



NÁZOV / LOGO / OBALOVÝ DIZAJN

ZADANIE:

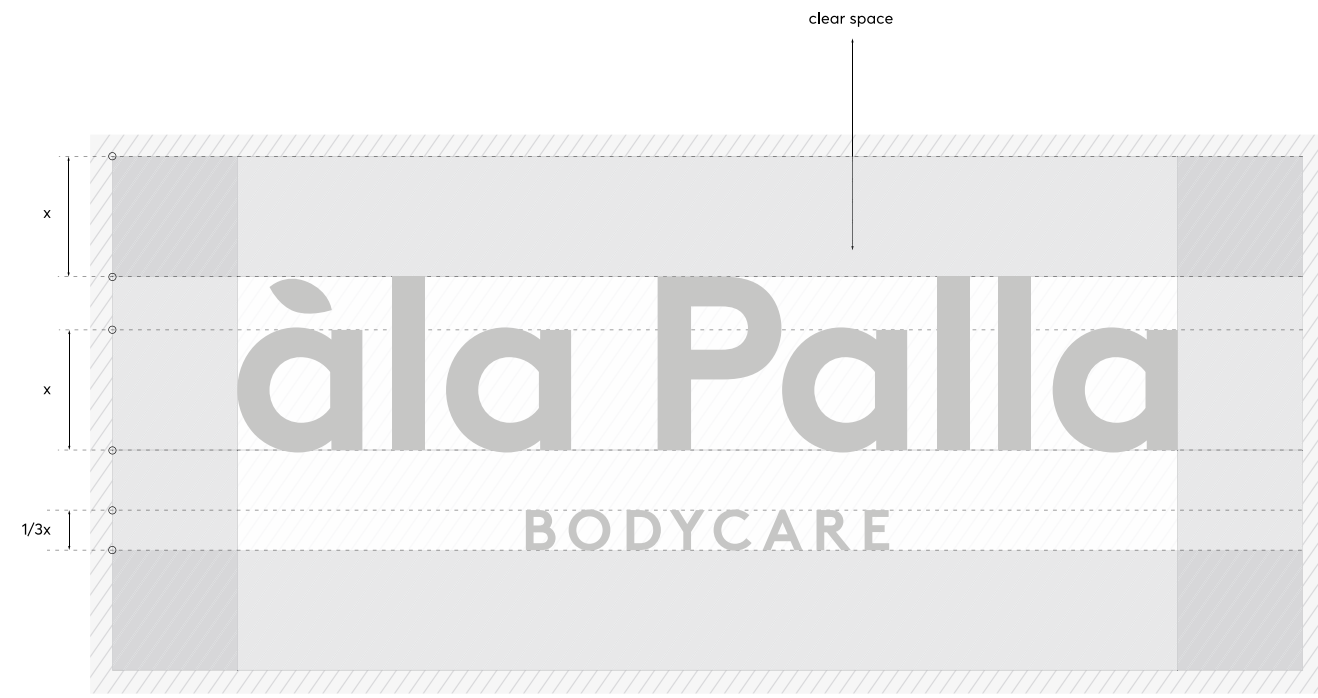
Vytvoriť nový brand pre exkluzívnu produktovú radu prírodných kozmetických produktov, ktorý by vyzdvihol ich kľúčové vlastnosti. Klient potreboval názov, logo, identitu, online shop aj obalový dizajn.

RIEŠENIE:

