

Základom celkového dizajnu je Pop Art, ktorý vďaka svojim charakteristickým prvkom ako bodky, kombinácia pestrých farieb a komiksové fragmenty, je ľahko aplikovateľný na rôzne plagáty, billboardy a ďalšie prvky potrebné pre vytvorenie dizajnu. Naším cieľom bolo pri každom grafickom výstupe predstaviť inú myšlienku. Na citylight-e sa nachádza cvičiaca žena, ktorá symbolizuje možnosť vykonania rôznych športov na pláži. Sediaci muž na bilboarde, s mobilom v ruke, symbolizuje, že Magio pláž je vhodná aj pre zaneprázdneného biznismana, nakoľko na pláži je možné využiť rýchlu 4G sieť a smart príslušenstvo. Na obrázku Facebook coveru sa nachádza mladá a sexi baba, ktorá symbolizuje zábavu a možnosť užívania si eventu. Magio pláž sa môže pýšiť aj pekným výhľadom na kopec, vrchom s Bratislavským hradom, čo sme chceli vyzdvihnúť aj pri vytváraní loga. Tieto motívy sme ešte doplnili populárnou bratislavskou stavbou UFO, a samozrejme tečúcim Dunajom, ktoré najlepšie vystihujú podstatu pláže.

Magio pláž už 12. rok privíta svojich návštevníkov, aby si v letných mesiacoch užili atmosféru jedinečnej zábavy a oddychu pre mladšiu i staršiu generáciu. Je to priestor, kde sa spojí kultúra, gastronómia, šport a zábava na jednom mieste. Nakoľko spomínaný priestor je výrazne pestrý so svojimi možnosťami trávenia voľného času, vybrali sme jeden, z najvýznamnejších a najpestrejších umeleckých smerov 20. stor. – POP ART, ktorý by oprávnene reprezentoval dizajn obľúbenej a populárnej Magio pláže. Vitálny, žiarivý, mladistvý, trendový, populárny, ľahký, sexi ... atď. - len niekoľko z mnohých pojmov, ktoré opisujú tento významný umelecký smer, ktorý sme si zvolili práve kvôli tejto pestrosti a rôznorodosti. Okrem už spomenutých charakteristík, tento umelecký smer je významný svojou voľnosťou využívania sviežich a krikľavých farieb, ktoré upútajú pozornosť aj nevšímavých a zaneprázdnených ľudí.