

Rodičom, ktorým sa narodí dieťaťko so sluchovým postihnutím častokrát nevedia čo robiť, nemajú dostatok informácii, navyše ako rodičia tak aj samotné detičky čelia izolácii v spoločnosti a to iba zo strachu z inakosti.

Na to, aby sme to zmenili, potrebujeme pod záštitou mimovládnej organizácie Nepočujúce dieťa šíriť povedomie o problematike v spoločnosti, edukovať rodičov a poskytnúť im okrem poradenstva aj konkrétne riešenia.

Ako však dostať naše posolstvo k rodičom? Kto má na nich priamy dosah? Koho si zaručene vypočujú? Svoje deti. A Spievankovo. Tomuto fenoménu sa nedá vyhnúť. Neexistuje dieťa, ktoré by pesničky Spievankovo nepoznalo priam naspamäť a neexistuje rodič, ktorý by si chcene alebo nechcene Spievankovo nevypočul.

Alebo sa predsa nájde niekto, kto Spievankovo ešte nepočul? Sú to detičky, ktoré šťastie počuť nemajú. **Vytvoríme preto prvú pesničku o malých nepočúvačoch v posunkovej reči, ktorú už budú naozaj počuť všetci, aj rodičia.**

Pesničku využijeme ako inovatívne médium, do ktorej kontextu integrujeme posolstvo o problematike relevantným jazykom cieľovej skupiny a média. Pesničku použijeme na odštartovanie kampane. Ako nový singel ju predstavíme na vytvorenom evente/koncerte Spievankova a súčasne odprezentujeme videoklip na sociálnych sieťach. Ako pesnička, aj event slúžia na šírenie osvedy o nepočujúcich deťoch, súdržnosti a pomoci.

Hlavnou súčasťou stratégie je spolupráca so Spievankovom, ktorá nám umožní využiť a priamo zasiahnuť ich už vytvorenú širokú bázu fanúšikov, ktorá sa zhoduje s našou cieľovou skupinou.

Rozvinutím kampane na rôzne média typy ďalej podporujeme šírenie povedomia a verejnú diskusiu.

Cieľovú skupinu zasiahnutú kampanou konvertujeme v každom mediálnom touchpointe na súvisiaci odborný obsah na portál nepocujcedieta.sk, kde ideme do hĺbky problematiky, rodičomponúkame dôležité informácie, ktoré môžu rozhodnúť o budúcnosti ich detí. Veríme, že u cieľovej skupiny vytvoríme potrebu/záujem aj ďalej organicky zdieľať nadobudnuté poznatky, hlavne ak majú moc niekomu pomôcť.

Jedna pesnička vytvorí veľa muziky na tému nepočujúce dieťa.