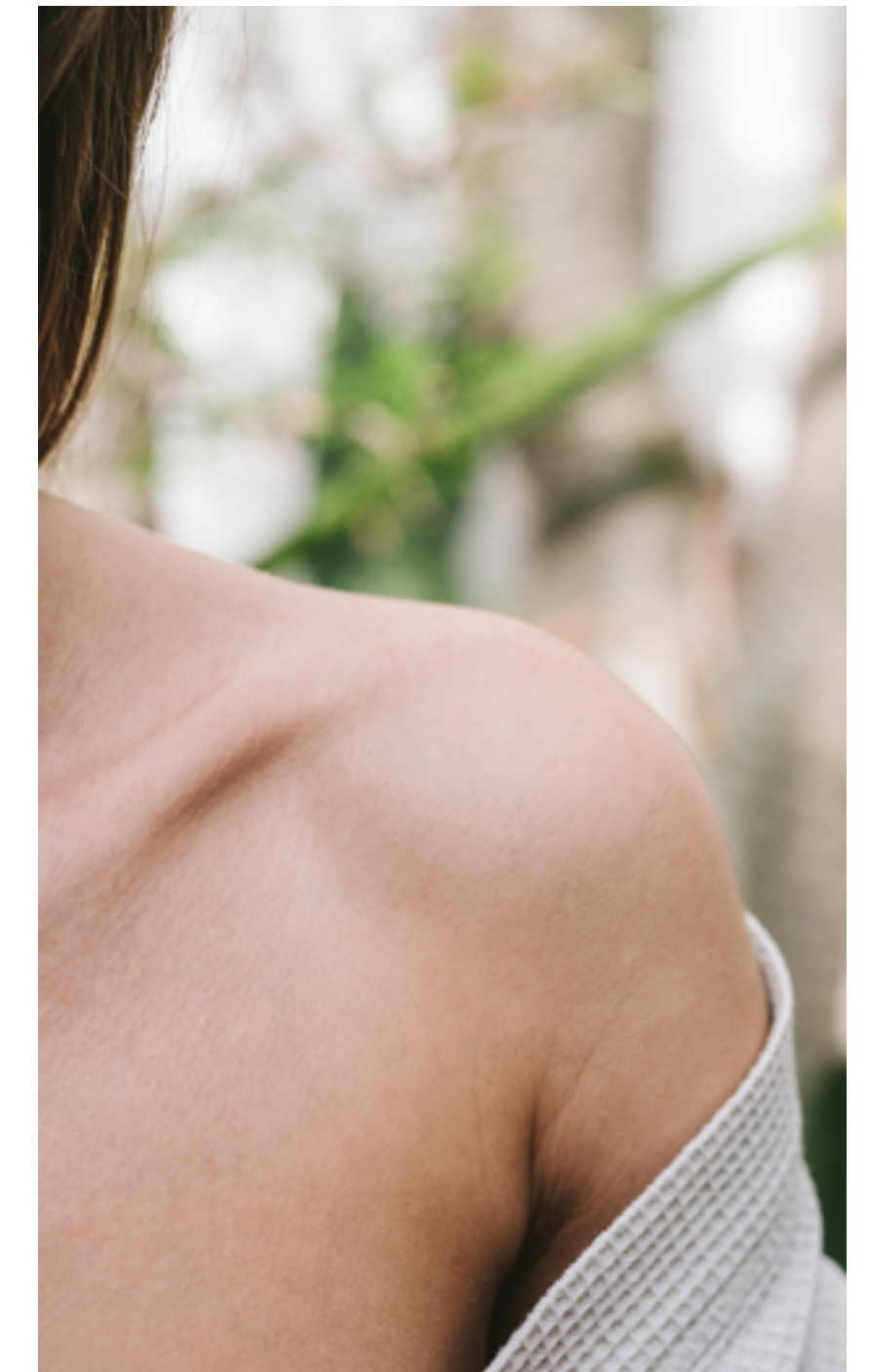
Na základe briefu od klienta sme vytvorili jednoduchú, vizuálne atraktívnu a modernú identitu, ktorá je stelesnením jemnosti, elegancie aj naturálnosti. Jej názov je spojením mena Dr. Pallovej a francúzskeho „à la“, teda „podľa“. Opačný akcent v tvare listu odkazuje na prírodný pôvod. Pleťová ružová farba je jemná a teplá ako ľudská pokožka, tmavošedá farba zase zemitá a naturálna. Akcentová bronzová ražba a debossing pridávajú na exkluzivite.

Ručne zhotovené darčkové balenie je zo syntetickej kože, exkluzívne a príjemné na pohľad aj na dotyk. Dno krabice je vyberateľné, takže krabica môže poslúžiť ako šperkovnica, a značka sa bude aj ďalej prepájať so životom zákazníkov. Sme hrdí na to, že sa nám ju podarilo vyrobiť na Slovensku.





OBAL PREDÁVA, ALE OBSAH PRESVEDČÍ



ĎAKUJEME ZA POZORNOST