

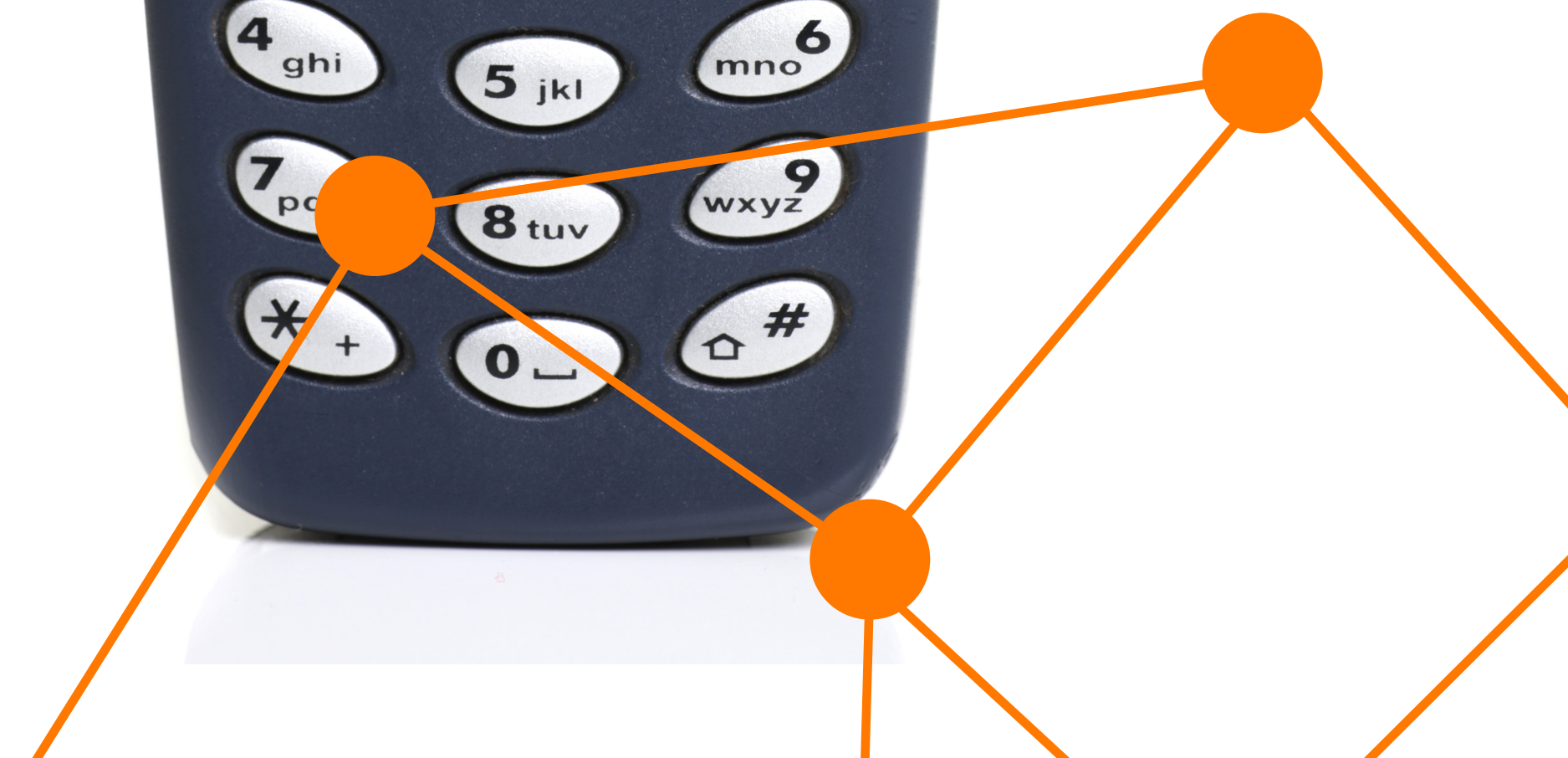


ČO SKRÝVA VÁŠ  
**STARÝ TELEFÓN ?**

# Insight

Staré mobily slúžia prinajlepšom ako štýlové ťažítka alebo lapače prachu, prinajhoršom končia na skládkach.

