

Insight

Problém...

Ľudia majú stále domáce zbierky telefónov, ktorých sa nevedia/nechcú zbaviť.

Nevedia, kde a ako ich vyhodiť, resp. posunúť ďalej na recykláciu, nevedia, že tým môžu prispieť na dobrú vec. A nevedia, že zbierku starých telefónov pre dobrú vec robí Orange.

...solved

Preto prichádza online kampaň ako na zavolanie, kampaň **IDE MI O LOVE**.

Kampaň, kde vyzbierame telefóny a venujeme "love" s láskou na dobrú vec.

Ekologickou a profesionálnou likvidáciou môžeme pomôcť životnému prostrediu. 👍

Ale aj zarobiť „love“ na dobročinné účely. 🙌

Málokto tiež vie, že zo starej elektroniky sa ťažia aj drahé kovy ako zlato či striebro. 🤔

A kto vie vyťažiť z vecí to najlepšie? Zlatokopky.

Novodobé zlatokopky. (A ich mužské verzie.)

Riešenie

Ak nejde hora telefónov do Orange-u, idú ambasádori kampane k hore telefónov – priamo k tebe, aby si im mohol staré mobily odovzdať.

Cez odvážne heslo „Ide mi iba o LOVE“ chceme upútať pozornosť cieľovky. Prostredníctvom komunikácie v baneroch, na sociálnych sieťach a v článkoch ich presunieme na microsite, kde sa dozvedia o možnosti odovzdania svojich starých telefónov celebritám. Nemusia urobiť nič, len si vybrať osobnosť, zadať svoje údaje a čakať, či si známa zlatokopka alebo zlatokop príde pre ten ich.

Keďže naša cieľovka je pomerne široká a chceme osloviť každú jej časť, zvolíme niekoľko reprezentatívnych typov:

1. Vlado Weiss ml.
2. Kuzmina
3. Hudák
4. Puahofová
5. Evelyn & Martinovič
6. Juraj Benetín
7. Vica Kerekes

Ambasádori komunikujú event aj na vlastných médiách a podporiť ho môžeme aj „bulvárnymi“ PR správami.

Funkčnosť

Nudnú tému o recyklácii mobilov komunikujeme šťavnato, zaujímavo a neokukane. Hlavné poslanstvo „Ide mi iba o LOVE“ nepriamo nadväzuje na prebiehajúcu kampaň Orange-u „All you need is love“ a slovu LOVE dáva nový rozmer.

Naši ambasádori nie sú len figúrky na pritiahnutie pozornosti. Vďaka samostatnej microsite môžu reálne prísť do styku s ľuďmi, ktorí chcú svojimi starými mobilmi pomáhať. Pomáhajú nám vysvetliť, prečo je starý telefón vzácný a ľudí tak edukujú.

Z vizuality bude jasné, že toto poslanstvo hovorí Orange. Takto docielime, že práve s Orange-om si naša cieľovka bude spájať CSR aktivitu s mobilmi.