

Počujeme sa?

Young Lions 2018

Médiá

Key insights

Ročne sa na Slovenku narodí približne 200 detí s poruchou sluchu. Nepočujúce deti **sú vo svete počujúcich stratené**. Nerozumejú svojim rodičom a príbuzným. Zároveň sa veľmi ťažko integrujú do kolektívu počujúcich detí. Bez toho aby dieťa niekedy počulo našu reč je pre neho takmer nemožné naučiť sa rozpávať, obzerať sa alebo čítať s porozumením.

Pritom **stačí tak málo**. Včasná diagnostika a vhodne zvolená náhrada sluchu, umožnia aj deťom s ťažkou poruchou sluchu **počuť a naučiť sa rozprávať**. Aby to však nebolo príliš jednoduché, dôležitú úlohu zohráva čas. Načúvací prístroj by nepočujúce dieťa potrebovalo čo najskôr, ideálne v 6 mesiacoch.

Práve preto kampaňou „**Počujeme sa?**“ zasiahneme rodičov, budúcich rodičov a príbuzných – všetkých tých, čo prichádzajú do kontaktu s deťmi, ktorým načúvací prístroj môže zmeniť život.

Stratégia kampane „Počujeme sa?“

Zvuk je neoddeliteľnou súčasťou kampane. Hlavným nosičom kampane sú **interaktívne zvukové hračky** určené pre deti 0-1 rok.

PREČO PRÁVE HRAČKY? Či ste rodič, teta, babka alebo kamarát - hračka je to čím dieťa obdarujete. Preto sú zvukové hračky tým najvhodnejším nositeľom myšlienky „**Počujeme sa?** **Otestujte svoje dieťa a doprajte mu život so zvukom. Pocujemesa.sk**“



AKO? Chceme zasiahnúť ľudí už pri kúpe hračky a preto sme vytvorili badge „Počujeme sa?“, ktorý v spolupráci s cenovými porovnávačmi a online predajcami hračiek umiestnime na webstránkach pri zvukových hračkách.

A ČO OFFLINE? Aby sa kampaň dostala až k rodičom, badge „Počujeme sa?“ zhmotníme formou nálepky na baleniach samotných hračiek v spolupráci s online predajcami, prípadne výrobcami hračiek.

Pre krampaň vytvoríme v rámci domény www.nepocujucedieta.sk mikrostránku www.pocujemesa.sk

***„ Ročne sa na Slovensku narodí 200 detí so sluchovým postihnutím.
Včasná diagnostika umožní vášmu dieťaťu počuť a naučiť sa rozprávať.“***

- ✓ *varovné signály straty sluchu*
- ✓ *VIDEO otestujte svoje dieťa v domácich podmienkach*
- ✓ *reakcie zdravého dieťaťa na zvukové podnety v rôznom veku (0-1 rok)*

Event "Počujeme sa?"

30. Septembra 2018
Predajne Dráčik

Celú kampaň odštartujeme **eventom „Počujeme sa?“**, ktorý sa bude konať v Medzinárodný deň nepočujúcich vo vybraných predajniach Dráčik.

Deti obdarujeme **balónikmi** v designe nášho badgeu a rodičov **našimi nálepkami**. Necháme na kreativite ľudí kam všade sa nálepka „počujeme sa?“

dostane. Vyzveme ich aby pod **#pocujemesa** postovali na sociálnych sieťach kam sa im nálepku podarilo umiestniť.



Programmatický nákup

Bannerová a video reklama

PREČO? - umožňuje sofistikované cielenie na definovanú cieľovú skupinu
- zahŕňa väčšinu reklamných sietí, čiže je jedinečný zásahom

Kampaň zobrazíme:

1. na vybraných web stránkach, ktoré sú blízke našej cieľovej skupine
2. ľuďom, ktorí navštívili sekciu „hračky“ na Heureka.sk, pričom kampaň sa bude zobrazovať naprieč celým internetom



YouTube

Bumper

Prečo bumper? Ide o krátky 6 sekundový formát, pričom 6 sekúnd videa symbolizuje 6 mesiacov života dieťaťa kľúčových na diagnostiku poruchy sluchu

„Týchto 6 sekúnd ubehne tak rýchlo ako 6 mesiacov vášho dieťaťa, doprajte mu, aby si vychutnalo hudbu tak ako vy“

Nakoľko ide o krátky video formát bez možnosti prekliku, súčasne využijeme formát Trueview for action na presmerovanie užívateľov na stránku s viac info

Aké video? Video bude prvých pár sekúnd bez zvuku. Tých pár sekúnd ticha pri počúvaní hudby získa pozornosť poslucháča.

Hlavná idea videa:

„Jedno dieťa z tisíc sa narodí s poruchou sluchu. Včasná diagnostika mu dovolí vychutnať si hudbu ako vy“

Interaktívne prvky: Karty a záverečné obrazovky s preklikom na stránku (iné videa v YT kanály)

Tiché Trueview video

Sprievodné aktivity

Modrý koník

Vytvorenie diskusnej skupiny na tému: Dôležitosť včasnej diagnostiky sluchovej poruchy detí.
Ciel: rozpútať otvorenú diskusiu o probléme a motivovať rodičov a príbuzných, aby si viac všimli varovné signály poruchy sluchu u svojich detí.

BLOGERKY

Spolupráca s „mamičkovskými“ blogerkami Dorota&Greta, Rebel mama a Mamavie, či už formou badge „Počujeme sa?“, hračkou s nálepkou alebo upozornením na dôležitosť včasnej diagnostiky sluchovej poruchy pod [#pocujemesa](#)

Osobnosti

Vyzveme známych oteckov a mamičky s veľkou fanúšikovskou základňou, aby nám pomohli šíriť myšlienku „počujeme sa?“

Dominika Mirgová, Kristína Farkašová, Barbora Rakovská, Mária Čírová, Lucia Sládečková, Miriam Kalisová, Juraj Kemka, televízny oteckovia: Miezga, Fašiang, Túma...

PR články

V platených médiách uverejníme PR článok s príbehom rodičov, ktorí si prešli všetkými úskaliami než ich dieťaťu diagnostikovali poruchu sluchu.

Naplnenie cieľov

Prostredníctvom uvedeného media mixu môžeme dosiahnuť požadované KPI's nakoľko ako mediálna agentúra vieme dohodnúť špeciálne zľavy na online aj offline spolupráce.

PLATENÉ MÉDIÁ

- ✓ **modrykonik.sk** – vytvorenie diskusného fóra so zľavou
- ✓ Spolupráca s **cenovými porovnávačmi**
- ✓ Spolupráca s **e-shopmi a výrobcami hračiek** (produkcia nálepiek)
- ✓ **Instagram / Facebook**
- ✓ **Youtube** – bumper ad a trueview video
- ✓ **Progrmmatic**

FREE KANÁLY

- ✓ **PR články** na mamičkových weboch
- ✓ **Instagram** – podpora influenceriek mamičiek
- ✓ **Aktivity oslovených osobnosti** podľa ich zväženia
Spôsob spracovania necháme na ich kreativite 😊

VLASTNÉ

- ✓ **Youtube kanálu** nepocujuedieta.sk
- ✓ **Stránka** nepocujuedieta.sk
- ✓ **Facebookový profil** nepocujuedieta.sk