

ROZPRÁVKY OD RUKY



DANIEL LIETAVA & BORIS ŠTEFÁNIK

- **INSIGHT**

- **PROBLÉM**

- Porucha sluchu je najbežnejšia porucha u novorodencov. Avšak táto porucha sa môže prejavit' aj v neskoršom veku. Pre rodičov je preto dôležité vedieť, **či ich dieťa nepočúva alebo nepočuje.**
- Budúci rodičia majú z narodenia dieťaťa samozrejme radosť, ale tá je spojená aj so strachom zo zodpovednosti a z výchovy. Ak sa v tejto situácii dozvedia, že ich dieťa má sluchový problém, ich strach sa ešte zväčší a len ťažko si vedia predstaviť, akým spôsobom svoje dieťa majú vychovávať a ako bude vyzerat' ich život ďalej.

IDEA

S rôznymi slovenskými ilustrátormi a autormi vytvoríme sériu ukazovaných príbehov (detských rozprávok), ktorými ukážeme rodičom či starým rodičom, akým spôsobom môžu komunikovať so svojim dieťaťom a tak si s ním vytvoriť osobitý komunikačný štýl.



KOMUNIKAČNÝ CIEĽ

- Ukázať rodičom, že problémy s poruchami sluchu sa dajú riešiť vhodne zvolenými edukačnými metódami.
- Vzbudiť v nich nádej, že sa majú kam pohnúť a svoje myšlienky môžu s dieťaťom zdieľať rovnako hodnotne aj pomocou gestikulácie a rôznych hier.

CIELE KAMPANE

- Budovať povedomie o probléme.
- Edukovať o probléme širšiu verejnosť = zvýšiť návštevnosť stránky www.nepocujucedieta.sk na 15 000 užívateľov p/m.
- Predaj knihy a ostatných predmetov za účelom zberu finančných prostriedkov pre naše OZ = vyzbierať 10 000€.

RIEŠENIE

- Vytvorí sa kniha s názvom „**Rozprávky od ruky**“.
- Kniha bude vo fyzickej aj v digitálnej forme.
- Vyrobíme aj rôzne **hračky a iné predmety**, ktoré môžu rodičia využiť (omal'ovanky, maňušky...).
- V online na ňu naviažeme **video sériou** pregestikulovaných rozprávok v ktorých budú účinkovať rôzni influenceri.
- Aktívne budeme pracovať so **storytellingom**.
- Na **evente** Dobrý trh v Bratislave v spojení s Kompot.sk budeme predávať knihu a ostatné predmety v spojení s živými predstaveniami (hrané divadlo, bábkové divadlo, mím)

STRATÉGIA

SEPTEMBER

OKTÓBER

ONLINE VIDEO

Budovanie reach-u
využitím formátov ako
bumper ad
alebo youtube instream for reach.

25%

INFLUENCERI

Influenceri budú v tomto kroku
zdieľať nimi tvorený obsah
na ich profily na sociálnych médiách.

37,5%

SOCIAL MEDIA ADS

S využitím retargetingu
a performance formátov
zasiachneme užívateľov ktorí
už interagovali s online videom.

EVENT

Na konci kampane
sa spojíme s eventom Dobrý Trh
v Bratislave.

37,5%

TOTAL PLANNED BUDGET
(COST TO CLIENT): 8K€

videá v ktorých budú pomocou
posunkovej reči ukazovať rozprávkový
príbeh pre deti.

natívny obsah na ich sociálnych
siet'ach

na distribúciu využijeme platené aj
vlastnené médiá.

INFLUENCERI

spolu tvorba videí

v rámci vlastnených médií sa videá
budú ukazovať na webovej stránke a na
sociálnych siet'ach.

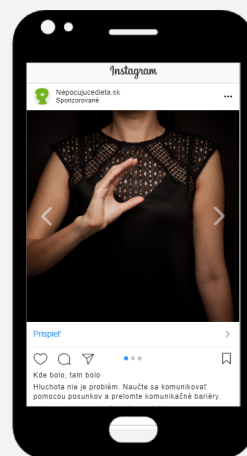
pri obsahu budeme merať dosah a
impresie keďže ich využívame na
awareness.



