

**Kým na niečo našetríte,
tak to zostarne!**

Urobte si radosť hneď a nakupujte na splátky!

Quatro

QUATRO - CAMPAIGN - SKIER

BACKGROUND:

Ak túžite po novom výrobku, a nemáte dosť peňazí, máte dve možnosti: začnete si šetriť a výrobok si kúpite, až keď našetríte, alebo nakúpite na splátky a výrobok máte hneď. Quatro je spoločnosť, ktorá umožňuje zákazníkom jednoduchý nákup na splátky.

CHALLENGE:

Cieľom kampane bolo osloviť zákazníkov, ktorí si na nové výrobky šetria, zmeniť ich myslenie a presvedčiť ich, aby namiesto šetrenia nakúpili na splátky.

IDEA:

Ak po niečom túžite, chcete to mať hneď. Keď na niečo začnete šetriť, kúpite si to až oveľa neskôr. Z toho vychádza idea našej kampane:

KÝM NA NIEČO NAŠETRÍTE, TAK TO ZOSTARNE!

V zimnom období sa na splátky kupujú aj lyžiarske potreby. Preto sme túto ideu podporili priamo na lyžiarskych svahoch.

Medzi lyžiarov sme vyslali jedného špeciálneho lyžiara, ktorý si na všetko len šetril. A kým na to našetril, tak to zostarło. Preto má na sebe staré oblečenie a starú lyžiarsku výstroj.

A na tom všetkom odkaz so sloganom:

**KÝM SOM NA TOTO NAŠETRIL, TAK TO ZOSTARLO!
UROBTE SI RADOSŤ HNEĎ A NAKUPUJTE NA SPLÁTKY!**

