

# ROZPRÁVKOVÁ TEHLA

Prvý detský zábavný dom  
zo starých telefónov

STARÝ TELEFÓN = ROZPRÁVKOVÁ  
TEHLA

## INSIGHT

Ekologická recyklácia či darcovstvo 0,50 € neziskovej organizácii za odovzdaný mobil ako motivácia nestačí. Ľudia potrebujú rukolapný dôkaz, na čo sa prostriedky reálne využijú. Starým telefónom sa ľudovo vraví "tehla".

## IDEA

Projekt Rozprávková tehla postaví vôbec prvý zábavný dom pre deti zo starých telefónov. Za každú jednu odovzdanú "Rozprávkovú tehlu", dá Orange Slovensko 1 skutočnú tehlu na stavbu kúzelného domu pre deti, plného atrakcií.

## EXEKÚCIA

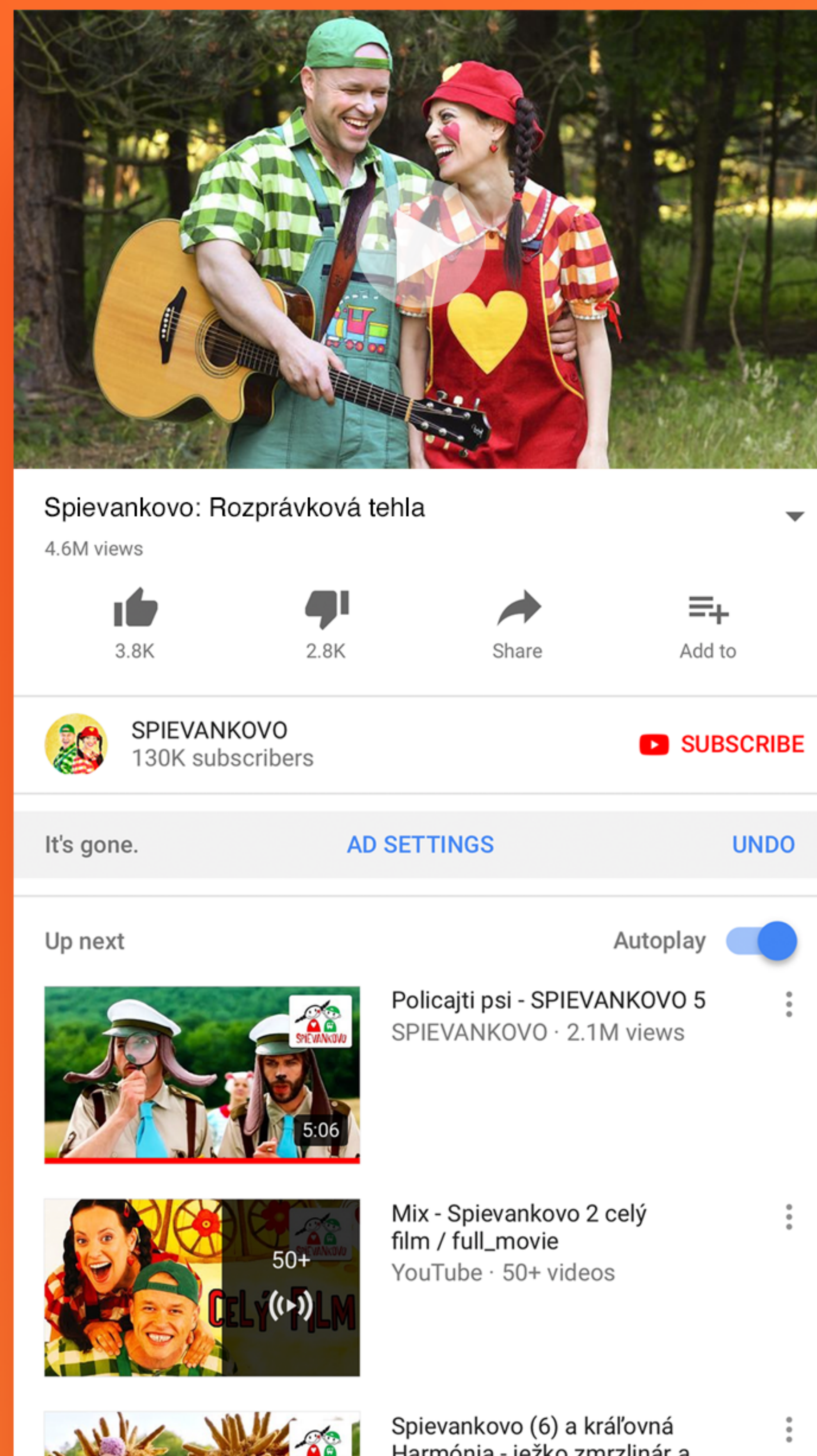
Priebeh stavby domu sledujú ľudia realtime-online na webe [www.rozpravkovatehla.sk](http://www.rozpravkovatehla.sk). Výzvu odštartujeme online komunikáciou, kde komunikujeme, ako bude rozprávkový dom vyzeráť vo finále. V priebehu kampane - stavby rozprávkového domu zaznamenávame progres na Facebooku a Instagrame.



# ROZPRÁVKOVÁ TEHLA

## EASY-TO-SHARE

"Fyzická vizuálna atrakcia vychádzajúca z funkčnej ideí postavenej na trefnom insighte je základ kampane, ktorá má byť ľahko širiteľná. Vo videu, fotke či native advertisingu."



Na YouTube odštartujeme komunikáciu v spolupráci so skupinou Spievankovo. Vďaka ich báze 130 000 sledovateľov ľahko a presne oslovíme rodičov, pre ktorých je kampaň určená.



Pre Facebook vytvoríme video vo formáte 4:5 postavené na veľkých headline-och, kde predstavíme finálny vizuál zábavného domu a odprezentujeme Rozprávkovú tehlu.



Instagram stories využívame na autentické reportovanie nových vystavaných častí. Zo zásadných častí stavby robíme samostatné príspevky.