**Aj starý telefón však má svoj potenciál.**



# Idea

Potenciál starých telefónov spočíva v materiáli, ktorý je možné získať ich recykláciou.

Mnoho ľudí netuší, že aj telefóny sa dajú recyklovať, preto im to povieme pomocou špeciálnej microsite s **prvkami rozšírenej reality** (AG).

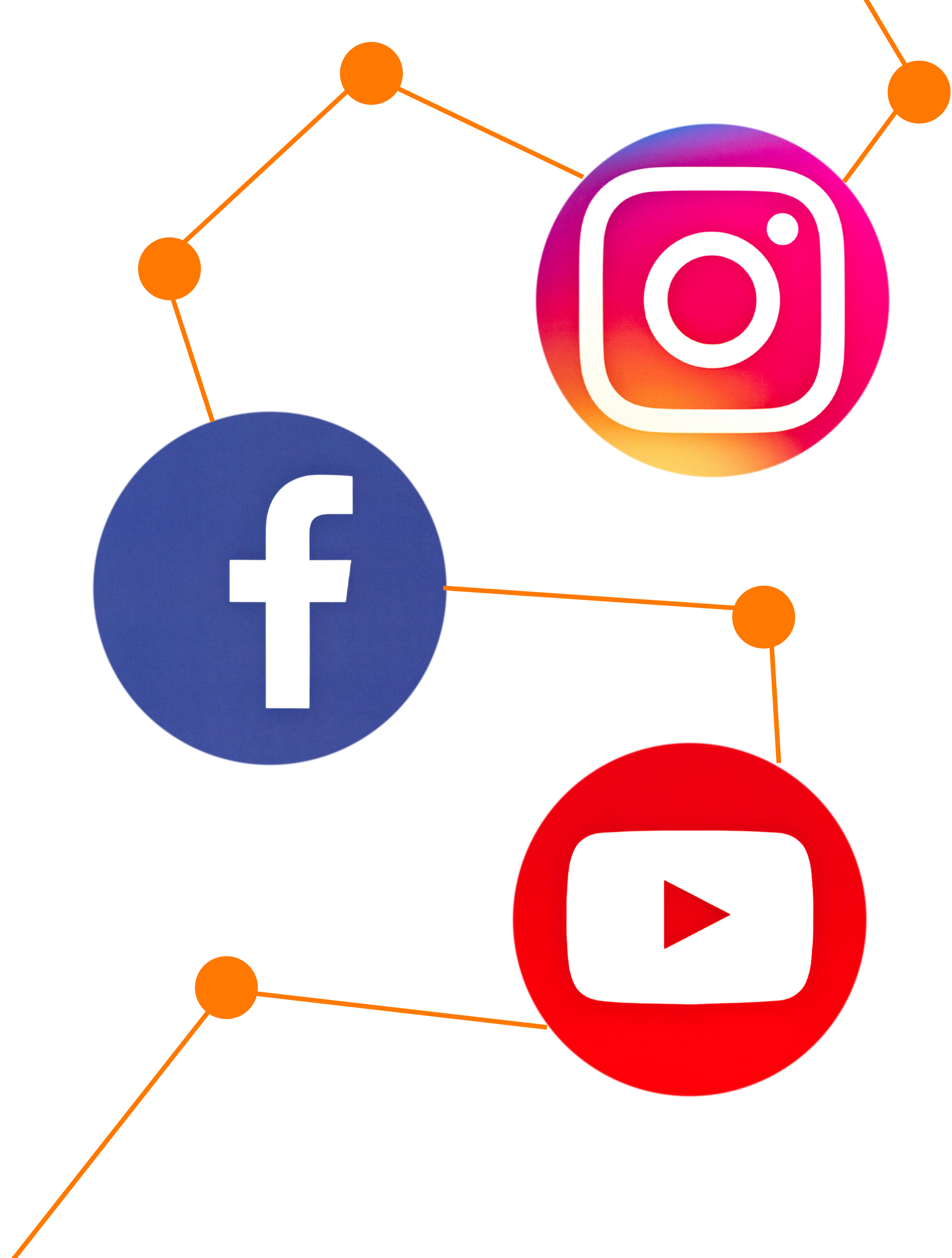


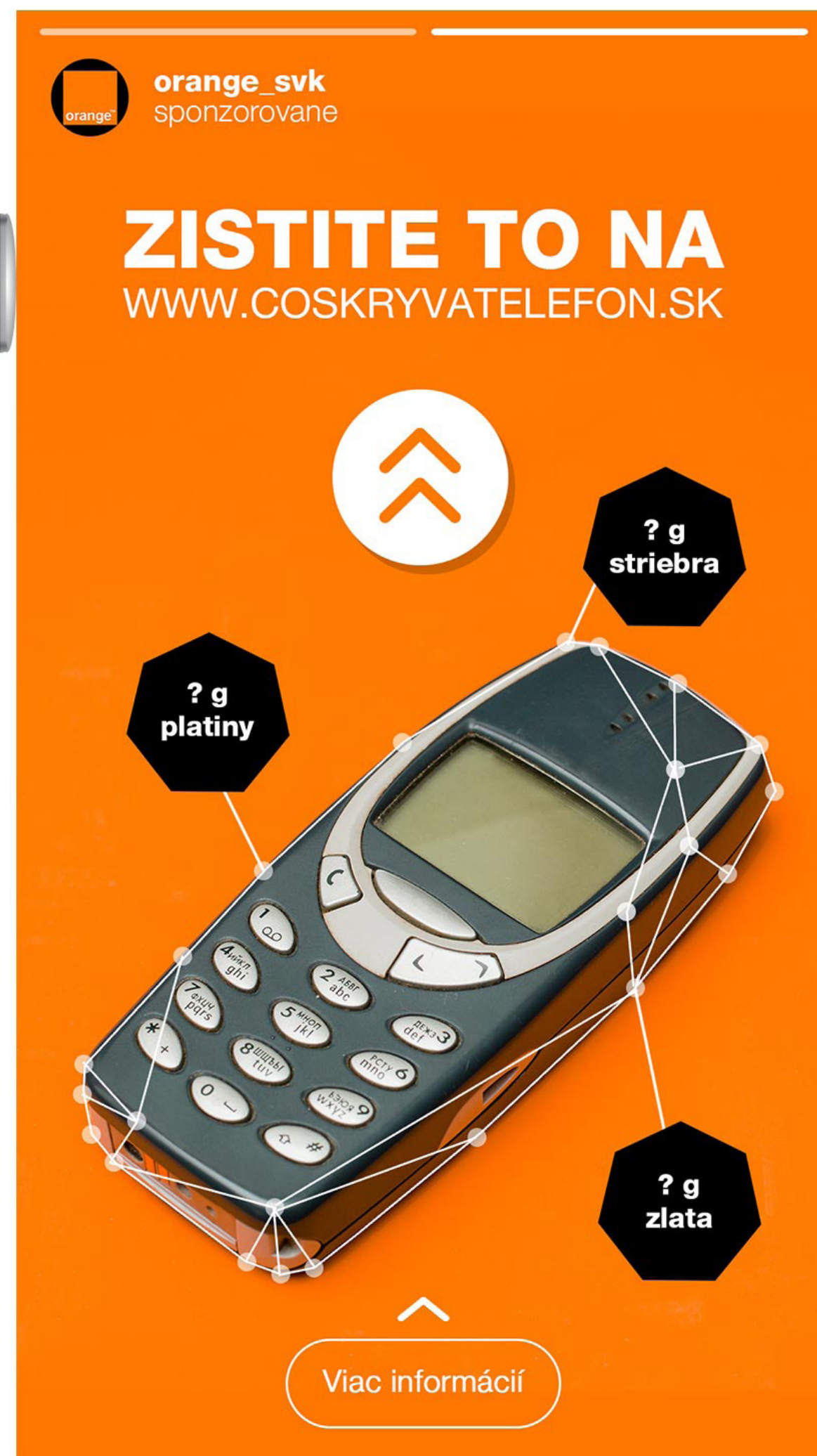
# Riešenie

Aby sme do kampane priniesli prvok interaktivity a zapojili do nej recipienta, využijeme technológiu **augmented reality**, pomocou ktorej používatelia zistia viac o tom, čo sa nachádza v ich starom telefóne.

