

**Situácia:** Budúci rodičia majú z narodenia dieťaťa samozrejme radosť, ale tá je pojená aj so strachom zo zodpovednosti a z výchovy. Ak sa v tejto situácii dozvedia, že ich dieťa má sluchový problém, ich strach sa ešte zväčší a len ťažko si vedia predstaviť, akým spôsobom svoje dieťa majú vychovávať a ako bude vyzerat' ich život ďalej.

**Insight:** Porucha sluchu je najbežnejšia porucha u novorodencov. Avšak táto porucha sa môže prejavit'aj v neskoršom veku. Pre rodičov je preto dôležité vediet', či ich dieťa nepočúva alebo nepočuje.

**Cieľ:** Cieľom je ukázať rodičom, že problémy s poruchami sluchu sa dajú riešiť vhodne zvolenými edukačnými metódami. Chceme v nich vzbudiť nádej, že sa majú kam pohnúť a svoje myšlienky môžu s dieťaťom zdieľať rovnako hodnotne aj pomocou gestikulácie.

**Idea:** Rozprávky od ruky. Vytvoríme sériu ukazovaných príbehov (adaptácia klasických detských rozprávok), ktorými ukážeme rodičom či starým rodičom, akým spôsobom môžu komunikovať so svojim dieťaťom a tak si s ním vytvoriť osobitný komunikačný štýl.

**Stratégia:** Vytvoríme knihu s názvom Rozprávky od ruky, ktorá bude k dispozícii v digitálnej aj fyzickej forme. Na začiatku kampane na ňu naviažeme video sériou pregestikulovaných rozprávok, v ktorých budú účinkovať rôzne osobnosti a influenceri. V tejto fáze sa zameriame na budovanie povedomia o danom probléme. Druhá fáza kampane bude zameraná na aktívny storytelling pomocou online reklamných formátov. Kampaň vyvrcholí eventom Dobrý trh v Bratislave, na ktorom sa spojíme so značkou Kompot.sk, pri výrobe rôznych edukačných hier, hračiek atď. V tomto stánku bude počas eventu prebiehať aj bábkové divadlo, hrané divadlo a predstavenie míma. Okrem toho bude možné si počas celého eventu zakúpiť knihu Rozprávky od ruky.