

STARÁ LÁSKA  
NEZHRDZAVIE

# INSIGHT

Každý starý telefón bol s nami vo dne v noci. Prežíval s nami radosť aj smútok. Prevolali sme s ním hodiny a spával vedľa nás na nočnom stolíku. A teraz leží v šuflíku sám. Doprajme nášmu starému telefónu pozornosť, ktorú si za roky vernosti zaslúži.

## IDEA

Nájdí svojmu starému mobilu polovičku, s ktorou si užije pekné chvíle svojej staroby. Zisti, ktorý iný mobil sa k tomu tvojmu hodí najviac, odnes ho do Orange-u a tvoj mobil zažije veci, o ktorých sa ti ani nesnívalo. Navyše svoj mobil ekologicky zrecykluješ a prispeješ na dobrú vec.

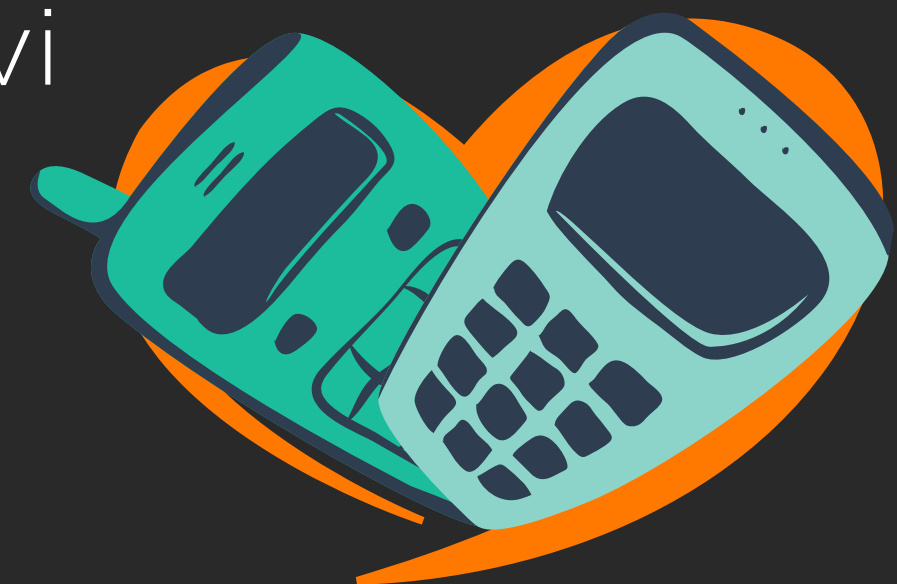


# RIEŠENIE

V prvej fáze využívame najmä Youtube a social media kanály influencerov, pred ktorých contentom sa ukáže naša reklama. V nej oboznámia fanúšikov s našou prosbou a nasmerujú ich na našu microsite. Nakoľko ide o CSR kampaň, spolupráca s influencerami bude menej nákladná.

Druhá fáza sa odohráva na microsite, kde sa zákazníci dozvedia viac o samotnej kampani, rovnako si na nej nájdu „lásku“ pre svoj mobil. Po spárovaní svojho mobilu s iným ponúkame zákazníkovi možnosť odnieť mobil na najbližšiu predajňu, kde sa preklikáva do FB CHATBOTA. Ten mu nielen poradí najbližšiu predajňu, ale pomocou jednoduchých otázok získavame dáta, ktoré môžeme ďalej využiť pri neskorších PR aktivitách (Počet mobilov, spomienky a pod.).

Po odovzdaní telefónu na predajni pošle CHATBOT zákazníkovi fotku z rande jeho mobilu s novou láskou, a to rovno vo formáte na IG post alebo IG story a vyzve ho, aby svoju fotku sharoval a tagol @orangesk.



# FUNKČNOSŤ

Ľudia vnímajú svoje staré telefóny, ako veci, ktoré síce už nemajú žiadnu funkciu, ale nechcú sa ich vzdať a ich recykláciu neriešia. Ak v nich však vzbudíme pocit, že ich starý mobil má stále dušu a tá potrebuje spoločnosť, spôsob recyklácie v Orange nadobudne zaujímavejšiu podobu. Navyše sa pri hľadaní partnera pre svoj telefón zabavia a získajú povedomie o tom, že aj ich starý telefón prispel na dobrú vec.

