

Zhrnutie

Ročne sa na Slovenku narodí približne 200 detí s poruchou sluchu. Nepočujúce deti **sú vo svete počujúcich stratené**. Pritom **stačí tak málo**. Včasná diagnostika, vhodne zvolená a nastavená náhrada sluchu, umožnia aj deťom s ťažkou poruchou sluchu **počuť a naučiť sa rozprávať**.

Kampaňou „**Počujeme sa?**“ zasiahneme rodičov, budúcich rodičov a príbuzných – všetkých tých, čo prichádzajú do kontaktu s deťmi, ktorým načúvací prístroj môže zmeniť život. K hlavným nosičom kampane sme zvolili **interaktívne zvukové hračky** určené pre deti 0-1 rok.

PREČO PRÁVE HRAČKY? Či ste rodič, teta, babka alebo kamarát - hračka je niečo čo malé dieťa od Vás dostane. Práve z toho dôvodu sú zvukové hračky tým najvhodnejším nositeľom myšlienky „**Počujeme sa? Otestujte svoje dieťa a doprajte mu život so zvukom. Pocujemesa.sk**“

AKO? Chceme zasiahnúť ľudí už pri kúpe hračky a preto sme vytvorili badge „Počujeme sa?“, ktorý v spolupráci s cenovými porovnávačmi a online predajcami hračiek umiestnime na webstránkach pri zvukových hračkách.

A ČO OFFLINE? Aby sa kampaň dostala až k rodičom, badge „Počujeme sa?“ zhmotníme formou nálepky na baleniach samotných hračiek v spolupráci s online predajcami, prípadne výrobcami hračiek.

Pre kampaň vytvoríme v rámci domény www.nepocujuedieta.sk mikrostránku www.pocujemesa.sk

Celú kampaň odštartujeme **eventom**, ktorý sa bude konať v Medzinárodny deň nepočujúcich vo vybraných predajniach Dráčik. Následne kampaň nadviažeme video a bannerovou komunikáciou, zapojíme sociálne siete a známe osobnosti.