

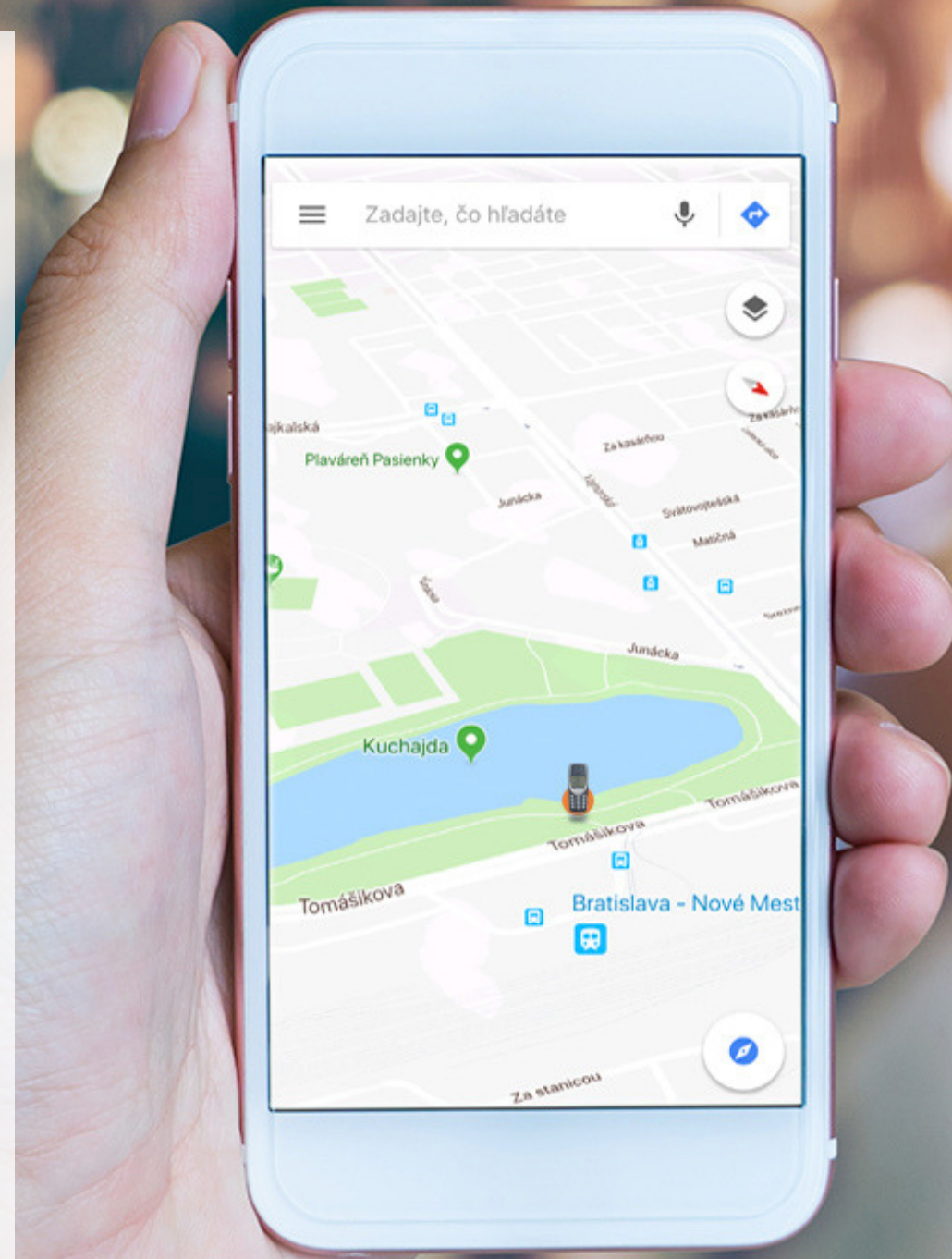
INSIGHT

V súčasnosti je recyklácia často diskutovanou témou a čoraz viac ľudí separuje odpad aj v domácnosti. Popri tom vývoj technológií smeruje neustále vpred a potreba výmeny mobilného zariadenia je bežnou súčasťou života mnohých (najmä, no nielen) mladých ľudí. Nový mobil je spojený s otázkou “Čo so starým mobilom?” Chceme, aby značka Orange bola prvá, na ktorú si človek spomenie pri potrebe ekologického “zbavenia sa” nepotrebného mobilu. A aby vedeli, že recykláciou pomohli nielen prírode, ale aj neziskovej organizácii, ktorej Orange za každý odovzdaný mobil venuje 0,50 eur. Okrem toho budú v hre o super ceny.

aj starý mobil dokáže veľké veci

RIEŠENIE

Kampaň (aj starý mobil dokáže veľké veci), ktorú sme pripravili je určená primárne mladšej cieľovej skupine. Jej srdcom je AR aplikácia (hra), v ktorej súťažiaci zbierajú body za každý nájdený mobil. Po dosiahnutí určitého počtu bodov je súťažiaci zaradený do súťaže o nový mobilný telefón.



