

VÝCHODISKO

Každý rodič, starý rodič, chce mať to najlepšie a najzdravšie dieťa, často si ho idealizuje a predstavuje si, čo z neho vyrastie. Nepripúšťa si, že sa jeho dieťaťu môže prihodiť niečo negatívne, tieto možnosti často úplne vytesní.

SITUÁCIA

Môže však nastať situácia, že dieťaťko sa síce na prvý pohľad narodí zdravé, ale druhý pohľad odborníka môže odhaliť, že sluchový orgán je poškodený. Ak si neštandardné reakcie a danú poruchu rodič nevšimne dostatočne skoro a nenavštívi lekára, zdravotný stav sluchových orgánov dieťaťa a jeho ľahšie zaradenie do spoločnosti v budúcnosti sa komplikuje.

IDEA

Aby vás vaše dieťa počúvalo hneď od narodenia.

Využívame dvojzmysel slova počúvať- poslúchať a počuť.

Pretože, aby vás dieťa počúvalo, musí vás najskôr počuť.

CIELE KAMPANE

- Slovnou hračkou chceme informovať o tom, že môže nastať situácia, že ich dieťa nebude počúvať/poslúchať a celkovo správať sa v budúcnosti tak, ako očakávajú (napr. stať sa lekárom), pretože môže mať problém a nepočuť ich.
- Edukovať budúcich rodičov, akú diagnostiku majú vyhľadať, aké prejavy majú

sledovať, ktoré im naznačia, že niečo nie je ok.

- Sekundárny cieľ. Spoluprácou so značkami a vytvorením vlastného merchu získajú financie na ďalšie informovanie nových rodičov.

KAMPAŇ:

Media mix- pomocou spolupráce so značkami a influencermi rozšírime záber zásahu cieľovej skupiny. Využijeme netradičnejšie médiá, pre špecifický zásah konkrétnej cieľovej skupiny.

- Stratégia - dobročinné spolupráce influencerov a značiek bývajú často nízkonákladové, čím znížime budget na promo, ale zároveň násobne zvýšime zásah cieľovej skupiny.
- Nové médiá- pomocou influencerov a reklame na Spotify budeme šíriť hlavnú ideu, vytvoríme nový predmet ponarodeneckú knižku (checklist hlavných vecí), kde zakomponujeme posolstvo
- Mediálna kreativita- vytvoríme si novú platformu na šírenie idey – Bazoš - špecifické a trefné informovanie- umiestnenie merchu s konkrétnymi informáciami.
Záložkami v konkrétnych knižkách o bábätkách. Každoročný predmet slúchadlá pre deti na festivale Pohoda obrendujeme.