

Insight – akým spôsobom rieši idea problém klienta

Pri telefónoch dochádza k zaujímavému fenoménu: naše domácnosti sú plné nepoužívaných telefónov, ktoré boli vymenené za novšie modely. Princípiálne sú však stále funkčné a nám je ľúto ich len tak vyhodiť.

Potrebujeme dať ľuďom dostatočnú motiváciu, aby sa vzdali svojich telefónov, a zároveň nezvolili najjednoduchšiu cestu – smetný kôš. Táto motivácia musí byť dostatočne silná a ideálne nie prvoplánovo materiálna.

Žiadna nemateriálna motivácia však nie je rovnako silná pre všetky cieľové skupiny. Zvolili sme preto záujmovo silnú motiváciu, ktorá presahuje vekové hranice a je absolútnym hypom: odovzdané telefóny vyvážíme vlastnou kryptomenou – tokenmi, ktorými sa bude dať platiť za rôzne služby/získavať benefity.

Našou ambíciou nie je osloviť všetkých majiteľov starých telefónov – stačí dostatočne zaktivizovať mladých ľudí a technologických nadšencov, ktorí sa stanú našimi ambasádormi pre svoje okolie. Budeme ich motivovať, aby získali telefóny aj od svojho okolia, vďaka čomu budú mať tučnejší crypto wallet.

Riešenie – aké ste použili platformy, technológie, nástroje a prečo

Kryptomeny nám otvárajú svet možností a opierajú sa o existujúci a silnejúci fenomén. Vďaka nim vytvoríme ekosystém, ktorý ľudí odmeňuje za dobrý skutok.

Vytvoríme si vlastnú kryptomenu: re-brick [z angličtiny brick = tehla; staré, nepoužiteľné zariadenie].

Ľudia, ktorí prinesú starý telefón, dostanú re-bricky, ktorými vedia zaplatiť za drobné služby alebo benefity. Nie je to pasívna odmena, ale možnosť minúť zarobené re-bricky podľa uváženia.

Na re-brick vieme perfektne napasovať herný svet živený mikrotransakciami (zakúpenie výhod v hre). Spoluprácou s firmami z herného priemyslu (napr. Pixelfederation, streamovacia služba Twitch) privedieme re-brick k životu tým, že sa stane jedným z platidiel. (napr. rýchlejší tank, nové oblečenie pre postavu, custom ikonka pod menom.) Samozrejmosťou je spolupráca s relevantnými Youtuberami - Selassie, Fifqo, Asimister, Styko a.i.

Okrem toho sa napojíme na iné drobné transakcie s dohodnutými partnermi, (zľavy v HOPIN, extra syr v Subway, zľava na up!city, fitko atď.) alebo vlastné služby, ako dátové balíčky.

Funkčnosť – akým spôsobom vaša kampaň rieši klientov problém

Vďaka tejto mechanike sa Orange dostáva na úplne novú úroveň zodpovedného riešenia problémov a ako jeden z prvých spomedzi veľkých hráčov na Slovensku nastupuje na silnejúci vlnu fenoménu kryptomien.

Vďaka platforme Ethereum je vytvorenie kryptomeny možné bez väčších nákladov a podarí sa nám tak vytvoriť vlastný zábavný svet malých transakcií. Mechanika recyklácie funguje na sofistikovanom princípe, ktorý pozitívne osloví nemalú skupinu kryptonadšencov a early adopterov, cez ktorých budeme myšlienku šíriť ďalej.

Takýto odvážny a inovatívny krok Orangu má tiež veľký potenciál pre kreatívne teasingvé formáty a pre slušný PR ohlas.

Výhodou riešenia okrem atraktivity je jeho škálovateľnosť – na re-brick vieme nabaľovať ďalšie eko aktivity, za ktoré sa dajú re-bricky získať, ďalšie partnerské služby, kde sa ním dá platiť či ďalšie krajiny, kde Orange pôsobí.