

# Employer branding

## Tatry banky

#prirodzenenajlepsi



## Zadanie

Deväť mesiacov tvoril tím ľudí v Tatra banke nový employer promise, ktorý zdôrazní silu rôznorodosti a synergiu unikátnych talentov a schopností.

Do jeho tvorby sa zapojili všetci zamestnanci, ako ich však všetkých aj osloviť?

“

Ocenil by som väčšiu flexibilitu pracovného času vrátane väčšieho dôrazu na homeworking.

“

Označovanie dochádzky na termináli nepatrí do 21. storočia.

“

Chýbajúci intranet a fakt, že navonok sa tvárime ako veľmi sofistikovaní a inovatívni, ale zvnútra to tak vôbec nevyzerá.

“

Oblečenie pracovníkov na pobočke - čierne vdovy

“

Pripadám si tu ako číslo a nie ako človek, ktorý je pre túto banku potrebný.

“

Prekáža mi, že občas akoby sme ani neboli ľudia, ale stroje.

Komentárov zamestnancov

1724

Hodín rokovaní na predstavenstve

16

Výsledky engagement prieskumov

3

Individuálnych rozhovorov

34

Mesiacov tvorby a formulácie Employer promise

9

Odpovedí zamestnancov

901

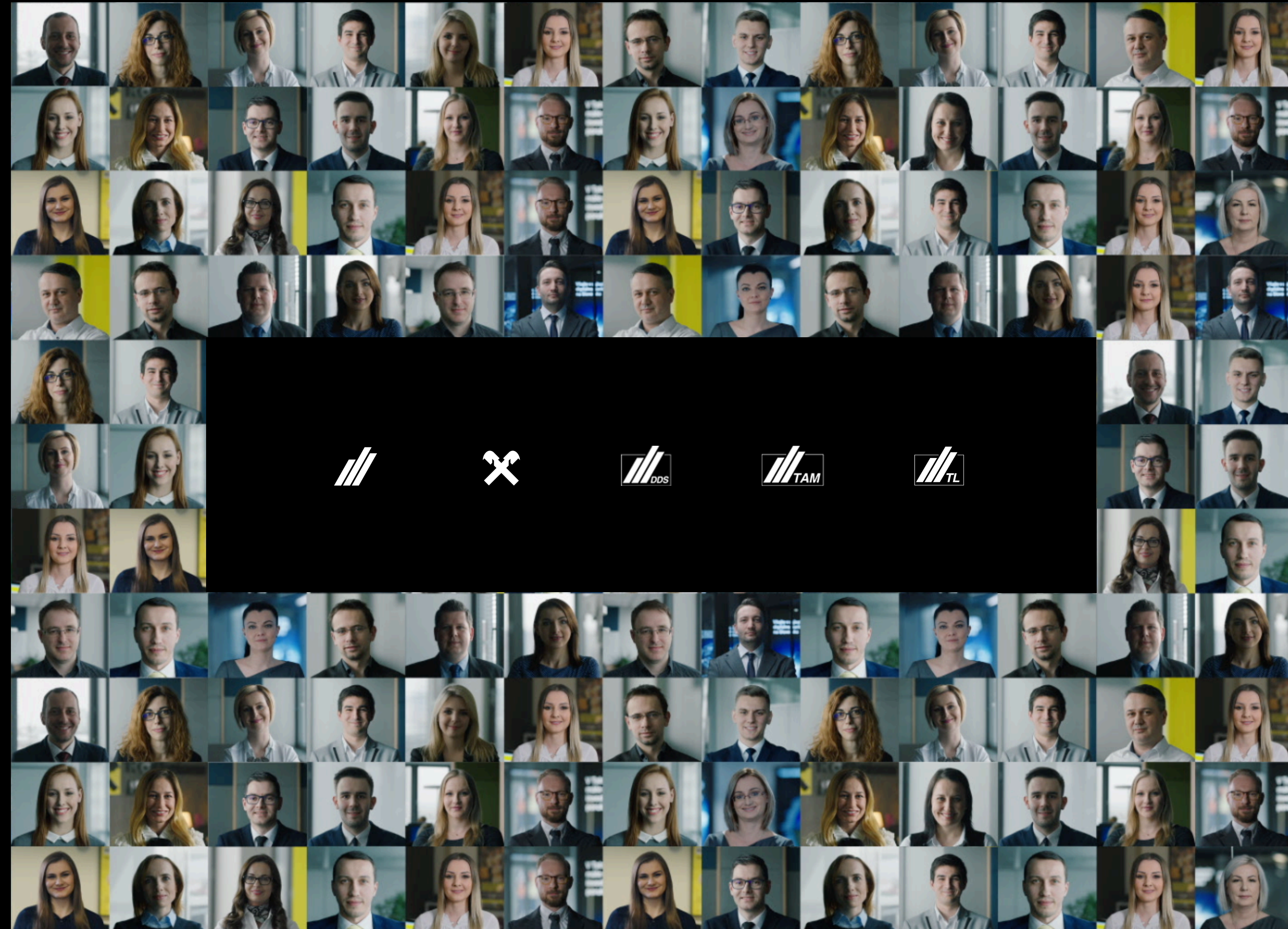