ONLINE VIDEO AND SOCIAL MEDIA ADS



Facebook carousel s cieľom traffic



Instagram stories carousel s cieľom traffic



V rámci platených médií využijeme Youtube reklamu s cieľom čo najväčšieho zásahu – 6 sekundové bumper ads a 15 sekundové trueview for reach a outstream ads v Obsahovej sieti Google.

- KPIs: CTR, dosah, views, VTR

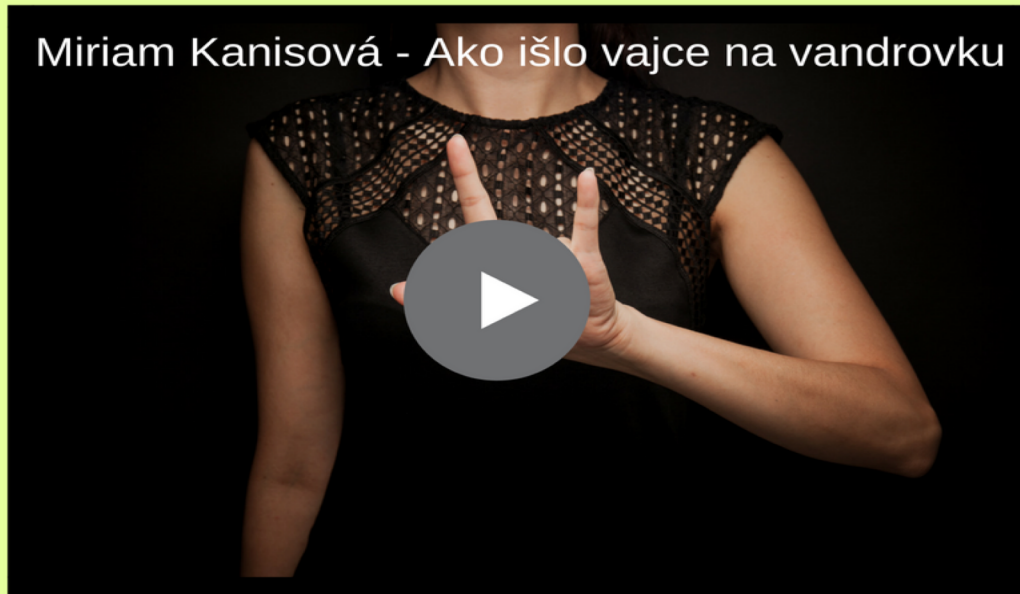


Logo

www.rozpravkyodruky.sk

Blog

Miriam Kanisová - Ako išlo vajce na vandrovku



Kúpiť knihu

**Pozrieť ďalšie
video**

Chcem darovať

Pridať sa ku komunitě

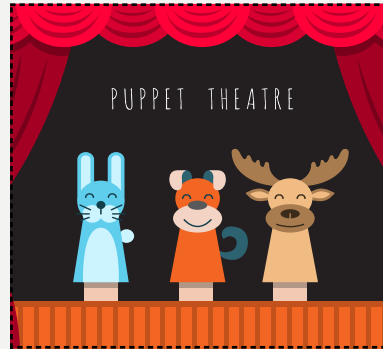
Povedali o nás

- KPIs: bounce rate, time spent on page, stiahnutia, page views

- Na Dobrom trhu pripravíme v spolupráci s kompot.sk stánok Nepočujúce dieťa, v ktorom bude prebiehať:



divadelní herci



bábkové divadlo



mím

- Na evente sa budú predávať knihy Rozprávky z ruky a ostatný merch. Z predaja pôjdu peniaze na kúpu nových načúvacích prístrojov pre nepočujúce deti.
- KPIs: predaj kníh a ostatných predmetov, finančné príspevky

DOBRÝ TRH®

EVENT

**KOM
POT**