Bonusové body môže súťažiaci získať vďaka prineseniu starého mobilu priamo do predajne alebo po odoslaní predpripravenej správy známemu, ktorý telefón do predajne prinesie, a spoločne tak môžu získať obaja mobilný telefón. Vďaka tomu sa zvyšuje povedomie o kampani a recyklácii.

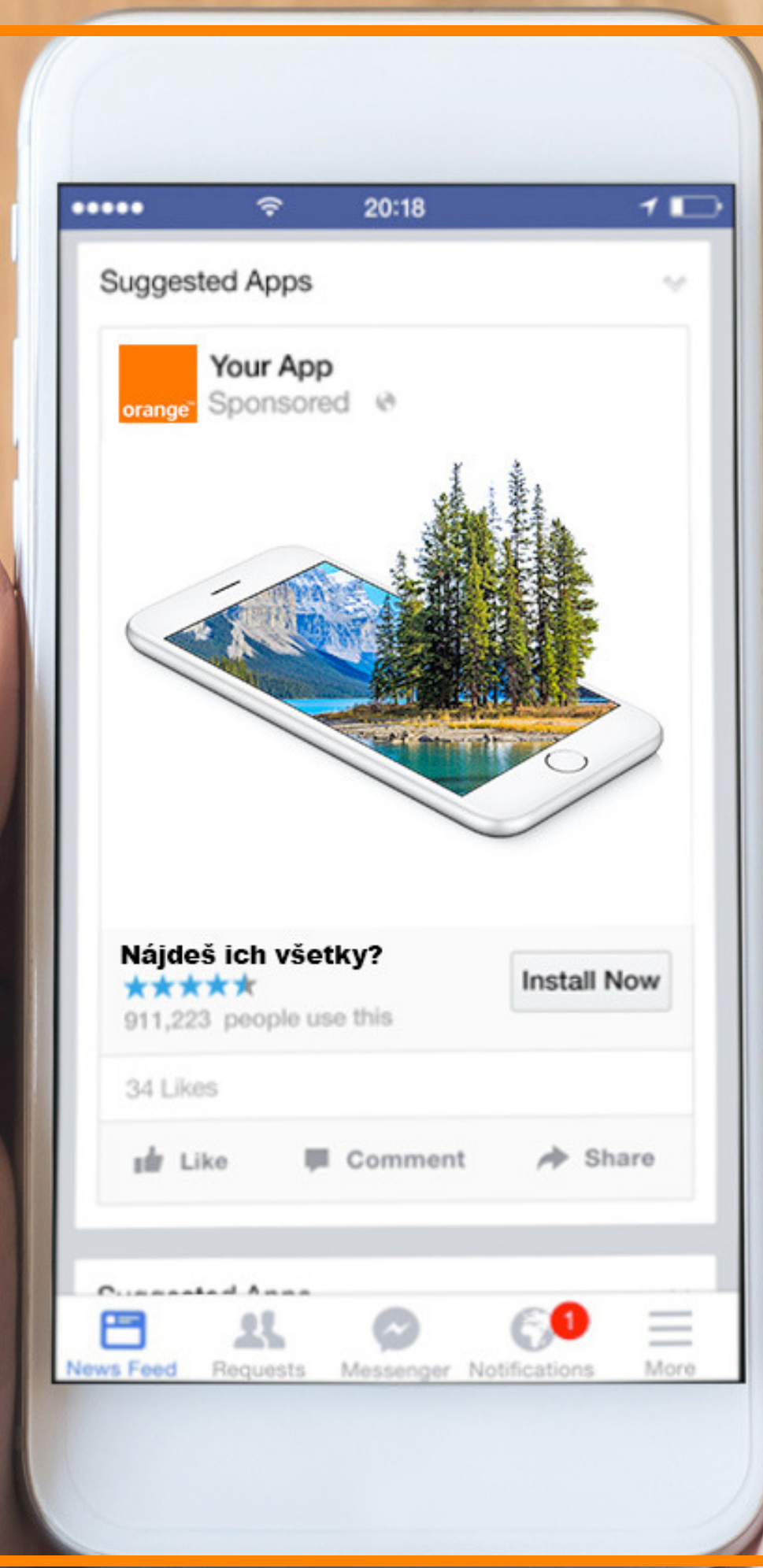
A woman with long dark hair is wearing a VR headset. She has her hands raised, interacting with a virtual environment. The background is a soft-focus landscape with a sunset or sunrise. Overlaid on the scene is a white network diagram consisting of interconnected nodes and lines, representing a digital or virtual space. The overall color palette is warm, with oranges, yellows, and blues.

