



#TICHASPRAVA

VÝCHODISKO

To, že dokážeme druhých počut' a oni rozumejú nám, je obrovský dar a nevieme si bez neho predstaviť naše každodenné fungovanie. Na svete je však mnoho ľudí, ktorí už od narodenia bojujú s so znevýhodnením sluchového postihu. Čím skôr sa začnú vo svete nepočujúcich orientovať, tým lepší a kvalitnejší život budú viesť. Dieťa je vychovávané svojimi rodičmi od narodenia, rodičia rozvíjajú jeho schopnosti, talent, učia ho a vzdelávajú aby bol dobrým človekom. Preto je pre nich dôležité podchytiť aj diagnostiku sluchového postihu čo najskôr, aby ich mohli od malička učiť budovať si svoj vlastný „komunikačný kanál“.

Naším cieľom je zvýšiť povedomie o problematike, vybudovať znalosť a spoločenský záujem o tematiku najmä medzi mladými rodičmi a tiež budúcimi rodičmi, edukovať ich a zároveň všetkých, ktorí majú záujem. Kampaňou chceme tiež zvýšiť návštevnosť stránky a zapojiť ľudí do aktívnej diskusie o našej téme.

CIEĽOVÁ SKUPINA

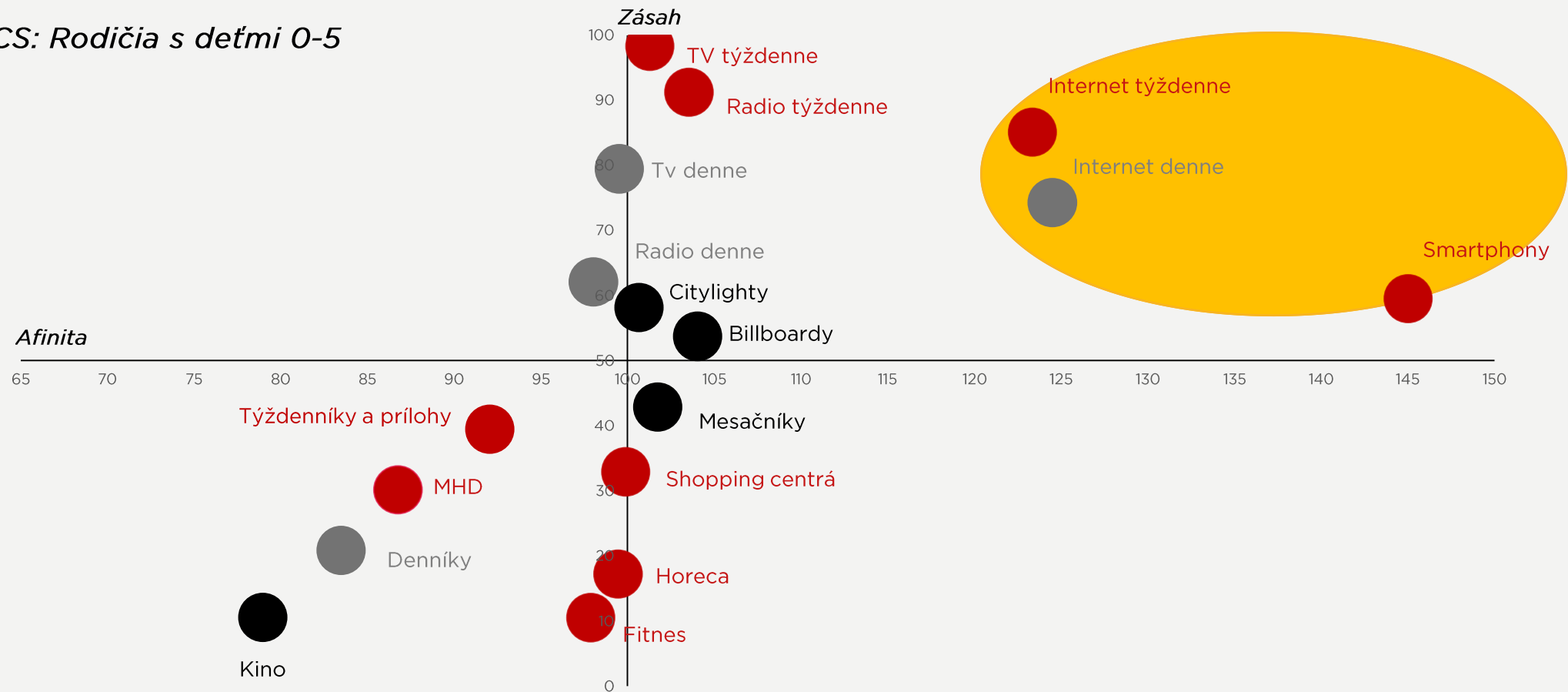
Cieľovú skupinu sme si definovali:

