

Insight

Nemalé percento Slovákov má dnes doma staré alebo nefunkčné mobilné telefóny a nechce sa im mobily odnášať na zberné miesta. Pritom mnohí ani netušia, že ich správnym separovaním spoločne s Orange-om pomôžu dobrej veci.

Preto sme sa rozhodli priblížiť súčasné “eko” aktivity Orange-u širšej verejnosti ľudským a hravým spôsobom.

Riešenie

Posolstvom kampane so sloganom “Dajte svojmu starému telefónu posledné haló” bude ukázať ľuďom, aby sa konečne a v danom momente rozhodli ekologicky zlikvidovať svoj starý mobilný telefón, odnesením ho do Orange-u.

Ako “instant” motivátora v nosnom kanále využijeme krátky (20-30s) TV spot so známymi stand-up komikmi, napr. Šokom alebo @fero_joke, ktorí sa humorným príbehom rozlúčia so svojim starým telefónom a zahodia ho do krabice s vizuálnymi prvkami Orange-u.

Na konci videa poznamenajú, že ľudia týmto prispievajú k ochrane životného prostredia, a tak pomôžu dobrej veci.

V ďalšej fáze kampane, už v online prostredí budeme na FB stránke Orange-u zbierať humorné zážitky ľudí s ich starými telefónmi a hashtagom prisľúbia, že týmto dávajú ich telefónu #poslednehalo a odnesú ho do Orange-u.

Našu kampaň môžeme podporiť rôznymi PR aktivitami, napríklad v TV správach (s témou koľko ľudí sa so svojimi telefónmi rozlúčilo), usporiadať súťaž v hádzaní telefónov (do zberných nádob) a podobne.

Funkčnosť

Veľa ľudí má doma staré mobilné telefóny a v každodennom živote im ani nenapadne s tým niečo urobiť, toľž nie ich zlikvidovať vhodným spôsobom. Touto kampaňou poukazujeme na to, že je to skutočný problém a navádzame ľudí na správne riešenie.