



PIESEŇ O MALÝCH NEPOČÚVAČOCH



**Nepocujuce
Dieta.sk**

Portál pre rodičov detí s poruchou sluchu

INSIGHT

Deti by mali počúvať rodičov a rodičia zas deti.

Deti ale v skutočnosti počúvajú iných – napríklad také **SPIEVANKOVO**
a môžete si byť istí, že rodičia ich počúvajú spolu s nimi.

SPIEVANKOVO

YOUTUBE:

133 179 104 VIEWS
129 112 SUBSCRIBERS

FACEBOOK:

73 573 FANS

24 ALBUMOV



IDEA

Hovoríte si, pekné čísla, to ich snád' počúvajú všetky deti?!

Nie. Niektoré nemôžu.

A práve preto **vytvoríme unikátnu pesničku v posunkovej reči,** ktorú takto budú môcť počuť naozaj všetky deti a ich rodičia.



**Hlavné hviezdy každé jedno slovo
posunkujú a informácie
o téme podávajú ďalej
hravou formou a jazykom detí.**

Piesňou chceme poukázať
na problém no nestrašit',
práve naopak, hovoriť o rovnocennosti
,porozumení a šíriť ňou
posolstvo kampane.



PIESEŇ O MALÝCH NEPOČÚVAČOCH



**Nepočuť a neposlúchať, sú dve rôzne veci
neposlúchať to je ľahké, veď to vieme všetci!**

**Keď detičky nepočujú, tak to majú ťažšie,
ale už aj pre nich niekto vlastný jazyk našiel!**

**Nepočujú no chceli by, preto takto spievame,
každé jedno slovko im rukami zdieľame.**

**Šťastie sa vždy neusmeje, na každého rovnako,
ale všetko sa dá zlepšiť, pre takéto dieťaťko!**

**Skúsme si to, zopakujme jednoduché gestá,
a dieťaťko započuje, že je z nášho cesta.**



**Skúsme si to posunkujme šírme tieto rýmy,
o tom ako pomôcť dá sa, pobavme sa s nimi!**

**Všetko zvládnuť dokážeme, stačí len keď chceme.
tak čo oci, tak čo mami, už si rozumieme?**



STRATÉGIA KAMPANE

ATTRACT



CONVERT



ENGAGE

- **Šírimo povedomie** netradičným využitím média, ktoré je cieľovej skupine blízke (niekedy možno bližšie ako by chceli :)
- Šírenie osvedy o probléme **integrujeme do contextu piesne/eventu hravým spôsobom – relevantným veku detí a jazyku média**, prostredníctvom ktorých zasiahneme rodičov, starých rodičov.
- Šírenie povedomia ďalej **podporujeme naprieč mixom médií, ktorými vyvoláme WOM a oslovíme tak aj budúcich a čerstvých rodičov.**
- Zasiachnutú cieľovú skupinu **konvertujeme v každom mediálnom touchpointe na súvisiaci obsah – portál nepocujedieta.sk**
- Edukácia, spoločenský dialóg
- Cieľovú skupinu **odborným posolstvom informujeme o problematike**, poskytujeme poradenstvo aj konkrétne riešenia.
- Podnecujeme diskusie na zasiachnutých platformách.

LAUNCH KAMPANE

Celú kampan odštartujeme koncertom, na ktorý pozveme všetkých fanúšikov FB stránky Spievankova a pomocou POS materiálov, kde predstavíme nový singel pre všetky deti.

Na ňom prekvapíme návštevníkov novým singlom, aký by nečakali.