**Rodičia s d'etmi vo veku 0-5 rokov
(9,46% populácie, 423,3 tis.)**

Sekundárna CS:
budúci rodičia a starí rodičia

MEDIÁLNE SPRÁVANIE

CS: Rodičia s deťmi 0-5



Najvhodnejšie médium pre našu cieľovú skupinu je Internet a Smartphone, nakoľko dosahuje najvyššiu affinitu (1,24 a 1,43) a tiež vysoký zásah (85% a 59% CS). Vzhľadom na zadaný rozpočet to bude primárne médium, kde budeme kampaň komunikovať.

IDEA

#tichasprava

Chceme ukázať našej cieľovej skupine, aké náročné je žiť a fungovať vo svete ticha, koľko trpezlivosti a pomoci je potrebnej vynaložiť, aby mohli mať aj nepočujúci plnohodnotný a kvalitný život integrovaný do spoločnosti.

Prevedenie:

Vybraní ambasádori s vysokým počtom fanúšikov na FB a Instagrame, ktorí majú blízko našej cieľovej skupine a sami sú rodičia alebo sa nimi plánujú stať vyslovia cez svoje profily tzv. **Tichú správu pomocou znakovkej reči a vyslovovaním slov bez akéhokoľvek zvuku**. V komentári vyzvú ľudí o rozlúštenie tejto správy a jej následné zopakovanie na vlastnom profile rovnakým spôsobom s použitím hashtagu **#tichasprava**. Táto správa prezradí TOP tajné informácie zo života našich ambasádorov aby mali ľudia väčšiu motiváciu tieto správy lúštiť. Celé posty sa však budú venovať problematike sluchovo postihnutých a nepriamo priblížia ostatným s čím sa nepočujúci pasujú každý deň. Mechanika je podobná ako v hre telefón, nakoľko ľudia postnú to, čo si myslia, že „počuli“.

Návrh na ambasádorov:

Dominika Mirgová, Kristína Farkašová, Veronika Ostrihoňová a ďalší, ktorí budú mať záujem pomôcť. Spolu 3-8 osôb.

STRATÉGIA+ MEDIA MIX

Celá kampaň začne postami našich ambasádorov na ich FB + Instagramových profiloch, pričom sa výzvou plynule rozšíri na ďalšie profily čím sa vybuduje povedomie o tematike. Kampaň bude sprevádzať súťaž propagovaná v printe a online. Zapojenie do súťaže bude predstavovať snahu rozlúštiť správu a postnúť ju na svoj profil a tiež like na FB stránku NepocujuceDieta.sk

Na konci kampane naši ambasádori vyslovia čo v pôvodnej správe povedali. Z tých, ktorí sa do súťaže zapojili sa bude losovať o výhru.