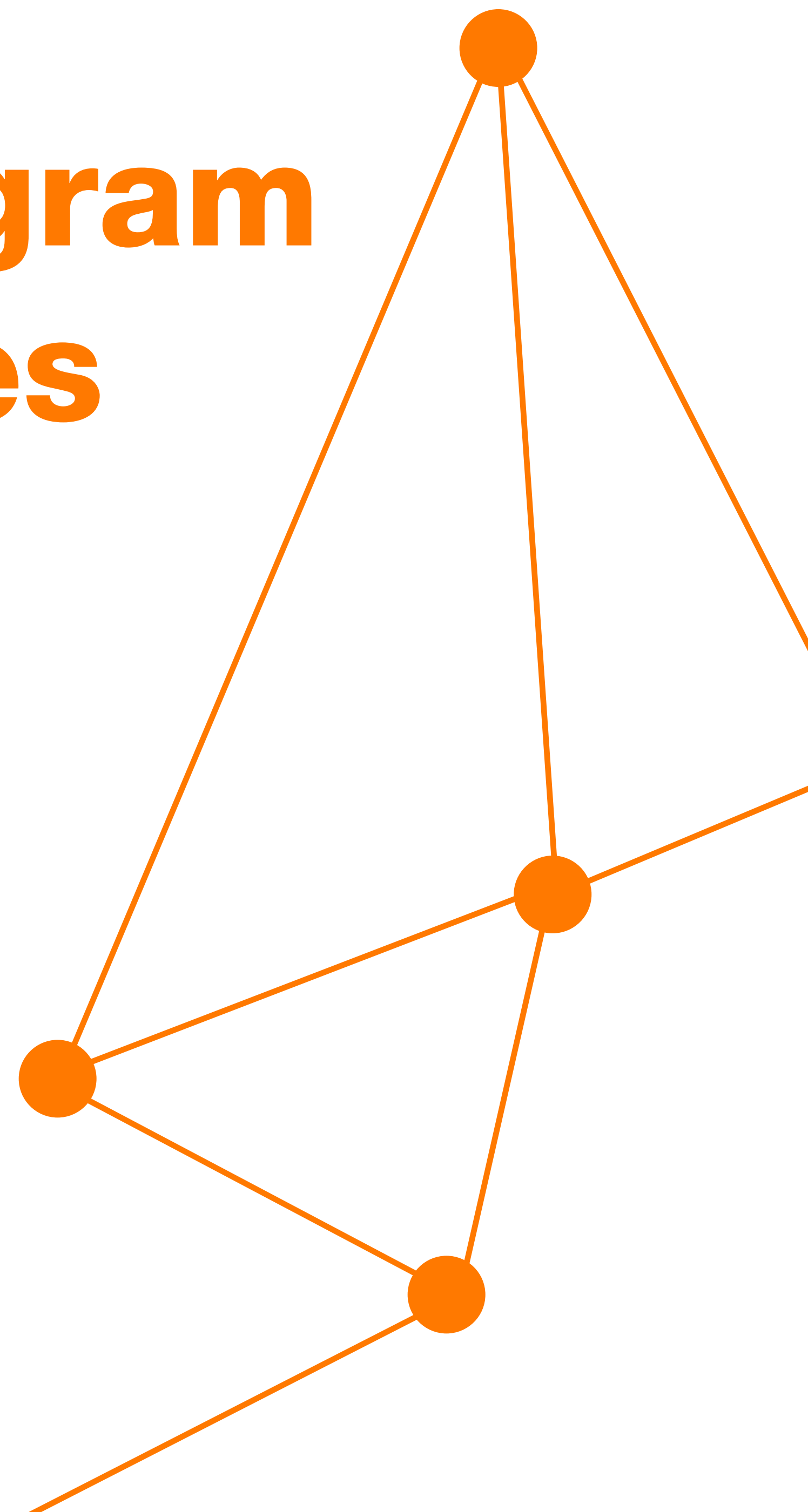
Používateľov privedieme na microsite prostredníctvom sociálnych sietí. Vybrali sme 3 najsilnejšie platformy a ich mobilné formáty.

Cieľom je **zachytiť používateľa na mobilnom zariadení**, aby po príchode na microsite/web app mohol využiť funkciu AG.

