

Zbierame staré mobily

Insight

Na Slovensku vlastní mobil viac než 90 % ľudí. Na výrobu takého množstva telefónov je však potrebná rozsiahla ťažba neobnoviteľných prírodných zdrojov. Životný cyklus trvajúci priemerne 12 – 18 mesiacov však často končí odložením do skrine alebo vyhodnotením. Elektronický odpad je však podľa zistení Univerzity Spojených národov najrýchlejšie rastúci problém s odpadom na svete. Predstavme si, že by sme mohli zachrániť našu planétu pred zahltením starými mobilmi jednoduchým odovzdaním na odbernom mieste. Pomôžeme sami sebe a zároveň druhým prostredníctvom vybranej neziskovej organizácie.

Riešenie

Orange ukáže prostredníctvom odkazov z budúcnosti svojim zákazníkom a ostatným používateľom mobilných telefónov postapokalyptickú budúcnosť Slovenska (a sveta), v ktorej elektroodpad a použité mobily pohltili prírodu, mestá aj obežnú dráhu Zeme. Prostredníctvom ľudí z budúcnosti nás varuje pred nebezpečenstvom hromadenia sa starých mobilov. Pomôžu nám v tom – ambasádori recyklovania a zástupcovia neziskovej organizácie. Budú rozširovať povedomie o kampani a vyzývať ľudí, aby sa tiež stali záchrancami Zeme. Využili sme siete, ktoré sú priamo spojené s mobilnými technológiami – Facebook, Instagram a Youtube. Na podporu kampane využívame microsite ako informačný hub a Messenger bota na Facebooku a na webe na podporu komunikácie nielen počas trvania kampane, ale aj po jej ukončení.

Funkčnosť

Vybrané kanály sú najvhodnejším nosičom informácií s virálnym potenciálom. Ten je nevyhnutný pre oslovenie širokej cieľovej skupiny používateľov mobilných telefónov. Kombinácia sociálnych sietí, chatbota a microsite s interaktívnymi prvkami dokáže opätovne oslovovať cieľovú skupinu s novými informáciami o recyklácii mobilov a priebehu a dosiahnuť tak ich zapojenie do kampane.