

Vysvetlenie kampane:

Insight:

Ľuďom sa nechce pre recykláciu starých mobilov chodiť priamo do predajní Orange-u. Preto recyklácia musí prísť za nimi!

Idea:

Orange predstavuje #dnesRECYKLUjem - prvá donáška jedla, ktorú zaplatíš recykláciou starého mobilu.

Explikácia:

Spojíme sa s najpopulárnejšími online donáškovými službami na Slovensku - Bistro.sk a Ham.sk, ktoré denne obslúžia tisíce zákazníkov. Priamo do ich objednávkových formulárov implementujeme novú možnosť platby, ktorou sa stane recyklácia starého mobilu. **Telefón pri preberaní donášky zákazník jednoducho odovzdá kuriérovi, čím výrazne uľahčíme recykláciu a odbúrame jednu z najväčších prekážok v jej úspešnom procese.**

Dobrý pocit z recyklácie v zákazníkoch umocníme aj špeciálnymi obalmi na jedlo či ďakovnými SMS správami.

Na Facebooku a YouTube predstavíme aktivitu launchovacím hero videom, teda formátom s najvyšším awareness zásahom. Zároveň na Facebooku predstavíme špeciálku - užívatelia si budú môcť objednať jedlo aj pomocou Messenger Bot-a. Vďaka jednoduchému rozhovoru Bot zistí, na čo má zákazník chuť a kam má jedlo doručiť.

K rýchlej a úspešnej objednávke budú smerovať aj Instastories, ktoré jednoducho užívateľov presmerujú na objednávkový formulár.