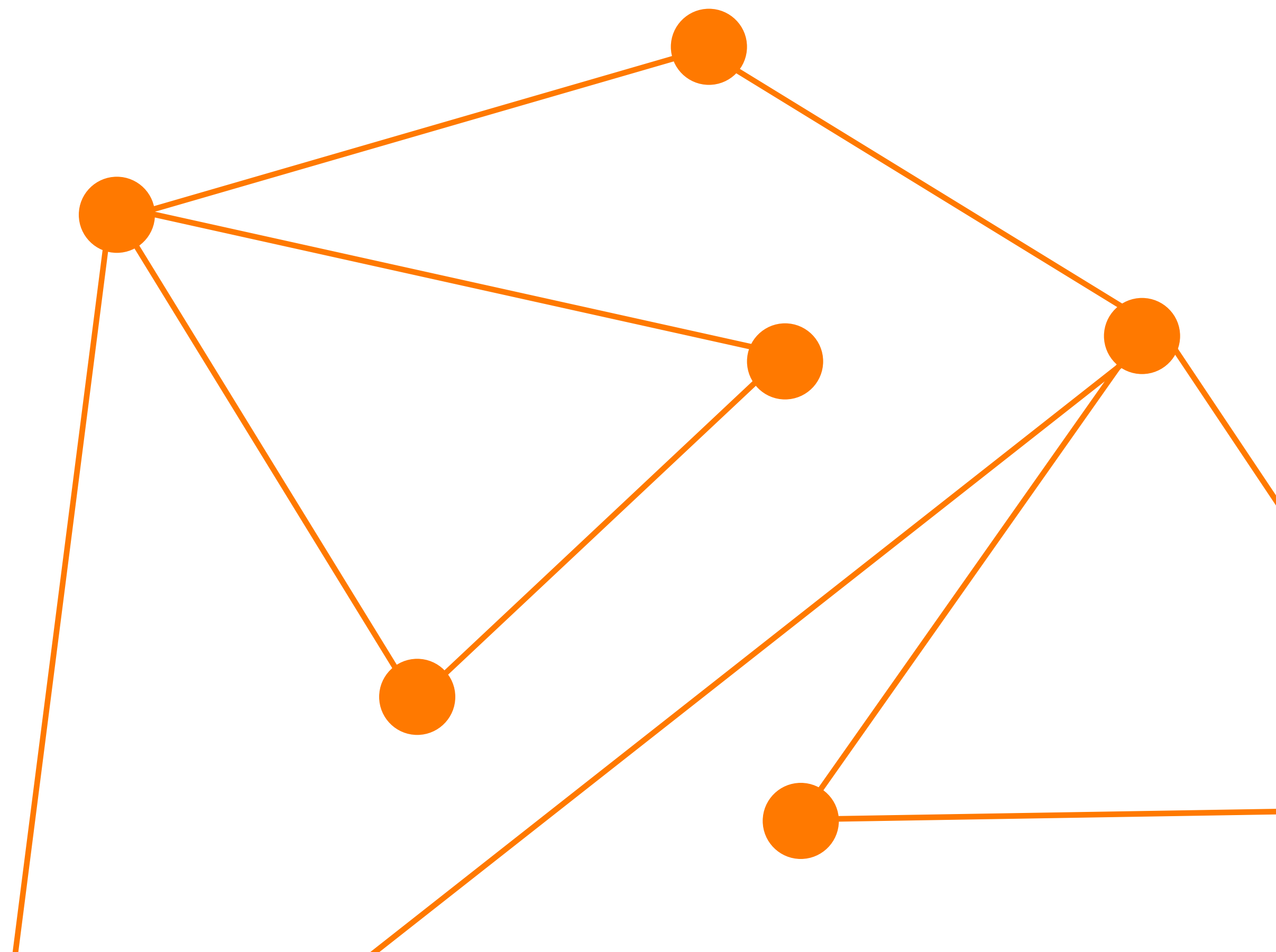




# Instagram Stories



# Facebook Canvas



# YouTUBE PreRoll / MidRoll

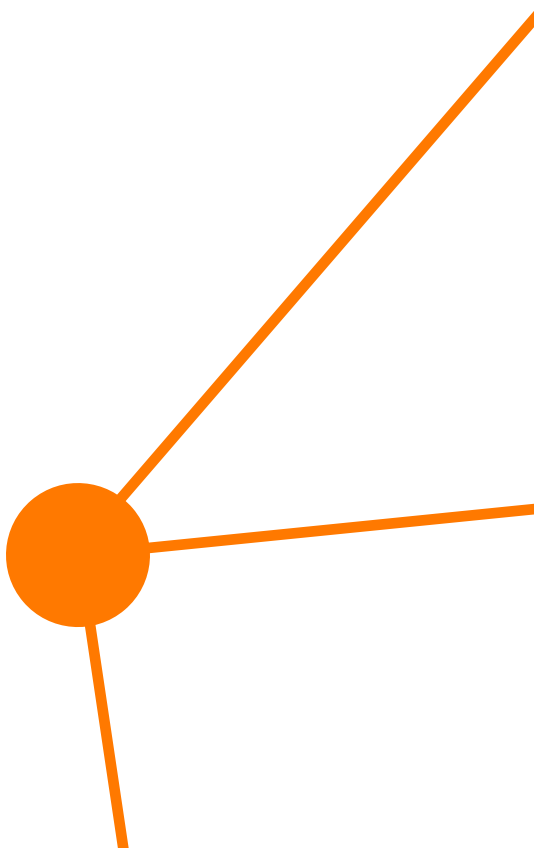




