

HIRA OF FÖNY



IDEA

HRA O FÓNÝ

BOJ ZA NAŠU BUDÚCNOST

INSIGHT

Kampaň HRA O FÓNY využíva na svoju komunikáciu Hype okolo seriálu Game of Thrones. Hravou a zábavnou formou predstavuje hodnoty klienta v rámci CSR aktivít. Cieľom zvoleného spôsobu komunikácie je zaujať širokú verejnosť a udržať dostatočnú pozornosť na sprostredkovanie hodnôt a výzvu k akcií.



SOLUTION

Pre kampaň využívame social media platformy Facebook, Instagram a Twitter.



Orange

14 May at 19:42 · 🌐

Ide o telefóny, ale aj o našu budúcnosť 🤖
Doma sa nám povaľujú v šuflíku, no v Orange-i ich ekologicky recyklujeme 🌱 Pomôžte nám a zahrajte si s nami najdôležitejšiu hru, hru o naše životné prostredie. Prineste Váš starý mobil k nám! Mobil ekologicky zrecyklujeme, prispejeme 0,50 € na dobrú vec 🎗 a zaradíme Vás do žrebovania o najnovší smartfón 📱



FACEBOOK

Na Facebooku predpokladáme osloviť najsilnejšiu klientskú základňu (fanúšikovia fanpage Orange) a oslovujeme ich priamočiaro, s odkazom na populárny seriál ale prepojením na predmet kampane = mobilné telefóny. Odporúčame cielenie reklamy cez Facebook Ads Manager na newsletterovú databázu a website custom audience klienta.

TWITTER

Užívateľov Twitteru chceme osloviť vizuálne grafikou odkazujúcou na seriál s fokusom na mobilný telefón v centre pozornosti. V popise kampane sa približujeme seriálovému daniu, no len do miery potrebnej pre sprostredkovanie posolstva, ktoré ostáva v popredí.



Orange  @orange · 17 hod.

House of Orange sa vydáva do boja s elektroodpadom! Pridajte sa do našej armády a pomôžte nám zrecyklovať čo najviac nefunkčných telefónov. Prineste Váš starý mobil do predajne Orange. My zaň prispejeme sumou 0,50 € na vybranú neziskovú organizáciu a Vy súťažíte o smartfón.



INSTAGRAM

Pre Instagram sme zvolili formát Instastories. Vytvorili sme sériu 6 slidov, pričom prvé majú za úlohu zaujať publikum a nasledujúce vtipným spôsobom približujú kampaň.



FUNCTIONALITY

Cieľom kampane je okrem odovzdania posolstva aj pobaviť a zaujať, aby ostala človeku v povedomí a motivovala ho k odovzdaniu mobilu na recykláciu. Komunikačný prostriedok HRA O FÓNY vychádzajúci z populárneho seriálu Games of Thrones je známy medzi značnou časťou verejnosti (fanúšikov aj nefanúšikov), a preto má toto prepojenie veľký potenciál splniť svoj účel.