#prirodzenenajlepsi

## Naša úloha

Ide predsa nielen o bankárov, ale aj o ITčkárov, právnikov, riskáčov, špecialistov a marketérov. Ide o tisíce ľudí nielen v Bratislave, ale aj v Prešove, Nitre a v takmer 200 pobočkách po celom Slovensku.

**Navyše, Tatra banka, to je aj Raiffeisen banka a jej ďalšie dcérske spoločnosti.**

Ako nájsť spôsob, ktorým im novú zamestnávateľskú značku a jej piliere predstavíme a zároveň vysvetlíme atraktívne zmeny, ktoré sa udiali, udejú alebo plánujú?



#prirodzenajlepsi

## Identita a názov

Hľadali sme preto niečo, čo ich všetkých prirodzene spája - od pobočkára po generálneho riaditeľa a od Bratislavy až po Námestovo - a vytvorili sme **identitu - neidentitu**.

Hashtag, ktorý zamestnancom hovorí, akí sú, prečo si ich Tatra banka váži a čo majú spoločné.

**Nevytvorili sme logo, ale statement.**

# #prirodzenenajlepsi

#prirodzenenajlepsi

milí  
prví  
partnerskí  
tvoriví  
nároční

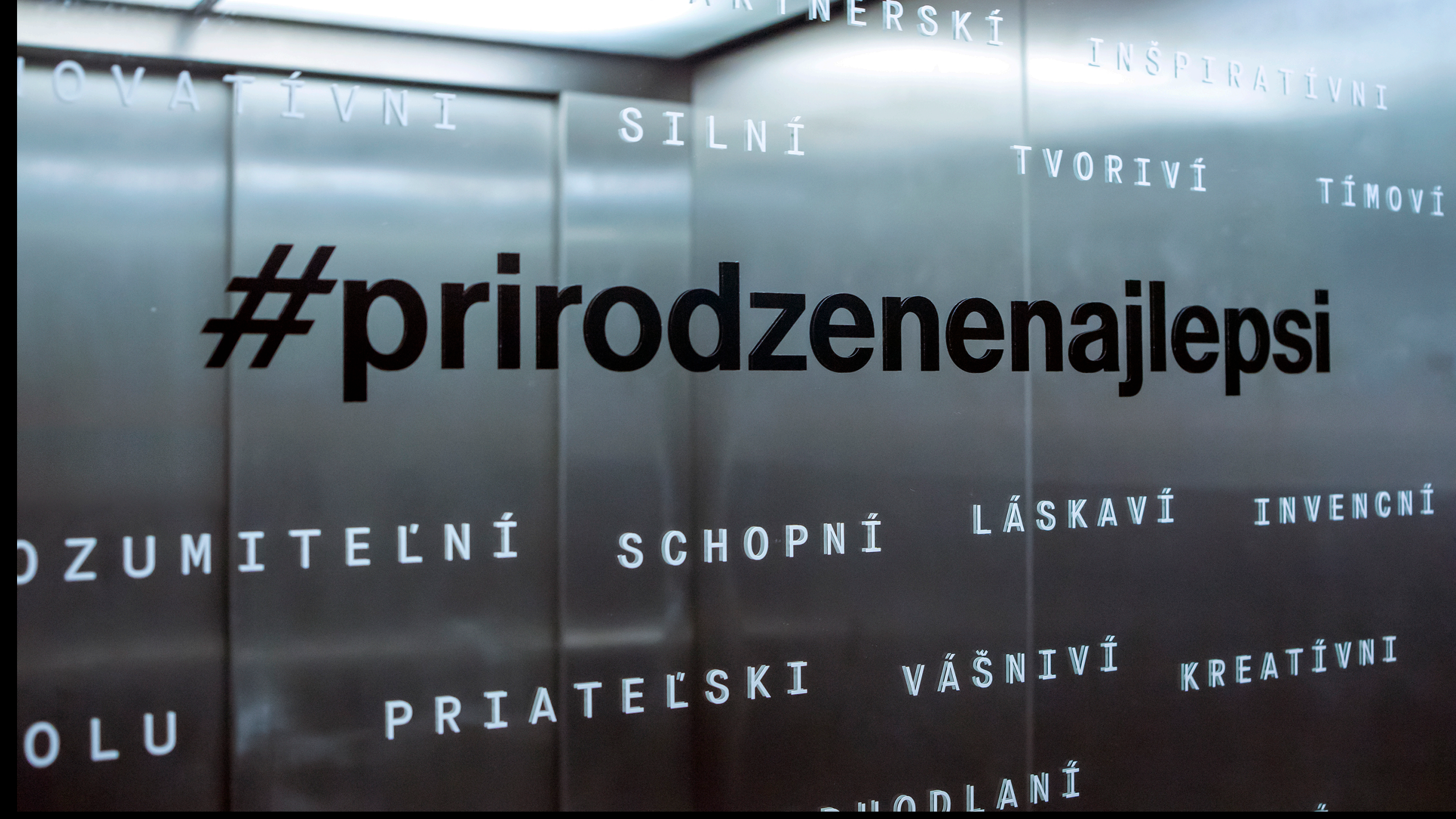
inšpiratívni  
láskaví  
odhodlaní  
omylní  
silní