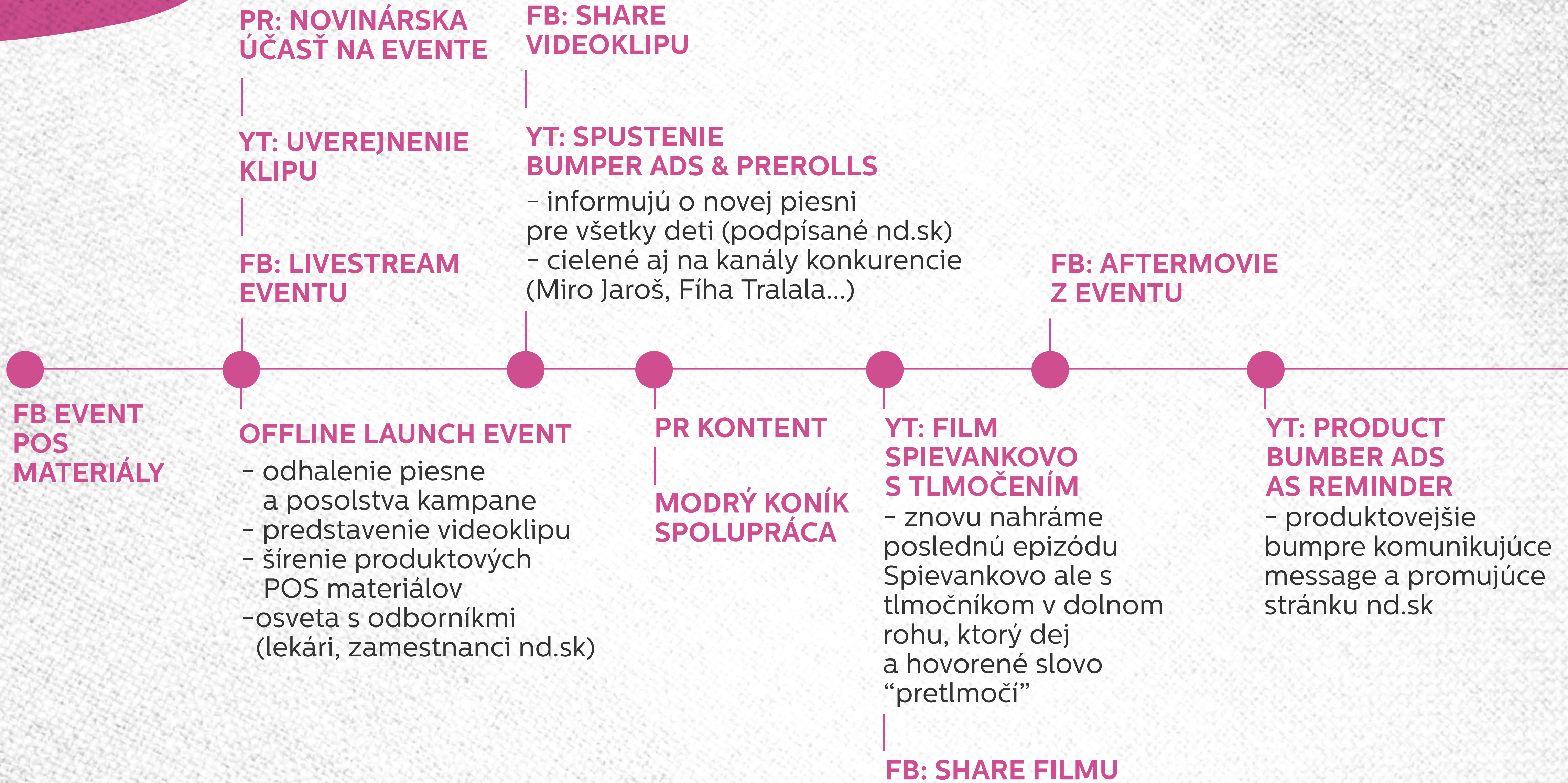
Hlavné hviezdy ho “odspievajú” a následne naučia detské publikum pár jednoduchých posunkov.

Zároveň odprezentujeme videoklip v ktorom spolu so Spievankovom účinkujú počujúce aj nepočujúce deti.

Celý event slúži aj ako osveta o nepočujúcich deťoch a pomoci už v zárodkoch.



ROADMAP



PAID MEDIA

SPIEVANKOVO
(spolupráca, produkcia piesne,
event)

Spolupráca s Modrým koníkom

Sponsoring FB postov, FB canvas,
YT ads

Nasadenie pre-rolls

POS materiály

OWNED MEDIA

Web - nepocujuedieta.sk

FB page – NepocujuceDieta.sk

EARNED MEDIA

Priestor v médiach – PR články o téme
kampane, evente

Influencer/Spievankovo – zásah
fanúšikovskej bázy na sociálnych
sieťach YT, FB - sharovanie, videnia
a interakcia

Zásah návštevníkov eventu

Príspevky zdieľané ľuďmi

WOM medzi cieľovou skupinou

ĎAKUJEME



**Nepocujuce
Dieta.sk**

Portál pre rodičov detí s poruchou sluchu