aj starý mobil dokáže veľké veci

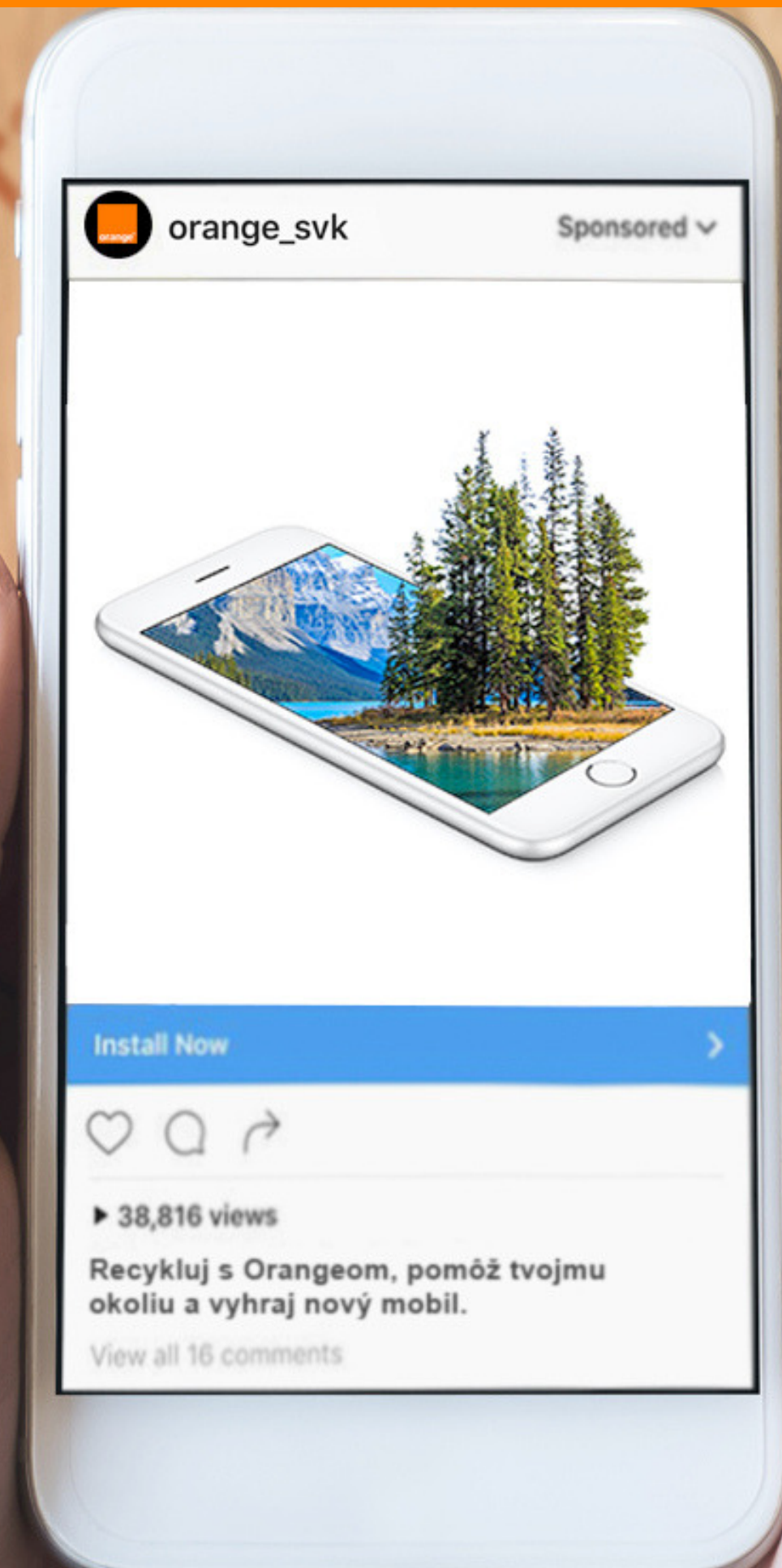
V predajniach bude k dispozícii virtuálna realita s videom, ktoré zobrazí, čo sa bude diať s odovzdaným mobilom. Od ekologickej recyklácie až po pomoc prostredníctvom neziskových organizácií, ktorým Orange venuje finančné prostriedky.

aj starý mobil dokáže veľké veci

Kampaň bude podporená na sociálnych sieťach Facebook a Instagram formou bannerov promujúcich možnosť stiahnutia aplikácie a zaradenia sa do súťaže.