## Vizuálny jazyk

Tatra banka aj Raiffeisen banka majú známe vizuálne identity a nové logo tak bolo zbytočné.

Namiesto neho sme sa zamerali na čistý typografický a vizuálne silný dizajn.

Zvolili sme jemnú, minimalistickú cestu a nadviazali na stratégiu Book of the bank. Neutrálnu čiernobielu kombináciu sme poľudšťili pastelovými farbami.



#prirodzenenajlepsi



## Obsah

Mali sme formu a obsah sme našli v samotnej Tatra banke. Jej príbeh je príbehom nesmelých začiatkov a prekonávania prekážok, najmä však príbehom úspechu a spolupráce.

Stoja za ním konkrétni zamestnanci, ktorí ho postupne rozpovedávajú vo forme videí, článkov, ale aj podcastov.



#prirodzenajlepsi

## Nový komunikačný kanál

Firemný časopis a newsletter totiž nestačia, banka sa musí vyvíjať spolu so zamestnancami.

A kto, ak nie Tatra banka má ísť príkladom?

Vytvorili sme teda aj **zamestnaneckú aplikáciu**, kde môže každý nájsť inšpiráciu, spoznať kolegov, dať a získať spätnú väzbu, ale aj zistiť, aké je denné menu!

No a výsledok?

Aplikáciu si už počas prvých troch dní stiahlo **viac ako 2500 zamestnancov**, ktorí zanechali stovky pochvalných komentárov. Pribúdali nielen lajky, ale aj tipy na nové príbehy hodné zaznamenania.



#prirodzenenajlepsi



## Roadshow

Dôležitý je však aj ľudský kontakt a my sme spolu s Brand advertising počas 10 dní zorganizovali 18 akcií po celom Slovensku, na ktorých sme sa stretli so všetkými viac ako 3800 zamestnancami.

Pohodne sme ich usadili v kinosálach, do ruky dali popcorn a členovia predstavenstva osobne predstavili novú zamestnávateľskú značku.

Okrem toho sme na plátno dostali namiesto filmov príbehy ľudí z banky, ktorí stáli a stoja za jednotlivými úspechmi - autentický, uveriteľný ale najmä ľudský obsah, ktorí vytvorili a rozpovedali oni sami.

#prirodzenenajlepsi



## Darčeky a osobný kontakt

Každý zamestnanec dostal dizajnový ručne robený diár od slovenskej firmy Remini s ceruzkou a priamo z rúk ľudí z predstavenstva aj deku - aj prirodzene najlepší si totiž potrebujú oddýchnuť.



#prirodzenenajlepsi

Všetci navyše dostali bankovú kartu z limitovanej edície len pre zamestnancov Tatra banky. Pre tých, ktorí sú **prirodzene najlepší.**



## Zapojenie ľudí

Tatra banka ukázala, že jej záleží na pohodlí a rozvoji zamestnancov a že pre najlepších je prirodzene najlepšou voľbou.

Sami začali používať nový hashtag, ale čo je najdôležitejšie - **viac ako 90% z nich porozumelo posolstvu**, ktoré sme im chceli povedať.



