

# Vypracovanie zadania Young Lions 2018

Kategória: Digitál

Veronika Mozolová, Lívia Brtáňová

# Insight

Naša generácia je svedkom už niekoľkej éry mobilov. Ich neustále vylepšovanie a modernizácia sú dôsledkom rýchleho technologického vývoja, ktorý so sebou nesie veľa výhod. Zároveň ale každým novým mobilom vzniká nová generácia odpadu. Nezodpovedným správaním voči prírode však ohrozujeme prostredie na život pre generácie, ktoré prídu po nás.

## Riešenie

Príspevky, ktoré sme spracovali v grafických programoch, sme formátovo prispôbili vybraným trom platformám, na ktorých sa nachádza značná časť našej cieľovej skupiny:

- Instagram – sociálna sieť, na ktorej sa nachádzajú najmä najmladší zákazníci spoločnosti Orange.
- Facebook – sociálna sieť, ktorá ponúka široký záber naprieč rôznymi generáciami rodiny.
- LinkedIn – profesná sociálna sieť, kde figurujú najmä „rodičia“ a mladí pracujúci.

# Funkčnosť

- Kampaň v prvom momente upozorňuje na rapídny vývoj mobilných zariadení, pričom v cieľovej skupine vzbudzuje zvedavosť, aké zariadenie bude nasledovať v ďalšej generácii. Komunikované vizuály majú v pozadí zničenú prírodu a odpad, čím emočne aktivizujeme cieľovú skupinu. Podprahovo vyvolávame emóciu strachu s asociáciou, čo sa môže stať, ak si budeme užívať len výdobytky techniky a k prírode budeme ľahostajní.

FACEBOOK  
PRÍSPEVOK

STATUS: Zodpovednosť je najlepšia pred/voľba. Vy nám prinesiete starý mobil a my výťažok z recyklácie venujeme neziskovým organizáciám.

**Myslite na ďalšiu generáciu**



INSTAGRAM  
PRÍSPEVOK

STATUS: Aj váš starý mobil môže byť kvapka v mori pomoci. Prineste nám ho do predajne. #recyklacia #neziskovaorganizacia #spolocne #pomozme

**Myslíte na ďalšiu generáciu**



LINKEDIN  
PRÍSPEVOK

STATUS: Vypočujte volanie prírody a prineste nám do predajne váš starý mobilný telefón. Výťažok z recyklácie venujeme neziskovým organizáciám.

**Myslíte na ďalšiu generáciu**