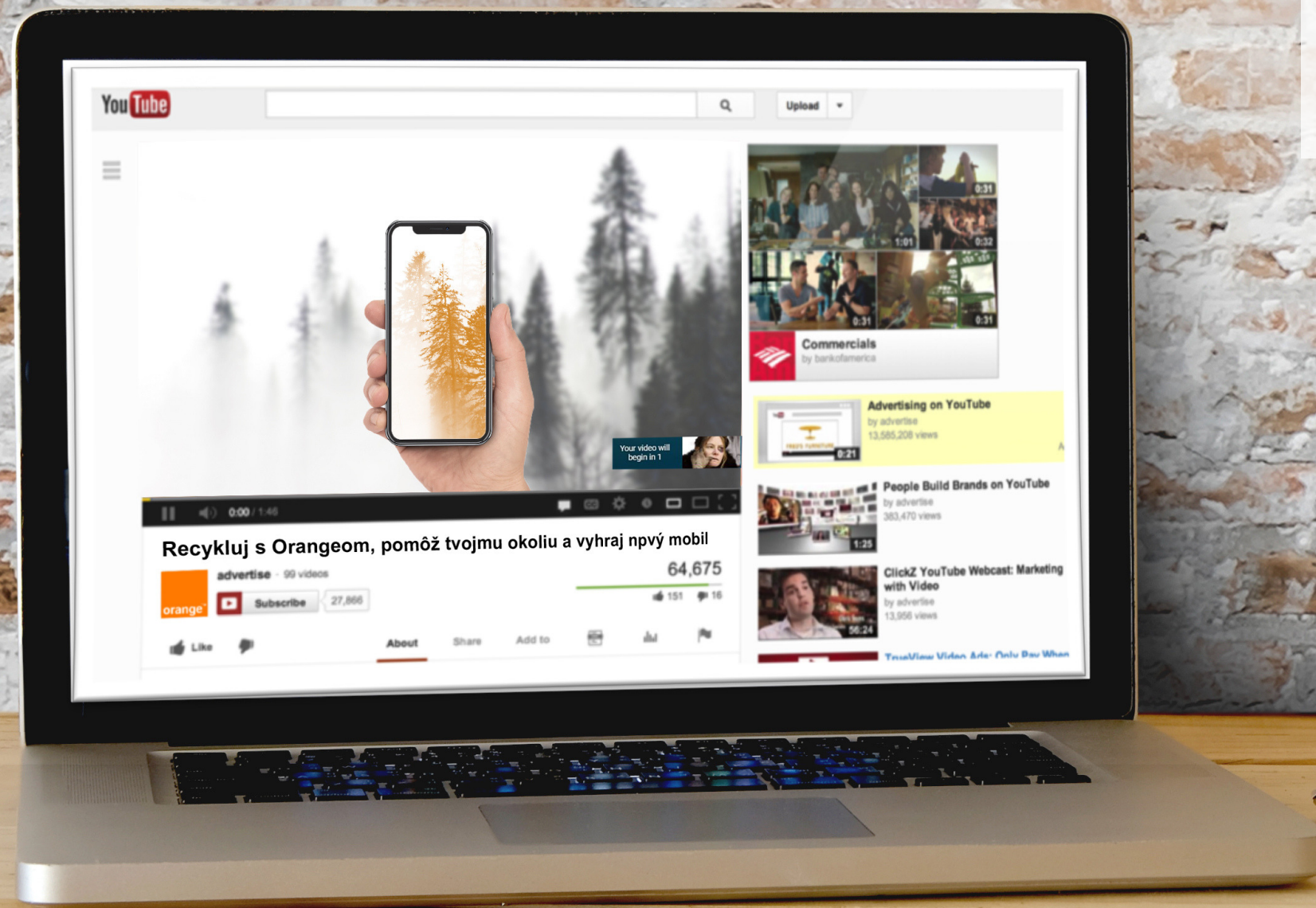
aj starý mobil dokáže veľké veci



Vďaka špecifickému hashtagu #staremobilysavracaju bude stúpať povedomie o kampani prostredníctvom fotiek súťažiacich s VR okuliarmi. Najmä prostredníctvom Instagramu. Následne bude možné zo zverejnených fotiek vybrať výhercov, čo bude motiváciou pre zdieľanie takýchto fotiek.

aj starý mobil dokáže veľké veci

Na Youtube budú umiestnené krátke bumper ads, ktoré naznačia, čo čaká na súťažiaceho v predajniach Orange po prinesení starého mobilu.



FUNKČNOSŤ

Kampaň hravou formou zapája mladú generáciu do recyklovania elektroniky, šíri vnímanie Orange-u ako starostlivého operátora, ktorý dbá na životné prostredie a zároveň pomáha tým, ktorí to potrebujú.

Pričom sa zachováva DNA spoločnosti Orange, a teda vďaka spájaniu ľudí informovať o možnosti recyklácie nepotrebných mobilných telefónov, no zároveň je deklarovaná dynamickosť a inovatívnosť spoločnosti prostredníctvom využitých technológií.