#prirodzenenajlepsi

## Zapojenie ľudí

Tatra banka ukázala, že jej záleží na pohodlí a rozvoji zamestnancov a že pre najlepších je prirodzene najlepšou voľbou.

Sami začali používať nový hashtag, ale čo je najdôležitejšie - **viac ako 90% z nich porozumelo posolstvu**, ktoré sme im chceli povedať.

#prirodzenenajlepsi

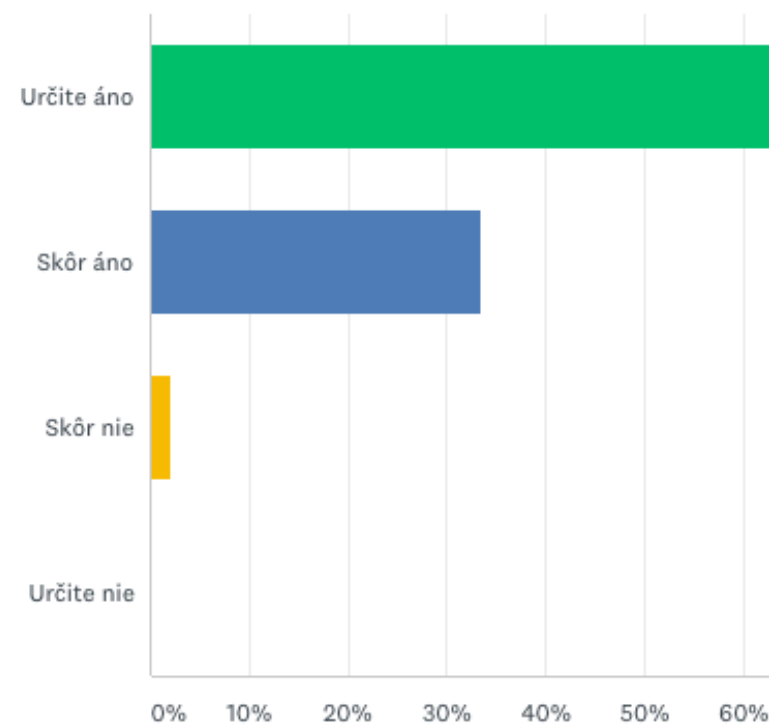
“

Som veľmi rada, že TB smeruje správnym smerom a aj po 10 rokoch som hrdá, že som zamestnanec tejto spoločnosti

Q2

Prezentácia na roadshow EMPLOYER PROMISE mi dala dobrú predstavu o ďalšom smerovaní a konkrétnych krokoch TB ako zamestnávateľa.

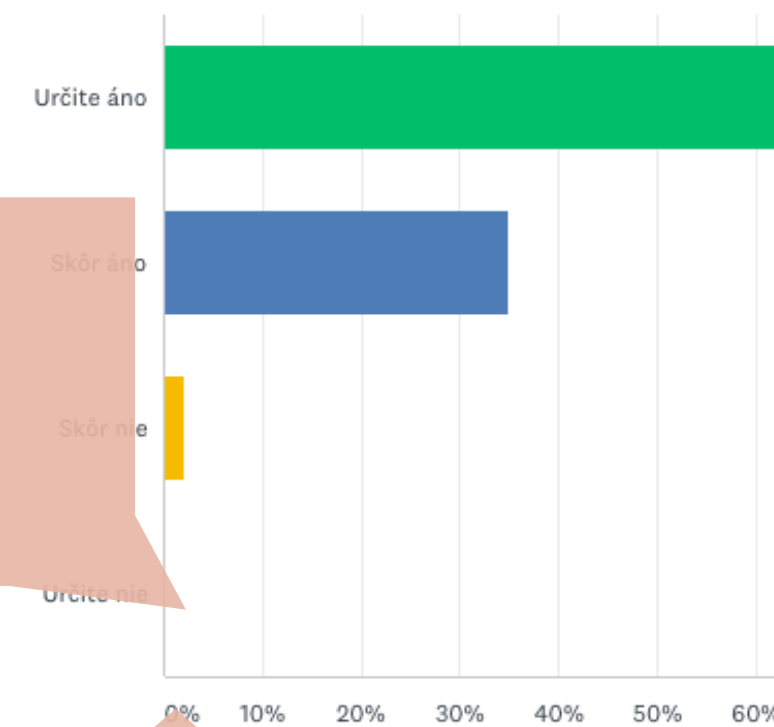
Zodpovedané: 904 Vynechané otázky: 61



Q3

Verím, že vízia EMPLOYER PROMISE a konkrétne aktivity, prezentované predstavenstvom, posunú našu banku správnym smerom.

