

## IDEA

---

HRA O FÓNY - boj za našu budúcnosť

## INSIGHT

---

Kampaň HRA O FÓNY využíva na svoju komunikáciu Hype okolo seriálu Game of Thrones. Hravou a zábavnou formou predstavuje hodnoty klienta v rámci CSR aktivít. Cieľom zvoleného spôsobu komunikácie je zaujať širokú verejnosť a udržať dostatočnú pozornosť na sprostredkovanie hodnôt a výzvu k akcií.

## SOLUTION

---

Pre kampaň využívame social media platformy Facebook, Instagram a Twitter.

Na Facebooku predpokladáme najsilnejšiu klientskú základňu (fanúšikovia fanpage Orange) a oslovujeme ich priamočiaro, s odkazom na populárny seriál ale prepojením na predmet kampane = mobilné telefóny. Odporúčame cielenie reklamy cez Facebook Ads Manager na newsletterovú databázu a website custom audience klienta.

Pre Instagram sme zvolili formát Instastories. Vytvorili sme sériu 6 slidov, pričom prvé majú za úlohu zaujať publikum a nasledujúce vtipným spôsobom približujú kampaň.

Užívateľov Twitteru chceme osloviť vizuálne grafikou odkazujúcou na seriál s fokusom na mobilný telefón v centre pozornosti. V popise kampane sa približujeme seriálovému daniu, no len do miery potrebnej pre sprostredkovanie posolstva, ktoré ostáva v popredí.

## FUNCTIONALITY

---

Cieľom kampane je okrem odovzdania posolstva aj pobaviť a zaujať, aby ostala človeku v povedomí a motivovala ho k odovzdaniu mobilu na recykláciu. Komunikačný prostriedok HRA O FÓNY vychádzajúci z populárneho seriálu Games of Thrones je známy medzi značnou časťou verejnosti (fanúšikov aj nefanúšikov), a preto má toto prepojenie veľký potenciál splniť svoj účel.