

**SLUCH JE  
VIAC AKO  
HRAČKY**



# OZAJ SA ZAOBERÁME TÝM ČO JE DÔLEŽITÉ? ČO VIEME O NOVOPEČENÝCH RODIČOCH?

56,5% si myslí, že sa  
oplatí priplatiť si za  
kvalitu



60,5% si kúpilo nové  
oblečenie, topánky  
alebo doplnky  
posledný mesiac



55,4% by chcelo vo  
svojej kariére  
dosiahnuť čo najviac



68,5% kúpilo svojmu  
dieťaťu hračku  
posledný mesiac



# KEY INSIGHT

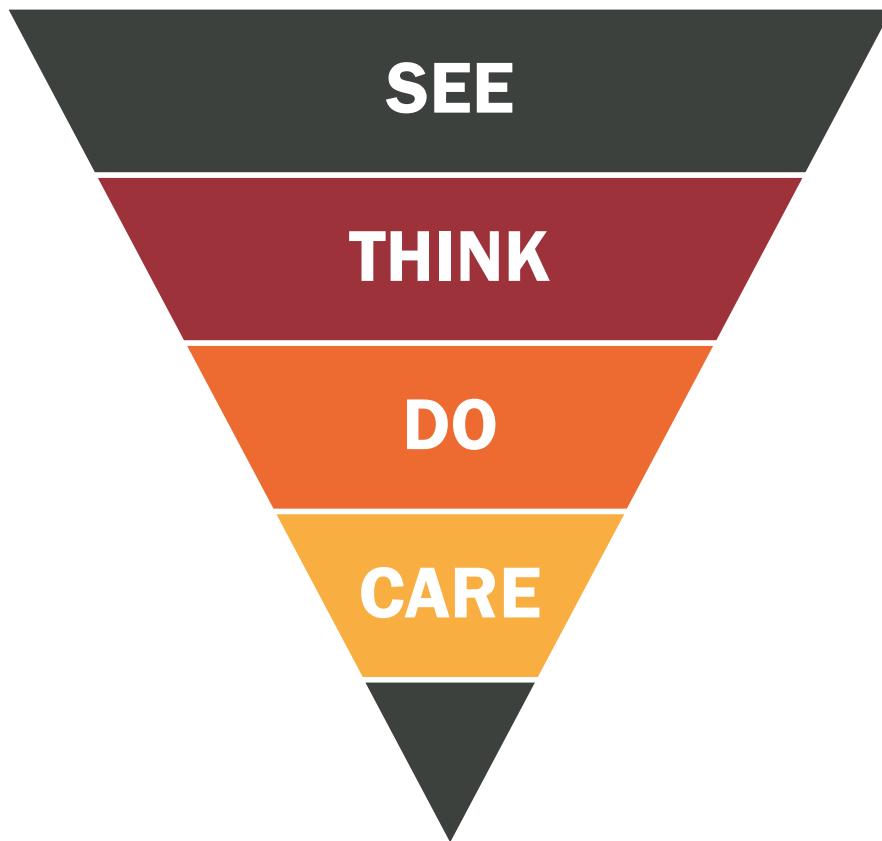
Každý rodič chce pre svoje dieťa len to najlepšie, avšak mnohí uprednostnia materiálne veci pred tým čo je pre život dieťaťa skutočne dôležité. Dôležitejšie ako drahý kočík, hračky a zariadenie izby.

# BIG IDEA

V kampani preto budeme na kontrastoch ukazovať, že zdravie dieťaťa nič materiálne nenahradí. Malými impulzami z rôznych médií budeme tento odkaz smerovať k jediným, čo môžu budúcnosť detí zmeniť.



# ZASIAHNUŤ V SPRÁVNOM MOMENTE



Rodičia si nevedomujú riziko poruchy sluchu u svojho dieťaťa. V tejto fáze je dôležité odprezentovať tému a **vybudovať povedomie** o tom, že **problém by sa mal riešiť**.

Ak rodičom pútavou formou **priblížime tému viac do hĺbky**, začnú sa o sluch svojho dieťaťa viac zaujímať

Rodičia si aktívne vyhľadávajú informácie o detskej poruche sluchu, preto je v tomto štádiu dôležité **byť v správnom čase na správnom mieste**.

Rodičia, ktorým sme už pomohli, **dalej šíria informácie** o význame včasnej diagnostiky a intervencie

# SPRÁVNÁ IDENTIFIKÁCIA CIEĽOVEJ SKUPINY JE KLÚČOVÁ PRE ĎALŠIE PLÁNOVANIE

## SEE

Sústredíme sa na tie najpodstatnejšie CS:

- Mladé bezdetné páry vo veku 25-34 (zahŕňa budúcich rodičov) – 219 040\*
- Ľudia s deťmi mladšími ako 1 rok – 70 750\*
- Ľudia so záujmom - Novorodenci – 201 000\*\*
  - Zasnúbení ľudia – 61 000\*\*

## THINK

Ľudia, ktorí sa zaujímajú o témy súvisiace s budúcim rodičovstvom

## DO

Ľudia vyhľadávajúci informácie o detskej poruche sluchu (cca 300 – 750 mesačne\*\*\*)

## CARE

Ľudia, ktorí úspešne pomohli svojmu dieťaťu

\*Source: GroupM Live panel (7000 online respondents)


