

vypracované zadanie PRINT YOUNGLIONS 2018

Gabriela Gažová

Ondrej Urban

Dones niečo domov

Podel'sa o skúsenosti, nech na ne nesadá prach.

Aj (tvoja) maličkosť poteší.

insight:

V kampani apelujeme na aspekt obdarovávaní / sprostredkovávania a zdieľania zážitkov a skúseností s našimi najbližšími, ktorí nás čakajú doma. Prineste suveníry v podobe akejkoľvek svojej skúsenosti - a to je najlepšie a najprirodzenejšie čo môžete urobiť.

stručná charakteristika:

Pestrosť skúseností, zážitkov a poznatkov získaných v zahraničí je obohacujúca nie len pre tých, ktorí odcestovali, alebo sa vrátili, ale aj pre tých, čo ostali doma. Tí, čo sa vracajú, so sebou vždy niečo prinesú - a to mení a rozvíja ich, ale aj ich najbližších a postupne aj širšie okolie. Tak sa skúsenosť zdieľa a obohacuje nás všetkých. Doniesť niečo domov najbližším sa patrí - a obdarovávanie robí radosť obom stranám.

písomné vysvetlenie:

Chceme upozorniť na rôznorodosť skúseností a zážitkov, ktoré si mladí ľudia zo svojho pôsobenia v zahraničí prinášajú a zároveň pripomenúť dôležitosť ich zdieľania. Všetky poznatky, osobné príbehy, poučenia a kariérne postupy sa cez daného človeka vždy priamo alebo nepriamo šíria - a to je to najdôležitejšie! Prostredníctvom rozhovorov s najbližšími sa príhody, zážitky, "hlášky", vzťahy, trápenia, ale aj osudy iných ľudí, či rozpracované nápady prirodzene dostávajú "do obehu" a skúsenosť "zvonka" tak pokračuje a rozvíja sa. Chceme ľudí pobádať nie len k tomu, aby sa vrátili, ale hlavne k tomu, aby svoje skúsenosti (malé aj veľké) dobre pobalili, priniesli ich domov a hovorili o nich. Okruh najbližších známych si zaslúži (a teší sa!) tiež dostať obohacujúci suveníry od tých, čo sa vrátili.

Kampaň chce bez ponúkania dramatických heroických prípadov úspešných návratov zo zahraničia poukázať aj na obyčajné a prirodzené zbieranie skúseností, ktoré sa oplatí nenechať len za hranicami domova. Práca a život v zahraničí môže byť naplňujúca, no je to tak ešte viac, ak sa o svoje skúsenosti a príbehy podielíme aj doma. Veď doma sú na to naozaj zvedaví :)