Súčasťou kampane budú tiež digitálne CLV (10 ks) v hlavnom meste, kde budú napísane základné pozdravy a výrazy v znakovnej reči. Jednoduchým dotykom na jednotlivé slová sa na CLV zobrazia ukážky v znakovnej reči a vyzvú nás o ich zopakovanie.



dominikamirgovaofficial • Sledovať

Ahoje, skuste dnes uhadnut, co som vam prave povedala ☺ . Posli odkaz #[tichasprava](https://www.tichasprava.com) dalej a zapoj sa tak do sutaze. Vsetci ti, ktorí ovladaju posunkovu rec, maju dnes obrovsku vyhodu :))))

www.nepocujucedieta.sk/

jaroslava_mulikova 🥰🥰🥰
ciernikovamaria :D
kichita_freshbakery 🍷
didi.crazy To je taka dojimava fotka❤️❤️❤️
sekerovalaurika 🍷*
zuzanarumanovska Najkrajší ste🥰❤
heautv hv adela Nádhera! ❤



9 401 Páči sa mi to

20 APRÍL

Prihláste sa, ak chcete reagovať, že sa

SÚŤAŽ

Mechanika súťaže:

Tiché správy ambasádorov budú propagované cez súťaž s Newsmedia (Pluska.sk). Cieľom súťaže bude zvýšiť povedomie o činnosti nepocujuedieta.sk a vyzývať, čo najviac ľudí, aby sa zapojili do zdieľania tichej spravy influencerov. Do súťaže bude zapojený každý človek, ktorý sa pokúsi rozlúštiť tichú správu, bude ju šíriť ďalej a dá like na FB stránku nepocujuedieta.sk. Každý post s hashtagom sa zobrazí na landing page súťaže a následne z nich budú influencermi vylosovaní 3 výhercovia, ktorí získajú neobmedzené „tiché správy“ v podobe internetového, alebo SMS balíčka na rok zdarma.

Mediálna podpora súťaže:

Print:

- 6 x 1/3š v Plus 1 deň
- 3 x 1/2š v Šarm
- 3 x 1/2š v Báječná žena
- 3 x 1/2š v Plus 7 dní

Online:

- Info o Nepocujuedieta.sk a logo s preklikom na homepage súťaže na webe pluska.sk
- Bannery 300x300, 300x600, 300x80, 670x80, 630x300 na weboch Newsmedia (izdravie.sk, pluska.sk, izahradkar.sk – 12,7 mil. impresii)
- 12x PR clanok na weboch Newsmedia, 10 x FB post, 200 tis. Direct mailov.



EVENT

Oslovíme tiež známeho detského pesničkára **Mira Jaroša** aby naspieval pesničku pre nepočujúce deti s refrénom v znakovkej reči, ktorú by predstavil na podujatí, ktoré bude spojené s edukáciou o tematike sluchovo postihnutých detí a dôležitosti ich vnímania v spoločnosti. Táto pieseň sa ďalej bude šíriť na Youtube, Facebooku a prirodzene na ďalších webových portáloch.

Miro Jaroš

- Youtube: **90 890** odberateľov
- Priemerný počet zhladnutí videa na YT: **10 miliónov**
- Facebook: **33, 8 tisíc** fanúšikov



VÝSLEDOK

	Timing	Cena
Vyslanie #tichasprava ambasádormi	10. September 2018	0 - 1 000 eur
Mediálne partnerstvo s Newsmedia Sút'áž (print + online)	10.-29. september 2018	3 000 eur
CLV kampaň	17.-29. September 2018	1 000 eur
Spolu		5 000 eur
Event s Mirom Jarošom	30. September 2018	3 000 eur

Výkony kampane

- Počet zhladnutí FB + Insta videí výzvy: 300-500 tisíc videní
- Sút'áž online časť: 12 700 000 impresií
- Sút'áž print časť: zásah 33,3% cieľovej skupiny na priemernej frekvencii 6
- Odhadované zapojenie do súťaže: 1 500 - 2 000 ľudí

Kampaňou chceme dosiahnuť, aby sa zvýšil počet fanúšikov na FB fan page o úroveň 2 500 a tým sa aj zvýši priemerná mesačná návštevnosť na webovej stránke.

*Mediálne partnerstvo je dohodnuté len pre neziskové organizácie akou je napríklad Nepocujedieta.sk.