# Mechanika

Hlavným komunikačným kanálom bude microsite, fungujúca v mobilnom zariadení ako **webová aplikácia**.

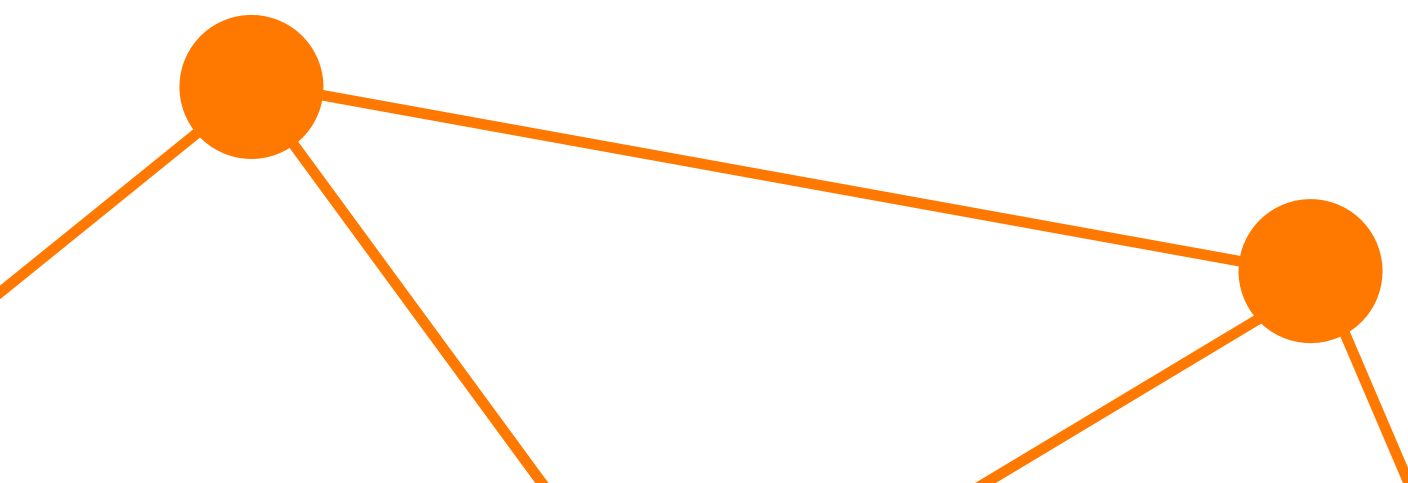
Pomocou nej môže používateľ nasnímať svoj starý telefón.





