



Insighty

Takmer 60 % ľudí, ktorí nerecyklujú mobilné telefóny, ich nerecyklujú pretože buď nevedia kde ich recyklovať alebo nedôverujú, že ich dáta budú zničené a nezneužitú. Ďalších 20 % sa k recyklovaniu jednoducho nedostane.

Až 76 % ľudí v prieskume vlastní 2 alebo viac telefónov.
Ba dokonca 25 % z opýtaných vlastní 5 a viac telefónov.

Riešenie

Na základe insightov sme sa rozhodli zjednodušiť proces odovzdávania starých mobilov. Pomocou webu www.CistimsOrange.sk informujeme o jednoduchosťi a dôležitosti recyklovania elektroodpadu a o bezpečnom odstránení užívateľských dát pri recyklácii.

Sloganom: „Čistím Slovensko, čistím svet,“ zdôrazňujeme veľkoleposť tejto dobročinnnej iniciatívy. V našej kampani vystupuje Orange ako líder zmysluplnej myšlienky s presahom na celý svet.

Funkčnosť

Kampaň využíva informačný web a 3 social media platformy – Facebook, Twitter a YouTube.

Web slúži ako hlavný zdroj všetkých potrebných informácií o kampani. Facebook a Twitter využívajú automatických botov pre zjednodušenie personalizovanej komunikácie s fanúšikmi. Vďaka influencerom z YouTube dostávame problematiku a riešenie do povedomia širšej verejnosti.