\*\*Source: Facebook

\*\*\*Source: Google


# KDE A AKO OSLOVÍME CIEĽOVÉ SKUPINY

	MÉDIUM	OEP	FORMÁT	AKO OSLOVÍME CS?	BUDGET
SEE	Youtube	PAID	Youtube bumper ads / preroll spots	Ad sequencing - 6" bumper ads fungujú ako teasing so základným odkazom kampane a 30" dopovedia celý príbeh	1 700€
	FB/IG post	PAID	Static post / carousel ad / video	Zameranie na kontrast v rôznych prevedeniach – Sluch je viac ako hračky, Sluch je viac ako vybavenie detskej izby,...	1 500€
	Afinitné weby - partnerstvá	PAID/EARNED	Online bannery/brandings	Key visual - Sluch je viac ako hračky	1 000€
	Rádio Expres - partnerstvo	EARNED	Rádio spoty	V spote rozprávame pozitívny príbeh mamičky, ktorá zasiahla včas	TBD
THINK	Ambasádorky - sisa_kr, veronikaostrihonova, basastevulova, kristina.farkasova	EARNED	IG post / IG stories / FB post	Dievčatá budú poukazovať na to, že dieťa si v dospelosti nebude pamätať na luxus z detstva, zato včasná diagnóza mu budúcnosť výrazne zlepší	TBD
	Stránky pre mamy - najmama.sk, mamaaja.sk - partnerstvo	PAID/EARNED	Natívny článok písané mediálnymi partnermi s podporou na FB	Koľko času a peňazí stojí rodičovstvo v dnešnej dobe a poukážeme na to, že dieťaťu stačí len zlomok. Na zdraví sa však šetriť neoplatí	600€
	Rádio EU2 - partnerstvo	EARNED	PR rozhovor v relácii Talkshow + FB post	Rozhovor s odborníkom o význame prevencie a včasnej diagnózy + FB post	TBD
DO	Google - Search	PAID	Textové reklamy vo vyhľadávačoch	Zisti viac o diagnóze detskej poruchy sluchu. Ako postupovať?	200€
	nepocujuedieta.sk	OWNED	Webová stránka	Stránka obsahuje všetky podstatné informácie pre rodičov	-
	Modrý koník	OWNED	Diskusie	Odborník z Nepočujúceho dieťaťa radí na tému v nami vytvorenej diskusii	-
CARE	Ambasádori – obyčajní ľudia	EARNED	Diskusie + Osobné rady	Rodičia, ktorí úspešne pomohli svojmu dieťaťu radia ostatným	-
	Modrý koník	EARNED	Diskusie	Mamička, ktorá úspešne pomohla svojmu dieťaťu radí	-
<b>TOTAL</b>					<b>5 000€</b>

# UKÁŽKA HLAVNÉHO VIZUÁLU A SPOLUPRÁCE S AMBASÁDORKOU

 **Nepočujúce dieťa**  
Today at 19:33 · 🌐

Včasná diagnóza poruchy sluchu u novorodencov dá vášmu dieťaťu podstatne lepšiu budúcnosť.  
[See translation](#)



**SLUCH JE VIAC AKO HRAČKY**

Rodičovská poradňa  
nepocujuedieta.sk [Learn More](#)

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

👍 🗨️ 🧐 3,675

Write something... 🗨️ 📷 🎬 🗑️



 **basastevulova** • [Sledovať](#)  
Bratislava, Slovakia

basastevulova Nenechávajte veci na náhodu. Včasná diagnóza poruchy sluchu zabezpečí vášmu najmenšiemu oveľa lepšiu budúcnosť ako drahé hračky. Určite navštívte stránku [www.nepocujuedieta.sk](http://www.nepocujuedieta.sk) pre viac info #sluchjeviacakohracky #nepocujuedieta

👍 🗨️ 📌

1 713 Páči sa mi to

12. DECEMBER 2017

[Pridať komentár...](#)    ⋮





# CIELE KAMPANE

	MÉDIUM	METRIKA	PLÁN	VÝSLEDOK
SEE	Youtube	REACH/FREQ	160 000 UVs / 3 Freq.	
	FB/IG post	REACH/FREQ/CLICKS	250 000 UVs / 3 Freq.	
	Afinitné weby - partnerstvá	REACH/FREQ	330 000 Uvs / 3 Freq.	
	Rádio Expres - partnerstvo	REACH/FREQ	32% of TA / 1,5 Freq.	
THINK	Ambasádorky - sisa_kr, veronikaostrihonova, basastevulova, kristina.farkasova	ENGAGEMENT (REACTIONS, COMMENTS, SHARES)	8 000	
	Stránky pre mamy - najmama.sk, mamaaja.sk - partnerstvo	READERSHIP	10 000 Otvorení článkov	
	Rádio EU2 - partnerstvo	LISTENERSHIP	5% of TA	
DO	Google - Search	CLICKS	1 000 Clicks	
	nepocujucedieta.sk	VISITS/ATS/BOUNCE RATE	75 000 Visits / 2:25 / pod 60%	
	Modrý koník	COMMENTS	100	
CARE	Ambasádori – obyčajní ľudia	BUZZ MONITORING	1 000 comments/pozitívna emócia	
	Modrý koník	COMMENTS	100	