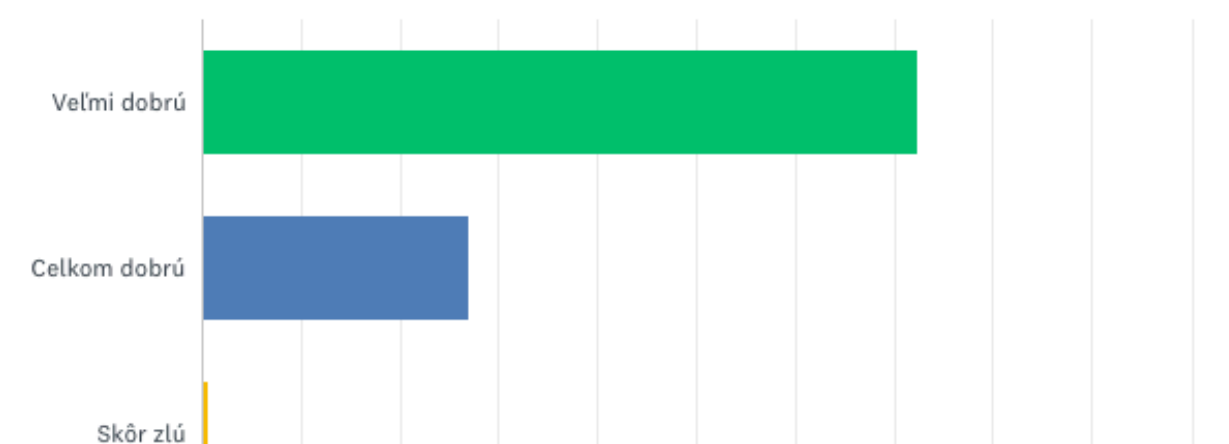
Zodpovedané: 874 Vynechané otázky: 91



Q4

Atmosféru na roadshow EMPLOYER PROMISE som celkovo vnímal/a ako:

Zodpovedané: 872 Vynechané otázky: 93



“

Ďakujem za príjemný zážitok, som maximálne spokojný s kľúčovými bodmi employer promise.

“

Super, už aby to všetko bolo!

“

Perfektne - klobuk dole pre predstavenstvom kolko energie davaju do roadshov. Krasna praca.

“

Bol som ohromeny, samotna prezentacia bola vyborna!

INSPIRATÍVNI  
SPOLU  
PARTNERSKI  
TVORIV  
PRIATEL  
KASNIVI  
CREATIVNI  
NAJLEPŠI  
ODMOL  
LÁSKAVI  
VIZIONÁRSKI  
INVENČNI  
KOMUNIKATÍVNI  
VÝNIMOČNI  
ZROZUMITEĽNI  
NADŠENI  
JEDINEČNI  
SILNI  
GENOGITNI  
SCHOPNI  
MILI  
AKTÍVNI  
PRVI  
PODNIKAVI  
AGILNI  
SRDEČNI  
KONSTRUKTÍVNI  
ODVÁŽNI  
TÍMOV  
KARÓČNI  
INOVATÍVNI

# A ako to celé začalo?

#prirodzenenajlepsi

NAŠE DIELO  
JEDNA BANKA JEDNODUCHOSŤ  
INŠPIRÁCIA  
ZMENA ODDYCH PRIESTOR  
SVET AGILITA SPOLUPRÁCA  
EVOLÚCIA ODVAHA  
ZDRAVIE VÁŠEŇ KVALITA  
01010010 01000110 01000010  
MOBILITA SPOĽAHLIVOSŤ  
VŽDY PRI SEBE VČAS  
TVORÍME INOVÁCIE  
SPOLUPRÁCA UMENIE  
MULTIBRAND  
PRINÁŠAME PRVÍ  
HARMÓNIA PERSPEKTÍVA  
RELAX RODINA ZMYSEL  
ŠPORT REVOLÚCIA  
SPOKOJNOSŤ KOMPROMIS SEN  
01010100 01000010  
DIZAJN MÚDROSŤ  
AUTENTICITA DÔVERA  
KROK NAVYŠE  
DOBRO ZÁUJEM PÔVAB  
VÍZIA BUDÚCNOSŤ  
FOKUS PROFESIONALITA  
NADPRIEMER LÁSKA  
KRÁSA ZAJTRA  
MOŽNOSTI NEKONEČNO  
FILANTROPIA ENERGIA POKOJ  
PRÍŤAŽLIVOSŤ  
DNES