej krajine, ktorá je silno zakorenená v našej kultúre dodnes. Žatva vždy spájala ľudí s prírodou a jej životným cyklom. Každý preto rád priložil ruku k dielu, aby sme dosiahli spoločný cieľ.

Kedysi si ľudia vážili prírodu viac, čo si od nej vzali, to jej vedeli aj vrátiť späť. V dnešnej dobe sa však prírode hlavne uberá a zabudlo sa, že sme jej živou súčasťou.

Siahli sme po obraze zberu obilia, ktorý symbolizuje odjakživa stretnutie šikovných rúk. Jasná výzva preto motivuje, aby sa všetci pospájali a spoločne pozbierali to, čo prírode ubližuje.

A keďže odkazujeme na minulosť, v jednote je sila, v jednote je budúcnosť.

## Riešenie:

**Veľký letný zber** je metaforou na žatvu, ku ktorej sa musí podujat' komunita, aby sa zrealizovala úspešne. Ide o organizovaný zber starých telefónov, ktoré zaťažujú životné prostredie. Či v komunálnom odpade a sú takmer nerozložiteľné, alebo sa nerecyklujú.

Na jednoduchej microsite budú figurovať "odberné miesta", t. j. predajne Orange a každým odovzdaným telefónom v kraji pribudne na mape oranžová bodka. Z miest na mape sa bude preklikávať na facebookové skupiny.

Zvolili 3 platformy, kde je naša cieľová skupina: Facebook, Instagram a Spotify.

Pri **FB** sme zvolili 2 cesty komunikácie. Jednou sú klasické príspevky na profile, kde sme využili 360° video zo žatvy so skupinou Le Payaco a ich notoricky známou skladbou Dobrý večer, priatelia. Druhou cestou je v čoraz atraktívnejšia facebooková **skupina**. Vytvoríme 8 skupín, pre každý kraj Slovenska jednu. Naším zámerom a administrátorským moderovaním skupiny bude motivovať ľudí v danom kraji k spoločnej výzve – odniesť svoj starý telefón a konať spoločne. V skupine budeme komunikovať informácie o procese odovzdaných telefónov či o rôznych ekologických novinkách, tipoch a pod.

**IG** nám poslúži najmä na Stories, kde figurujú fotky "zberačov". Do ich vymazanej tváre sa prostredníctvom instagramovej funkcie môžu naštylizovať. Z našej Story si spravia snímku a ich fotky, v ktorých nás označia, budeme postupne zverejňovať na našom profile ako "zberačov", ktorí už odovzdali svoj starý telefón na predajni.

**Spotify** využívame ako médium posilňujúce povedomie o CSR aktivite Orangu.

VO (dožinková skladba):

– *Už zme žitko zožalí, do snopčokou poviazalí, hospodár, hospodár.*

– *Pozývame vás na veľký letný zber ... (pauza) nepoužívaných telefónov.*

*Podťte priložiť ruku k spoločnému dielu. Preberte zodpovednosť za zelenší a zdravší kraj. Stačí, ak prinesiete svoj starý, nepoužívaný telefón do najbližšej predajne Orange.*

### **Funkčnosť:**

Zámerom bolo v prvom rade motivovať spoločnosť k odovzdaniu starého telefónu na recykláciu. V našom prípade išlo však o zintenzívnenie celého aktu – spojením komunity za vyšší cieľ. Pracovali sme aj s prienikom prírody a technológií, čím sme profilovali Orange ako flexibilnú a nestarnúcu značku. Symbol zberu spája v sebe prírodné a ekologické a reprezentuje požadovaný dobrý skutok.

Facebookové skupiny založené značkou sú aktuálnym trendom, ktorý Facebook sám posúva do popredia. Ide o posilnenie komunit, o osobnejší prístup a zvýšenie interakcie medzi ľuďmi. Toto nám poskytuje veľký priestor na realizáciu aj vďaka tomu, že ako značka figurujeme v pozícii moderátora skupiny, zároveň máme predispozície na 100 % zásah skupiny. Nalákaním do skupiny prostredníctvom klasických príspevkov alebo reklamných formátov si získame pozornosť širšej masy, ktorú budeme edukovať.

Instagram Stories zažívajú aktuálne najväčší rozmach a počet používateľov, preto chceme s cieľovou skupinou interagovať a pobaviť ich milým spôsobom.

Ak ide o Spotify, túto sieť využívame hlavne kvôli atribútu zvýšenia povedomia o zbere telefónov v Orange a zvýšení sympatií u mladej cieľovky kvôli výberu média.