

INSIGHT:

My ľudia máme zvláštnu tendenciu zbierať veci a len tak jednoducho sa ich nezbaviť. Nahovárame si, že k nim máme nejaký špeciálny vzťah, alebo sa nám ešte môžu niekedy hodiť. Inak to nie je ani so starými mobilmi. Mnohým sa s ich starými telefónmi spájajú rôzne spomienky a preto ich doma skladujú z nostalgie. Pri pohľade na každý svoj bývalý mobil človek vie, čím bol výnimočný, čo mu bude navždy pripomínať.

Rozhodli sme sa ľudí motivovať, aby svoje spomienky vymenili za budúcnosť. Za budúcnosť, ktorá je ekologickejšia aj vďaka nim. Nechceme však, aby o spomienky spojené s mobilmi nadobro prišli. Preto sme vymysleli **Spomienkomaty**. Tie im umožnia urobiť správnu vec a zároveň uchovajú ich spomienky.

RIEŠENIE:

Napriek tomu, že problematika elektronického odpadu je vážnou témou a staré mobilné telefóny sú výraznou súčasťou problému, pre bežných zákazníkov Orange-u je iba ekologický aspekt slabou motiváciou na to, aby svoje staré mobily priniesli na predajňu.

Rozhodli sme sa preto vytvoriť zariadenie zvané **Spomienkomat**. To kombinuje vlastnosti bankomatu, výkupníku fliaš a photo boxu. Počas jedného mesiaca bude niekoľko Spomienkomatov putovať postupne po všetkých pobočkách Orange na Slovensku. Ľudia tak budú môcť prísť odovzdať svoje staré mobily na recykláciu a zároveň si vytvoriť vizuálnu spomienku s konkrétnym modelom. Bonusovou motiváciou je súťaž o iPhone X.

K offline zariadeniam ľudí dostaneme prostredníctvom online nástrojov - kampaňovej microsite, obsahu na Facebooku a Instagrame, 5-sekundových pre-roll reklám na YouTube. Komunikačný mix dopĺňajú SMSky od operátora, vďaka ktorým vieme presne zacieliť zákazníkov Orange-u aj v konkrétnych mestách, kde sa Spomienkomat práve nachádza.

FUNKČNOSŤ:

Z informatívnych SMS správ sme komunikáciu recyklácie starých telefónov zmenili na komplexnú online kampaň motivujúcu k offline aktivite. Obsah na najpopulárnejších sociálnych sieťach Slovákov dopĺňa kampaňová microsite, kde sa môžu návštevníci dozvedieť o celej aktivite Orange-u smerom k likvidácii elektronického odpadu. Tiež si môžu vyskúšať, ako vôbec Spomienkomat funguje a vytvoriť si tak vizuál spomienky s ktorýmkoľvek mobilom.

Aj táto online zábavka má však za cieľ nabádať ľudí k tomu, aby navštívili pobočku a reálne odovzdali na recykláciu staré mobily, ktoré im doteraz ležali v šuflíkoch, možno iba z nostalgie k nim. Vymeniť spomienku za ekologickejšiu budúcnosť, získať "suvení" a zapojiť sa do súťaže o hodnotnú cenu, to je kombinácia troch faktorov, ktoré dokážu bežných ľudí motivovať k aktivite.