

Starý mobil nepatrí do starého železa

Insight

Ľudia veľmi radi a aktívne riešia globálne problémy – na internete. Keď však majú niečo naozaj spraviť, pritrafí sa vždy niečo dôležitejšie. Od upratovania garáže až po zametanie rieky. Táto lenivosť však pramení najmä v nevedomosti, nie v nedostatku charakteru. Bežný človek nemá možnosť vidieť, zažiť, a tak naplno pochopiť význam recyklácie. Je to preňho mierne abstraktný pojem, ktorého je už dávno presýtený vplyvom médií. Aby sa oň začal zaujímať, potrebuje celkom nový impulz.

Sme presvedčení, že ak hodnotovo orientovanému človeku ponúkneme správne informácie o procese a dopade, o skutočných rozmeroch recyklovania, zmení k nemu postoj. Ak na to navyše využijeme správne formáty, priamo ho motivujeme k aktivite.

Na komunikáciu nášho posolstva určite nemôžeme používať ikony tradičnej ekologickej reklamy ako horiace lesy, topiace sa ľadovce či skládky odpadov. Potrebovali sme zvoliť úplne nový prístup s čerstvým pohľadom na vec.

Riešenie

Naším riešením je cross-platformová kampaň, ktorá odkomunikuje málo známy fakt: v starých mobiloch sú [zásoby vzácnych kovov](#). Hovoríme k širokej cieľovke, preto musíme využiť mainstreamové sociálne médiá, ale zameriame sa na inovatívne platformy.

Na **Facebooku** Orangeu budeme pridávať **3D posty** vždy s jedným šperkom a „vysvetlivkami“, ako by sa dal poskladať z recyklovaných mobilov.

V **Messengeri** naprogramujeme **chat bota** s názvom **ŠROT** - Šperkársko-recyklačný osobný tréner. Používateľom vysvetlí všetko o globálnych problémoch, recyklácii mobilov a vzácnych kovoch alebo vypíše obsah prvkov v hľadanom zariadení. Ponúkne aj inšpirácie a trendy z oblasti kovových šperkov.

Na **Instagrame** vytvoríme účet **Mobilná šperkovnica** v spolupráci so šperkárkou Katarínou Bartovičovou, alebo [Steampunk Queen Jewelry](#), ktorá vyrába unikátne kovové šperky, napríklad z hodinkových strojčekov. S Katkou prejdeme naprieč Slovenskom, rozložíme sa vždy na rušnom mieste a ona bude vyrábať šperky zo starých mobilov. Akcie budeme LIVE streamovať na InstaStories a podporovali ďalšími nástrojmi tejto platformy.

Funkčnosť

Pasívneho spotrebiteľa na Facebooku zaujmeme inovatívnym typom príspevku so zaujímavou informáciou. Následne ho dostaneme do Messengera, kde mu vysvetlíme všetko podstatné a pomocou kampane na Instagrame ho dostaneme priamo do deja. Táto cesta ho prevedie nenásilnou, interaktívnou formou cez celý proces recyklácie a povzbudí k vlastnej aktivite.

Veľkou prednosťou našej kampane je fakt, že spotrebiteľa neosočuje a nesúdi za jeho doterajšiu pasivitu, neútočí na city. Je preňho priateľská, informačná, interaktívna a zaujímavá. Neukazujeme, aké je hlúpe nechávať si starý mobil doma, ani aké heroické je doniesť ho do Orangeu. Jednoducho a bez skrytých významov ukazujeme fakty, ktoré sú pre cieľovku zaujímavé a potom ju nenásilne v textáciách vyzývame k akcii.

Všetko sa začína na Facebooku Orangeu a chat bot aj Katkine eventy budú riadne obrandované, čím je zabezpečené napojenie týchto aktivít na klientovu značku.

Veríme, že naše riešenie povzbudí cieľovku k zmene vnímania a k želanej aktivite.