# Mechanika

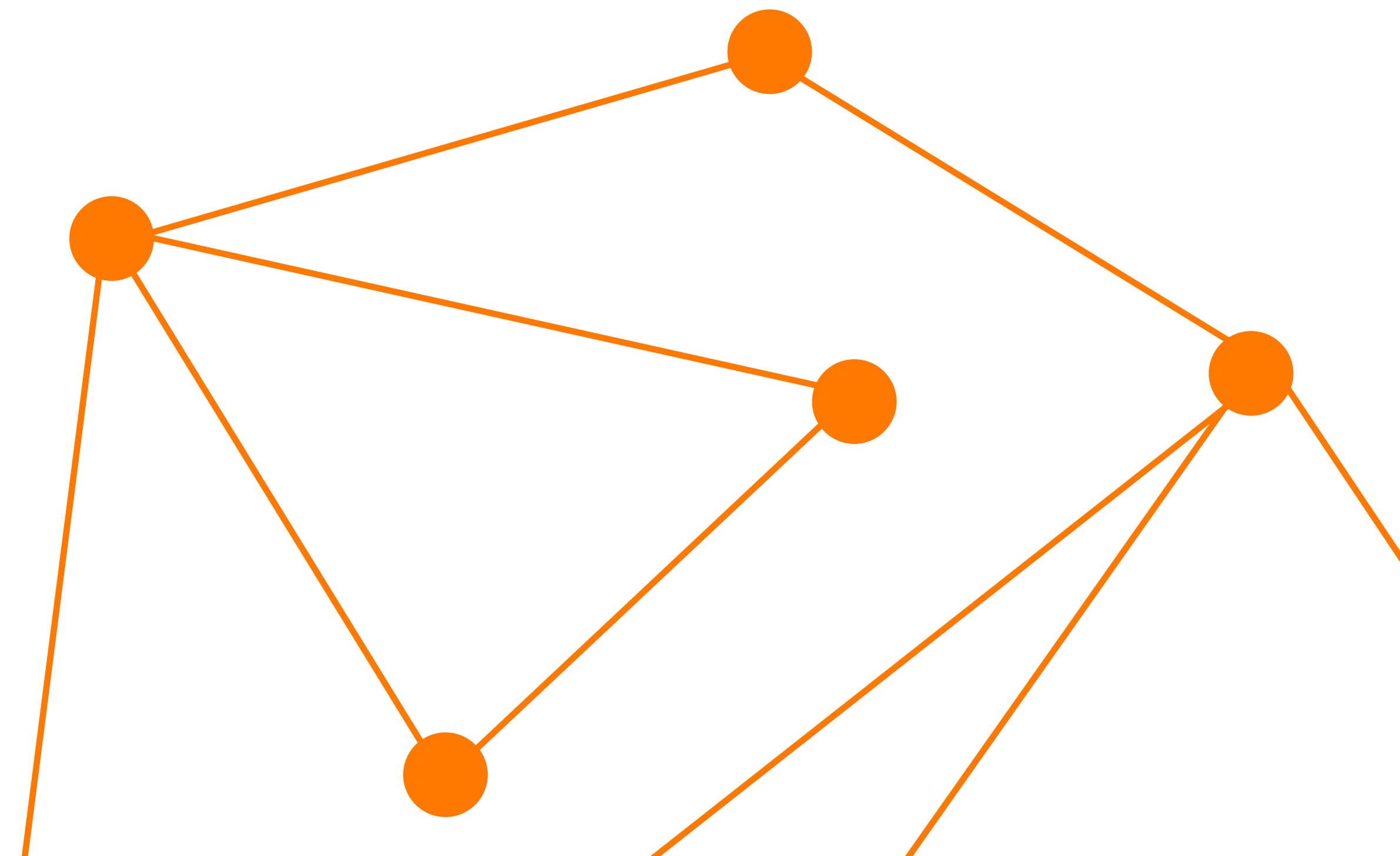
Algoritmus vyhodnotí veľkosť telefónu na základe čoho mu prvky AG na displeji smartfónu ukážu, aké približné množstvo vzácnych kovov sa dá pri recyklácii vyťažiť.





# Mechanika

CSR aspekt kampane bude tiež prezentovaný prostredníctvom AG. Používateľovi ukážeme, **komu** môže vďaka recyklovaniu starého telefónu **pomôcť**.



# Mechanika

Dôležitou informáciou je tiež to, **KDE sa dajú staré telefóny odovzdať** na recykláciu.

Po kliknutí na prvok AG sa používateľovi otvorí **Google Maps s polohou najbližšej predajne Orange.**

