

**#TICHASPRAVA  
ZHRNUTIE**

## Východisko

Veľa detí už od narodenia bojuje so znevýhodnením sluchového postihu. Čím skôr sa začnú vo svete nepočujúcich orientovať, tým lepší a kvalitnejší život budú viesť a preto je dôležité aby rodičia podchytili túto diagnostiku čo najskôr, aby si tieto deti od malička budovali svoj vlastný „komunikačný kanál“.

## Cieľ

Naším cieľom je zvýšiť povedomie o problematike, vybudovať znalosť a spoločenský záujem o tematiku najmä medzi mladými rodičmi a tiež budúcimi rodičmi, edukovať ich a pozitívnou a zábavnou správou posunúť tematiku sluchovo postihnutých verejnosti.

## Idea

Vybraní ambasádori z radov známych osobností, vyslovia cez svoje profily tzv. **Tichú správu pomocou znakovej reči a vyslovovaním slov bez akéhokoľvek zvuku.** V komentári vyzvú ľudí o rozlúštenie tejto správy a jej následné zopakovanie na vlastnom profile rovnakým spôsobom s použitím hashtagu **#tichasprava**. Správa sa bude šíriť podobne ako pri hre „telefón“. Ľudí motivujeme súťažou a tiež zistením pikošky o živote známych osobností, ktoré povedia tichou správou. Rôzne odhady vyslovene správy tiež predstaví náročnosť komunikácie bez slov.

## **Stratégia a mediamix**

Posty ambasádorov s #tichymispravami na FB + Instagramových profiloch budú sprevádzané súťažou v printe a online. Vyslovené #tichespravy budú odhalené na konci kampane kedy sa vylosujú výhercovia balíka Tichých správ (internet + SMS balíka) na rok zadarmo. Digitálne CLV (10 ks) v hlavnom meste s interaktívnym zobrazovaním základných slov v znakovnej reči doplnia kampaň. Kampaň vyvrcholí podujatím venovaným tematike sluchovo postihnutých detí s Mirom Jarošom a jeho pesničkou aj pre nepočujúce deti s refrénom v znakovnej reči.

## **Výkony kampane**

300-500 tisíc videní videí s výzvou na FB + Instagrame, 12 700 000 dosiahnutých impresií v rámci online súťažnej časti kampane, 33,3% zásah cieľovej skupiny v printovej časti kampane, 1 500 - 2 000 zapojených ľudí do kampane, zvýšenie počtu fanúšikov na FB fan page o úroveň 2 500 a tým aj zvýšenie návštevnosti na stránke.